

The Relationship between Emotional Intelligence and Knowledge Sharing: The Mediating Role of Communication Skills and Social Media Literacy (Case Study: Public Librarians of East Azarbaijan Province)

**Rahim
Shahbazi** * 

Corresponding Author, Associate Professor, Department of Knowledge & Information Science, Azarbaijan Shahid Madani University, Tabriz, Iran. E-mail: rshahbaz@gmail.com

**Fatemeh
Beheshdost** 

M.A. in Information Management, Azarbaijan Shahid Madani University, Tabriz, Iran. E-mail: fbeheshdost@yahoo.com

ABSTRACT

The present study was conducted with the aim of the structural equation modeling of the relationship between emotional intelligence, communication skills, social media literacy, and knowledge sharing among Librarians of public libraries in East Azarbaijan province. This research is based on the nature and general characteristics, quantitative; and based on the research and data collection method, it is a description of the correlation type based on structural equation modeling. The statistical population of the research was the librarians of the public libraries of East Azarbaijan province in 1401 (n=401). Four standard questionnaires, including the Schutte emotional intelligence questionnaire (1998), Zadboud communication skills questionnaire (2022), Mojaradi social media literacy questionnaire (2014), and Ajzan knowledge sharing questionnaire (2006) were used to collect data. The reliability of the questionnaire was determined by the Cronbach alpha coefficient. Data analysis was performed at both descriptive and inferential levels. The findings of the research showed that the average of emotional intelligence, communication skills, social media literacy and knowledge sharing of public library librarians of East Azarbaijan province are 3.09, 3.21, 3.16, and 3.24, respectively. Also, the results of the structural equation modeling test indicated the fit of the conceptual model (RMSEA=0.78, CFI=0.94, GFI=0.98) and confirmed the relationship between emotional intelligence and knowledge sharing with the mediating role of communication skills and social media literacy. It is suggested that in the information science education system of Iran and also by the Iran public libraries foundation, the necessary planning should be done to strengthen the mentioned variables (especially emotional intelligence).

Keywords: social media literacy, emotional intelligence, knowledge sharing, structural equation modeling, public libraries

Cite this Article: Shahbazi, R., & Beheshdost, F. (2025). The Relationship between Emotional Intelligence and Knowledge Sharing: The Mediating Role of Communication Skills and Social Media Literacy (Case Study: Public Librarians of East Azarbaijan Province). *Knowledge Retrieval and Semantic systems*, 12(44), 167-196. <https://doi.org/10.22054/jks.2024.79644.1649>



© 2016 by Allameh Tabataba'i University Press
Publisher: Allameh Tabataba'i University Press

1. Introduction

The success and profitability of organizations depend on the presence of competent and capable people. For this reason, organizations try to identify the factors that affect the strengthening of human resources and make the necessary planning. In this regard, “knowledge sharing” is mentioned as one of the effective factors for strengthening human resources. Lin (2007) believes that knowledge sharing leads to the formation of new ideas and strengthening human resources in a knowledge-based economy. Accordingly, organizations and companies that are constantly involved in providing quality goods and services also try to pay attention to the basic components of strengthening the culture of knowledge sharing. Knowledge sharing refers to the process through which knowledge is shared among the employees of an organization. During knowledge sharing, competent employees try to share experience-based knowledge with stakeholders (including colleagues, managers or customers) so that they can also perform better. Of course, persuasion and attention to the factors (material and spiritual) that affect knowledge sharing have always been one of the main challenges of human resource management in organizations. In knowledge sharing, individuals must provide others with the knowledge that is the result of their years of effort and experience, while this knowledge may be one of the key factors of their individual advantage in the organization. Therefore, it is natural that they must have strong incentives or motivations to do this. The level of participation of individuals in various knowledge sharing processes in the organization can be affected by their perception of the potential benefits that they may gain as a result. Studying and identifying factors that facilitate knowledge sharing behavior (including emotional intelligence) among employees has long been of interest. Of course, based on the results of numerous studies, the relationship between emotional intelligence and other variables (including media literacy, communication skills, psychological climate, job satisfaction, organizational citizenship behavior, emotional organizational commitment, subjective well-being, and employee attitudes) has also been confirmed. Emotional intelligence, which is the ability to control and effectively use defined emotions, contributes to performing rational behaviors and effective

communication with others (Taboli, 2013). In other words, the higher the emotional intelligence of individuals, the more rational their behavior will be. Emotional intelligence is related to the ability to communicate with others and social media literacy. People with higher emotional intelligence will avoid emotional and irrational behaviors in different environments. Having communication skills will lead to rational behaviors with others. Communication skills can be defined as the ability to effectively send and receive information, thoughts, feelings, and attitudes. Social media literacy also refers to the correct and intelligent use of social media (such as Instagram and Telegram). Social media literacy enables individuals to move beyond being illiterate listeners and consumers of information (true or false) and to act proactively. Due to the Internet and the expansion of the use of virtual networks, the general public is exposed to a wealth of information. This has led to a greater need for intelligent individuals to behave logically and intelligently in virtual environments. It seems that the variables of emotional intelligence and communication skills have additional importance among librarians, because they can act as essential and influential elements in attracting and retaining patrons to public libraries. Today, public libraries - whose philosophy of existence is to serve the community, due to having patrons from different classes, tastes and cultures, must have literate, intelligent and communication-skilled individuals in their service. A deficiency or gap in these areas and a decrease in patron satisfaction can further damage the acceptability of libraries and pose a more serious challenge to their existential philosophy, especially in the present era. The present study was conducted in the public library environment of East Azarbaijan Province, a province with linguistic and cultural diversity, and attempts to study the relationship between emotional intelligence and knowledge sharing with the mediating role of social media literacy and communication skills among librarians.

Research hypotheses

1. There is a significant relationship between emotional intelligence and "social media literacy".

2. There is a significant relationship between emotional intelligence and librarians' communication skills.
3. There is a significant relationship between social media literacy and librarians' knowledge sharing.
4. There is a significant relationship between librarians' communication skills and knowledge sharing.
5. There is a significant relationship between emotional intelligence and librarians' knowledge sharing.
6. There is a significant relationship between emotional intelligence and knowledge sharing mediated by librarians' "social media literacy".
7. There is a significant relationship between emotional intelligence and knowledge sharing mediated by communication skills.

2. Literature Review

Literature review goes here. Direct citations of 40 words and more must be separated into a block quote, without quotation marks:

3. Methodology

This research is based on the nature and general characteristics, quantitative, and based on the research and data collection method, it is a description of the correlation type based on structural equation modeling. The statistical population of the research was the librarians of the public libraries of East Azarbaijan province in 1401 (n=401). Four standard questionnaires, including the Schutte emotional intelligence questionnaire (1998), Zadboud et al., communication skills questionnaire (2022), Mojaradi social media literacy questionnaire (2014), and Ajzan knowledge sharing questionnaire (2006) were used to collect data. The reliability of the questionnaire was determined by the Cronbach alpha coefficient, which was equal to 0.89, 0.86, 0.81, and 0.79, respectively. Using SPSS and Amos software, data analysis was performed at both descriptive and inferential levels.

4. Results

Based on the findings, there is a positive and significant correlation between emotional intelligence, communication skills, and social media literacy with knowledge sharing, at 0.688, 0.701, and 0.544, respectively. Findings showed the fit of the conceptual model presented regarding the relationship between emotional intelligence, communication skills, social media literacy, and knowledge sharing among librarians (RMSEA=0.78, CFI=0.94, GFI=0.98). Also, it is

recommended that in the educational system of Iran and by the Iran Public Libraries Foundation, necessary planning should be done to strengthen the mentioned variables, especially emotional intelligence.

5. Discussion

In knowledge sharing, individuals must provide others with the hidden knowledge that is the result of their years of hard work and experience. While this knowledge may be one of their superior advantages in the organization. For this reason, the willingness of individuals to share knowledge without expecting a corresponding reward from others may not seem very logical. The findings showed that there is a positive and significant relationship between emotional intelligence and librarians' knowledge sharing. It seems that people with high emotional intelligence think that if they share their useful experiences with others, they will be encouraged (verbally or financially) by their colleagues or managers more; for this reason, they share knowledge with this assumption, so the existence of a relationship between these two variables also seems to be somewhat reasonable.

6. Conclusion

According to the findings of the present study, it can be claimed that the emotional intelligence variable has the ability to influence the communication skills, social media literacy, and knowledge sharing of librarians. Accordingly, it is likely that weakness in communication skills and social media literacy can also have a negative impact on the indirect effect of emotional intelligence on knowledge sharing behavior.



رابطه هوش هیجانی و تسهیم دانش: نقش واسطه‌ای مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی (مورد مطالعه: کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی)

رحیم شهبازی *

نویسنده مسئول، دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران. رایانامه: rshahbaz@gmail.com

فاطمه بهشت‌دوست

دانش‌آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت اطلاعات، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران. رایانامه: fbheshtdoost@yahoo.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مدل‌یابی معادلات ساختاری رابطه هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی انجام گرفته است. این پژوهش بر اساس ماهیت و ویژگی کلی، یک پژوهش کمی؛ بر اساس هدف، کاربردی و بر اساس روش پژوهش و جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی از نوع همبستگی مبتنی بر مدل‌یابی معادلات ساختاری است. جامعه آماری پژوهش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۱ (تعداد ۴۰۱ نفر) بودند. نمونه آماری پژوهش ۳۱۰ نفر است که به روش تصادفی ساده انتخاب شده بودند. جهت جمع‌آوری داده‌ها پرسش‌نامه استاندارد هوش هیجانی شات (۱۹۹۸)، مهارت‌های ارتباطی زادبود (۱۴۰۱)، رسانه‌های اجتماعی معجری (۱۳۹۳) و تسهیم دانش آجرن (۲۰۰۶) استفاده شد. پایایی پرسش‌نامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تأیید شد. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی تجزیه و تحلیل گردید. یافته‌های پژوهش میانگین هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی را به ترتیب ۳/۰۹، ۳/۲۱، ۳/۱۶ و ۳/۲۴ نشان دادند. همچنین نتایج آزمون مدل‌یابی معادلات ساختاری حاکی از برازش مدل مفهومی ارائه شده ($RMSEA=0.78$ ، $GFI=0.98$) و تأیید رابطه بین هوش هیجانی و تسهیم دانش با نقش واسطه‌ای مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی بود. پیشنهاد می‌شود در نظام آموزشی علم اطلاعات ایران و نیز توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برنامه‌ریزی‌های لازم برای تقویت متغیرهای مذکور (به‌خصوص هوش هیجانی) انجام پذیرد.

کلیدواژه‌ها: سواد رسانه‌های اجتماعی، هوش هیجانی، تسهیم دانش، مهارت‌های ارتباطی، مدل‌یابی معادلات ساختاری، کتابخانه‌های عمومی

استناد به این مقاله: شهبازی، رحیم، و بهشت‌دوست، فاطمه. (۱۴۰۴). رابطه هوش هیجانی و تسهیم دانش: نقش واسطه‌ای مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی (مورد مطالعه: کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی). *بازیابی دانش و نظام‌های معنایی*، ۱۲ (۴۴)، ۱۶۷-۱۹۶. <https://doi.org/10.22054/jks.2024.79644.1649>



مقدمه

موفقیت و سودآوری سازمان‌ها منوط به داشتن افراد شایسته و توانمند است (رضائیان و کشته گر، ۱۳۸۷). به همین دلیل، سازمان‌ها همیشه تلاش می‌کنند تا عوامل مؤثر بر تقویت نیروهای انسانی را شناسایی نموده و برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند. در این خصوص، از تسهیم دانش (اشتراک دانش) به عنوان یکی از عوامل مؤثر برای تقویت نیروی انسانی نام می‌برند (Zsigmond & Mura, 2023). لین^۱ (۲۰۰۷) معتقد است که تسهیم دانش به شکل‌گیری ایده‌های جدید و تقویت نیروی انسانی در یک اقتصاد دانش‌بنیان می‌انجامد. بر همین اساس، سازمان‌ها و شرکت‌هایی که مرتباً درگیر ارائه کالاها و خدمات با کیفیت هستند تلاش می‌کنند به مؤلفه‌های اساسی تقویت فرهنگ تسهیم دانش (اشتراک دانش) نیز توجه نمایند (زارع و کبیری، ۱۴۰۲).

تسهیم دانش^۲ به فرایندی اشاره دارد که طی آن، دانش میان کارکنان یک سازمان به اشتراک گذاشته می‌شود. طی تسهیم دانش، کارکنان شایسته تلاش می‌کنند دانش مبتنی بر استعداد و تجربیات خود^۳ را با افراد ذی‌نفع (از جمله همکاران، مدیران یا مشتریان) به اشتراک بگذارند تا آنان نیز عملکرد بهتری داشته باشند (صفایی‌فخری و شکروی، ۱۴۰۰). البته، متقاعدسازی و توجه به عوامل مؤثر (مادی و معنوی) بر تسهیم دانش همیشه یکی از چالش‌های اصلی مدیریت نیروی انسانی در سازمان بوده است (Goh & Lim, 2014; Lin, 2007). در تسهیم دانش افراد باید دانشی را که حاصل سال‌ها زحمت و تجربه آنان است در اختیار دیگران قرار دهند درحالی‌که این دانش شاید یکی از عوامل کلیدی مزیت فردی آن‌ها در سازمان باشد؛ بنابراین، طبیعی است که برای انجام این کار باید مشوق یا انگیزه‌ای قوی داشته باشند. میزان مشارکت افراد در فرایندهای مختلف تسهیم دانش در سازمان می‌تواند متأثر از ادراک آن‌ها از منافع بالقوه‌ای باشد که ممکن است در نتیجه آن کسب کنند (دهقان و همکاران، ۱۳۹۶). مطالعه و شناسایی عوامل تسهیل‌کننده رفتار تسهیم دانش (از جمله هوش هیجانی) در میان کارکنان از دیرباز مورد توجه بوده است (زارع و کبیری، ۱۴۰۲).

1. Lin, H. F.

2. Knowledge Sharing

3. Experience-based knowledge

البته، بر اساس نتایج پژوهش‌های متعدد (Suhaimi؛ Hess & Bacigalupo, 2011؛ Igbinoia & Okuonghae, 2022؛ et al., 2014)، ارتباط هوش هیجانی با متغیرهای دیگر (ازجمله سواد رسانه‌ای، مهارت‌های ارتباطی، جو روانی، رضایت شغلی، رفتار شهروندی سازمانی، تعهد سازمانی عاطفی، بهزیستی ذهنی و نگرش کارکنان) نیز تأیید شده است. هوش هیجانی که توانایی کنترل و استفاده مؤثر از احساسات تعریف شده در انجام رفتارهای منطقی و ارتباطات مؤثر با دیگران سهیم است (Taboli, 2013). به عبارت دیگر، هر چه هوش هیجانی افراد بیشتر باشد به همان نسبت رفتار معقولانه‌تری از خود بروز خواهند داد (طباطبایی نسب و باقری، ۱۳۹۶؛ حجتی و نصیری، ۱۳۹۹؛ زارع و کبیری، ۱۴۰۲). هوش هیجانی، زمانی بیشتر معنا و مفهوم پیدا کرد که متخصصان روان‌شناسی مشاهده کردند آن طور که تصور می‌شد، هوش شناختی یا ضریب هوشی^۱ نمی‌تواند در تمامی مراحل زندگی، موفقیت شغلی و فردی افراد را تضمین نماید. پژوهشگران مشاهده کردند که برخلاف تصور، برخی افراد دارای هوش شناختی پایین در محیط اداری و زندگی اجتماعی رفتار بهتری دارند (امیرقدسی و بنیادی، ۱۳۹۷). هوش هیجانی یا هوش عاطفی^۲ ماهیت پویایی داشته و از طریق آموزش می‌توان آن را ارتقاء داد (Kapur & Rawat, 2016)، ولی هوش شناختی میزان نسبتاً ثابت و ایستایی داشته و همبستگی کمی با موفقیت در زندگی دارد. از آنجایی که هوش هیجانی، بیشتر اکتسابی است تقویت آن می‌تواند احتمال موفقیت‌های آتی افراد را افزایش دهد (Apte & Khandagle, 2016).

هوش هیجانی با توانایی برقراری ارتباط با دیگران و نیز سواد رسانه‌های اجتماعی مرتبط دارد (ایجی و سلیمانی، ۱۳۹۶؛ سالدار و شهبازی، ۱۴۰۲). افرادی که هوش هیجانی بالاتری داشته باشند از رفتارهای هیجانی و غیرمنطقی در محیط‌های مختلف خودداری خواهند کرد. داشتن مهارت‌های ارتباطی رفتارهای منطقی با دیگران را به دنبال خواهد داشت. مهارت‌های ارتباطی را می‌توان توانایی ارسال و دریافت مؤثر اطلاعات، افکار، احساسات و نگرش‌ها تعریف کرد (بابایی و مصدقی، ۱۴۰۱). سواد رسانه‌های اجتماعی نیز به استفاده صحیح و هوشمندانه از رسانه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام و تلگرام اشاره دارد (مروتی و عرفان‌منش، ۱۳۹۴). سواد رسانه‌های اجتماعی این توانایی را به افراد می‌دهد تا از حالت مخاطبان بی‌سواد و مصرف‌کننده صرف اطلاعات (درست یا نادرست) خارج شده و فعالانه رفتار نمایند

1. IQ: Intelligence Quotient

2. Emotional Intelligence or Emotional Quotient

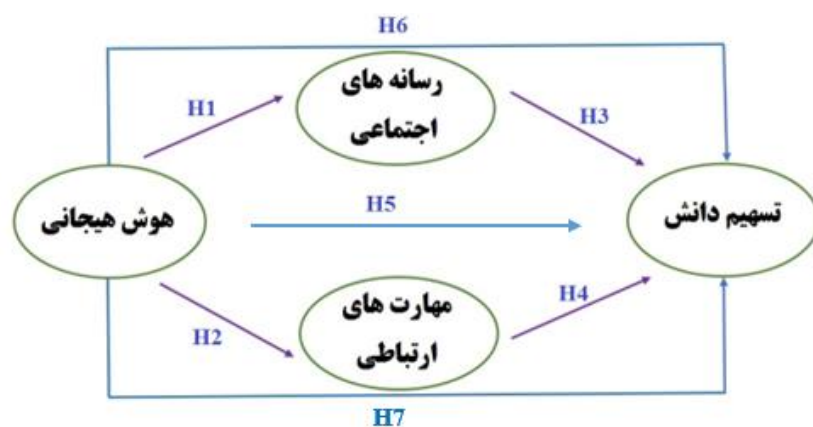
(اسکندری و تقی‌زاده، ۱۳۹۵). امروزه به‌خاطر اینترنت و گسترش استفاده از شبکه‌های مجازی، عموم مردم در معرض انبوهی از اطلاعات قرار دارند. این امر باعث شده تا ضرورت بیشتری به افراد باهوشی احساس شود که رفتار منطقی و هوشمندانه‌ای در محیط‌های مجازی شده داشته باشند (تقی‌زاده و کیا، ۱۳۹۳؛ اسکندری و تقی‌زاده، ۱۳۹۵).

تاکنون، مطالعات متعددی در خصوص رابطه متغیرهای فرضیه‌های پژوهش، ازجمله هوش هیجانی با تسهیم دانش (Goh & Lim, 2014; Obermayer et al., 2015; Samiei, 2015; Tajadini, et al.; 2015; Tuan, 2016; Tamta & Rao, 2017; Zare et al., 2017; Anbaraki, et al., 2018; Khan & Ali, 2019; Hojjati & Nasiri, 2020; Cui, 2021; Mahmood & Toker, 2021; Malik, 2021; Verma & Singh, 2021) هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی (کوچک‌زاده و همکاران، ۱۳۹۴؛ مافی و آصف‌زاده، ۱۳۹۳؛ کوی، ۲۰۲۱)؛ هوش هیجانی با سواد رسانه‌ای (اناری و همکاران، ۱۳۹۲؛ صمیعی، ۱۳۹۴؛ تاج‌الدینی و همکاران، ۱۳۹۴؛ ایجی و سلیمانی، ۱۳۹۶؛ انبارکی و همکاران، ۱۳۹۷؛ سالداری و شهبازی، ۱۴۰۲)؛ سواد رسانه‌ای با تسهیم دانش (آسمان‌نسب و همکاران، ۱۴۰۱، همتی و دهقان، ۱۴۰۱)؛ مهارت‌های ارتباطی با تسهیم دانش (عرضه و سید عامری، ۱۳۹۱؛ زارع و همکاران، ۱۳۹۶) و همچنین هوش هیجانی (صفی‌خانی و همکاران، ۱۳۹۰؛ برادران‌تمدن و همکاران، ۱۳۹۲؛ امرایی و همکاران، ۱۳۹۰)؛ سواد رسانه‌ای (شجاعی و امیرپور، ۱۳۹۱؛ اشرفی‌ریزی و همکاران، ۱۳۹۳؛ سلوکی و همکاران، ۱۳۹۶؛ کمالی‌پور و همکاران، ۱۳۹۶)؛ مهارت‌های ارتباطی (رداد و قطب‌زاده، ۱۳۹۶)؛ و تسهیم دانش (زارعی و مؤمنی، ۱۳۹۳؛ جهانی‌پور و رحیمی، ۱۴۰۰؛ آقابابایی و رحیمی، ۱۴۰۲) انجام گرفته ولی رابطه متغیرها در قالب یک مدل مفهومی بررسی نشده و خلأ پژوهشی در این زمینه وجود دارد.

به نظر می‌رسد چهار متغیر مذکور به‌ویژه هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی اهمیت مضاعفی در بین کتابداران دارند؛ چراکه می‌توانند به‌عنوان عناصر اساسی و تأثیرگذار در جذب و نگهداشت مراجعان به کتابخانه‌های عمومی عمل نمایند. امروزه کتابخانه‌های عمومی که فلسفه وجودی آنان خدمت به جامعه است؛ به دلیل داشتن مراجعانی از اقشار، سلاقی و فرهنگ‌های گوناگون باید افرادی باسواد، باهوش و دارای مهارت‌های ارتباطی را در خدمت داشته باشند. کمبود یا خلأ در این زمینه‌ها و کاهش رضایت مراجعان می‌تواند آسیب بیشتری به مقبولیت کتابخانه‌ها زده و فلسفه وجودی آن‌ها را به‌خصوص در عصر

حاضر، با چالش جدی‌تری روبرو نمایند. پژوهش حاضر در محیط کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی، استانی که دارای تنوع زبانی و فرهنگی است انجام شده؛ و به دنبال آن است تا رابطه هوش هیجانی و تسهیم دانش با نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌های اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی را در بین کتابداران مورد بررسی قرار دهد.

با توجه به مبانی نظری و پیشینه بررسی شده مدل مفهومی پژوهش در قالب شکل ۱ ترسیم گردید.



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

با توجه به مدل مفهومی پژوهش، فرضیه‌های زیر در پژوهش حاضر مطرح هستند:

- فرضیه ۱. بین هوش هیجانی و سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۲. بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۳. بین سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۴. بین مهارت‌های ارتباطی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۵. بین هوش هیجانی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.

فرضیه ۶. بین هوش هیجانی و تسهیم دانش با میانجیگری سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.

فرضیه ۷. بین هوش هیجانی و تسهیم دانش با میانجیگری مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر رویکرد کمی است. روش پژوهش توصیفی-همبستگی و مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش چهار متغیر این پژوهش هستند. جامعه آماری پژوهش، تمامی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۴۰۱ نفر (۲۲۲ زن و ۱۷۹ مرد) بودند. در این پژوهش، به دلیل جلوگیری از افت احتمالی نمونه و برای اطمینان از دستیابی به حداقل حجم نمونه لازم (۳۰۰ نفر) جهت مدل‌یابی معادلات ساختاری^۱ (حبیبی و عدن‌ور، ۱۳۹۶)، پرسش‌نامه‌های الکترونیکی (از طریق اتوماسیون اداری) برای ۳۲۵ نفر که به صورت تصادفی ساده انتخاب شده بودند، ارسال گردید. تعداد پرسش‌نامه‌های عودت داده‌شده ۳۱۴ مورد بودند که بعد از بررسی، ۴ پرسش‌نامه مخدوش کنار گذاشته شده و ۳۱۰ مورد وارد تحلیل شدند.

در این پژوهش از چهار پرسش‌نامه استاندارد زیر برای گردآوری داده‌ها استفاده شده است:

۱. پرسش‌نامه هوش هیجانی: پرسش‌نامه استاندارد هوش هیجانی شات^۲ (۱۹۹۸)، دارای ۳۳ گویه و ۳ مؤلفه است. مؤلفه‌های آن شامل «ارزیابی و ابراز هیجان با ۱۱ گویه»، «مدیریت هیجانات خود و دیگران با ۱۵ گویه» و «بهره‌برداری و استفاده از هیجان با ۷ گویه» بوده و پرسش‌نامه دارای طیف ۵ درجه‌ای لیکرت است.

۲. پرسش‌نامه مهارت‌های ارتباطی: پرسش‌نامه مهارت‌های ارتباطی زادبود (۱۴۰۱)، ۲۶ گویه و چهار مؤلفه دارد. مؤلفه‌های آن شامل «مهارت کلامی با ۹ گویه»، «مهارت غیرکلامی با ۸ گویه»، «مهارت تنظیم عواطف و هیجانات با ۶ گویه» و «مهارت شنیدن با ۵ گویه» بوده و پرسش‌نامه دارای طیف ۵ درجه‌ای لیکرت است.

1. Structural Equation Modeling (SEM)
2. Schutte et al. (Schutte Emotional Intelligence Test)

۳. پرسش نامه رسانه های اجتماعی: برگرفته از پرسش نامه رسانه های اجتماعی مجردی و همکاران (۱۳۹۳) و دارای ۵ مؤلفه و ۲۲ گویه است. مؤلفه های آن شامل «میزان استفاده با ۶ گویه»، «نوع استفاده با ۴ گویه»، «میزان اعتماد با ۵ گویه»، «ارزشیابی پیام با ۴ گویه» و «امنیت پیام با ۳ گویه» بوده و پرسش نامه دارای طیف ۵ درجه ای لیکرت است.

۴. پرسش نامه تسهیم دانش: پرسش نامه استاندارد تسهیم دانش آجزن^۱ (۲۰۰۶)، دارای ۵ مؤلفه و ۲۲ گویه است. مؤلفه های آن شامل «رفتار تسهیم دانش با ۷ گویه»، «قصد با ۳ گویه»، «نگرش با ۴ گویه»، «کنترل رفتاری با ۴ گویه» و «هنجارهای ذهنی با ۴ گویه» بوده و پرسش نامه دارای طیف ۵ درجه ای لیکرت است.

روایی صوری و محتوایی پرسش نامه ها توسط ۱۲ نفر از استادان و متخصصان (روانشناسی، جامعه شناسی، مدیریت آموزش و علم اطلاعات) تأیید شد. اعتبار ابزارهای اندازه گیری مجدداً از طریق تحلیل عاملی^۲ بررسی و مورد تأیید قرار گرفتند. تحلیل عاملی تأییدی در مورد تمامی پرسش نامه ها اجرا و برازندگی مدل های اندازه گیری مجدداً تأیید گردید. برای سنجش پایایی از روش سازگاری درونی، ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد؛ بدین گونه که ابتدا پرسش نامه ها به صورت تصادفی برای نمونه ای به تعداد ۳۰ نفر از کتابداران اجرا و ضریب پایایی پرسش نامه های هوش هیجانی، سواد رسانه های اجتماعی، تسهیم دانش و مهارت های ارتباطی با استفاده از نرم افزار اسپاس به ترتیب ۰/۸۹، ۰/۸۶، ۰/۸۱ و ۰/۷۹ به دست آمد.

برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. در مبحث آمار توصیفی از جدول توزیع فراوانی، جدول شاخصه های گرایش مرکزی (میانگین) و شاخصه های پراکندگی (انحراف معیار) استفاده گردید. در مبحث آمار استنباطی نیز از تحلیل عاملی تأییدی و مدل معادلات ساختاری در محیط نرم افزارهای اسپاس و آموس استفاده شد. در گام اول از روش تحلیل عاملی تأییدی برای ارزیابی برازندگی مدل های اندازه گیری و در گام دوم نیز از مدل معادلات ساختاری برای ارزیابی مدل مفهومی پژوهش استفاده شد.

1. Ajzen, I.

2. Confirmatory Factor Analysis (CFA)

یافته‌ها

اطلاعات جمعیت‌شناختی پاسخگویان (۳۱۰ نفر) نشان داد ۴۳ درصد (۱۳۳ نفر) مرد و ۵۷ درصد (۱۷۷ نفر) زن هستند. ۳۸/۷ درصد از آن‌ها بین ۴۱ تا ۴۵ سال، ۳۴/۲ درصد بین ۳۶ تا ۴۰ سال، ۱۴/۵ درصد بالای ۴۶ سال، ۱۱/۶ درصد در گروه سنی ۳۱ تا ۳۵ سال و ۱ درصد کمتر از ۳۰ سال دارند. به بیان دیگر، بیشترین درصد پاسخگویان، مربوط به رده سنی ۴۱ تا ۴۵ سال است. مدرک تحصیلی ۵۸ درصد (۱۸۰ نفر) کارشناسی و ۴۲ درصد (۱۳۰ نفر) کارشناسی ارشد است. بر اساس یافته‌ها، ۳۸/۴ درصد از پاسخگویان سابقه فعالیت ۱۶-۲۰ سال، ۳۱/۳ درصد سابقه ۱۱-۱۵ سال، ۱۷/۷ درصد سابقه بالای ۲۱ سال، ۱۰/۵ درصد سابقه ۶-۱۰ سال و ۴ درصد سابقه کمتر از ۵ سال داشتند.

جدول ۱. شاخص‌های توصیفی متغیرها (n=۳۱۰)

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	کمترین	بیشترین	چولگی	کشدگی
هوش هیجانی	۳/۰۹	۰/۳۸۱	۲/۷۸	۵	-۰/۶۴۲	۰/۵۴۲
مهارت‌های ارتباطی	۳/۲۱	۰/۴۲۳	۳/۰۴	۵	-۰/۶۶۲	-۰/۳۵۶
سواد رسانه‌های اجتماعی	۳/۱۶	۰/۴۹۳	۲/۴۰	۴/۸۳	-۰/۱۵۹	۰/۰۴۸
تسهیم دانش	۳/۲۴	۰/۴۹۱	۳	۵	-۰/۹۸۳	۱/۱۸۶

بر اساس یافته‌های جدول ۱، میانگین سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران ۳/۱۶ و بالاتر از میانگین نظری (۳) است. انحراف معیار آن نیز ۰/۴۹۳ است. همچنین، میانگین نمره تسهیم دانش کتابداران ۳/۲۴ و انحراف معیار ۰/۴۹۱ و بالاتر از میانگین نظری است. نمره هوش هیجانی نیز دارای میانگین ۳/۰۹ و انحراف معیار ۰/۳۸۱ و اندکی بیش از حد متوسط (۳) است. همچنین میانگین نمره مهارت‌های ارتباطی، ۳/۲۱ و انحراف معیار ۰/۴۲۳ است که اندکی بیشتر از میانگین نظری است.

ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش

قبل از تجزیه و تحلیل آماری، ابتدا نرمال بودن توزیع متغیرهای هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف بررسی شد. نتایج به دست آمده (به ترتیب ۰/۱۱، ۰/۱۸، ۰/۱۶ و ۰/۱۷) حاکی از سطح معناداری بالاتر ۰/۰۵ و نرمال بودن توزیع داده‌ها بود. سپس رابطه متغیرهای پژوهش با

استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی پیش فرض پژوهش بررسی شد. مدلیابی معادلات ساختاری نیز برای بررسی مدل مفهومی و آزمون فرضیه‌ها انجام گرفت. بر اساس یافته‌ها، همبستگی مثبت و معنی داری بین هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی با تسهیم دانش، به ترتیب به میزان $0/688$ ، $0/701$ ، $0/544$ وجود دارد (جدول ۲). به بیان دیگر، با تقویت مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و هوش هیجانی کتابداران، انتظار می‌رود تسهیم دانش آنان نیز افزایش یابد. همچنین هوش هیجانی با سواد رسانه‌های اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی دارای رابطه مثبت و معنی دار و ضریب همبستگی $0/664$ و $0/817$ است. بر این اساس، پیش فرض مدلیابی معادلات ساختاری مبنی بر ارتباط معنی دار میان متغیرهای اصلی تحقیق تأیید گردید.

جدول ۲. بررسی همبستگی میان متغیرهای اصلی تحقیق

متغیرها	مهارت‌های ارتباطی	سواد رسانه‌های اجتماعی	هوش هیجانی	تسهیم دانش
مهارت‌های ارتباطی	۱			
سواد رسانه‌های اجتماعی	$0/634^{**}$	۱		
هوش هیجانی	$0/817^{**}$	$0/664^{**}$	۱	
تسهیم دانش	$0/701^{**}$	$0/544^{**}$	$0/688^{**}$	۱

** همبستگی در سطح $0/01$ معنی دار است.

مدلیابی معادلات ساختاری

مطابق با خروجی مدلیابی معادلات ساختاری، یافته‌ها نشانگر تأیید فرضیه اول و رابطه معنی دار بین هوش هیجانی و سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران ($t=8/60$ ، $\beta=0/53$) است (شکل ۲ و جدول ۳). در ضمن، بر اساس یافته‌ها بین هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی ($t=14/64$ ، $\beta=0/61$) و سواد رسانه‌های اجتماعی با تسهیم دانش ($t=2/54$ ، $\beta=0/29$) رابطه معنی داری وجود دارد (تأیید فرضیه‌های دوم و سوم). همچنین، بین مهارت‌های ارتباطی با تسهیم دانش ($t=2/92$ ، $\beta=0/39$) و هوش هیجانی با تسهیم دانش ($t=3/16$ ، $\beta=0/33$) نیز رابطه معنی داری مشاهده می‌شود (تأیید فرضیه‌های چهارم و پنجم).

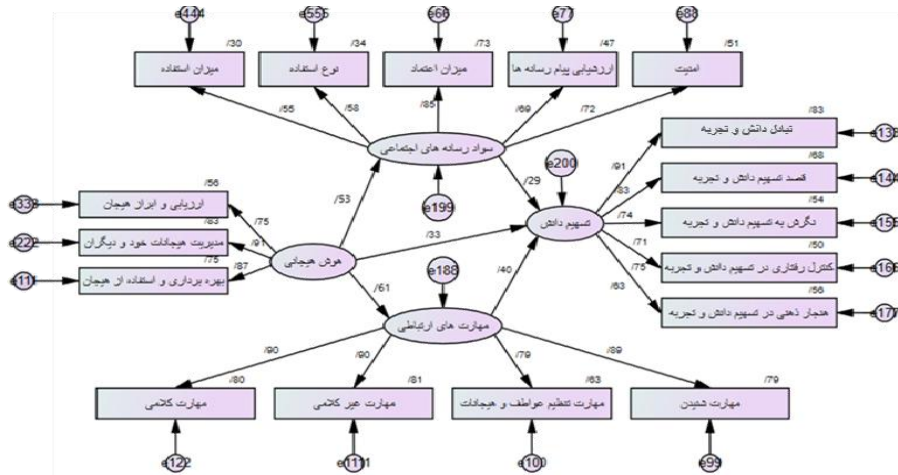
جدول ۳. ضرایب تأثیر هوش هیجانی بر تسهیم دانش با نقش مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی

شماره فرضیه	مسیر فرضیه‌ها		ضریب مسیر استاندارد (β)	آماره t	نتیجه فرضیه
	از متغیر	به متغیر			
۱	هوش هیجانی	سواد رسانه‌های اجتماعی (اثر مستقیم)	۰/۵۳۲	۸/۶۰۰	تائید فرضیه
۲	هوش هیجانی	مهارت‌های ارتباطی (اثر مستقیم)	۰/۶۱۱	۱۴/۶۴۶	تائید فرضیه
۳	سواد رسانه‌های اجتماعی	تسهیم دانش (اثر مستقیم)	۰/۲۹۱	۲/۵۴۲	تائید فرضیه
۴	مهارت‌های ارتباطی	تسهیم دانش (اثر مستقیم)	۰/۳۹۹	۲/۹۲۵	تائید فرضیه
۵	هوش هیجانی	تسهیم دانش (اثر مستقیم)	۰/۳۳۴	۳/۱۶۱	تائید فرضیه
۶	هوش هیجانی	تسهیم دانش / (اثر غیرمستقیم) (از طریق سواد رسانه‌های اجتماعی)	$۰/۱۵۴ = (۰/۵۳۲ \times ۰/۲۹)$		تائید فرضیه
۷	هوش هیجانی	تسهیم دانش / (اثر غیرمستقیم) (از طریق مهارت‌های ارتباطی)	$۰/۲۴۳ = (۰/۶۱۱ \times ۰/۴۰)$		تائید فرضیه

در خصوص فرضیه ششم، از آنجایی که مقادیر t محاسبه شده بین هوش هیجانی با سواد رسانه‌های اجتماعی و همچنین بین سواد رسانه‌های اجتماعی با تسهیم دانش بزرگ‌تر از ۱/۹۶ بودند لذا معنی‌داری رابطه بین این سه متغیر با یکدیگر (دو به دو) را نشان می‌دهند؛ بنابراین فرضیه ششم تائید می‌شود و می‌توان این‌طور استنباط کرد که متغیر سواد رسانه‌های اجتماعی در ارتباط میان هوش هیجانی و تسهیم دانش به میزان (ضریب) ۰/۱۵۴ واحد میانجی‌گری می‌کند (افزایش می‌دهد).

در خصوص فرضیه هفتم، به دلیل این که مقادیر t محاسبه شده بین هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی و همچنین بین مهارت‌های ارتباطی با تسهیم دانش بزرگ‌تر از ۱/۹۶ هستند لذا معنی‌داری رابطه بین این متغیرها با یکدیگر (دو به دو) را تائید می‌کنند؛ بنابراین فرضیه هفتم نیز تائید شده و می‌توان این‌طور استنباط کرد که متغیر سواد رسانه‌های اجتماعی در ارتباط میان هوش هیجانی و تسهیم دانش به میزان (ضریب) ۰/۲۴۳ واحد میانجی‌گری می‌کند (افزایش می‌دهد).

رسانه‌های اجتماعی



جدول ۴. برخی شاخص‌های برآزش مدل مفهومی پژوهش

ردیف	نام شاخص	مقدار مطلوب	نتیجه	نتیجه
۱	نسبت خی دو به درجه آزادی (χ^2/df)	$\chi^2/df < ۳$	۲/۷۸	برازش مناسب
۲	ریشه میانگین مجزورات خطا	کمتر از ۰/۰۸	۰/۰۷۸	برازش مناسب
۳	شاخص نیکویی برازشی	بالاتر از ۰/۹	۰/۹۸	برازش مناسب
۴	شاخص نیکویی برازش تعدیل یافته	بالاتر از ۰/۸۵	۰/۹۳	برازش مناسب
۵	شاخص برازش تطبیقی	بالاتر از ۰/۹	۰/۹۴	برازش مناسب
۶	شاخص برازش هنجار شده	بالاتر از ۰/۹	۰/۹۱	برازش مناسب
۷	شاخص برازش نرم نشده	بالاتر از ۰/۹	۰/۹۲	برازش مناسب

مقادیر خروجی نرم افزار، حاکی از نیکویی برازش مدل مفهومی پژوهش است. مقدار χ^2 -دو بر درجه آزادی^۱ به دست آمده برای مدل مفهومی پژوهش برابر با ۲/۷۸ است که مقدار قابل قبولی به شمار می رود. همچنین، در خروجی مدل مقدار شاخص برازندگی ریشه میانگین مجذورات تقریب خطا^۲ برابر با ۰/۰۷۸ و بر برازش خوب مدل دلالت دارد (جدول ۴). مقادیر CFI و GFI نیز به ترتیب با مقدار ۰/۹۴ و ۰/۹۸ نشان می دهند که داده های

2. Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)

مشاهده‌شده تا میزان زیادی منطبق بر مدل مفهومی پژوهش هستند. سایر شاخص‌ها از جمله AGFI، NFI و NNFI هر کدام وجهی از برازش مدل معادلات ساختاری را نشان می‌دهند (جدول ۴).

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف مدلیابی معادلات ساختاری رابطه هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی انجام گرفت. یافته‌ها نشان داد میانگین هوش هیجانی (۳/۰۹) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی تقریباً در حد متوسط است. در تبیین این یافته به نظر می‌رسد عدم توجه جدی به تقویت هوش هیجانی در مدارس کشور از دلایل این موضوع بوده و در دوران دانشگاه نیز به این موضوع توجه چندانی نشده است. البته با برگزاری کارگاه‌های آموزشی می‌توان به تقویت و بهبود نسبی هوش هیجانی کارکنان کتابخانه‌ها امیدوار بود. همسو با این یافته، صفی‌خانی و همکاران (۱۳۹۰) و برادران تمدن و همکاران (۱۳۹۲) طی پژوهش‌های تا حدودی مشابه دریافتند میانگین هوش هیجانی دانشجویان نزدیک به متوسط است. امرایی و همکاران (۱۳۹۰) نیز دریافتند میانگین هوش هیجانی کارکنان دانشگاه‌های اصفهان کمتر در سطح متوسط است. یافته‌ها نشان داد، میانگین سواد رسانه‌های اجتماعی (۳/۱۶) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی اندکی بالاتر از متوسط است. در تبیین چرایی این موضوع می‌توان به استفاده متعدد کتابداران از رسانه‌های مختلف مانند ایتا، واتساپ، اینستاگرام، تلگرام و همچنین حضور مستمر آنان در اینترنت اشاره نمود و احتمالاً این موارد در افزایش نسبی دانش رسانه‌های اجتماعی مؤثر بوده‌اند. مطالعات شجاعی و امیرپور (۱۳۹۱)؛ اشرفی‌ریزی و همکاران (۱۳۹۳)؛ سلوکی و همکاران (۱۳۹۶)؛ کمالی‌پور و همکاران (۱۳۹۶) نیز نشان دادند سواد رسانه‌ای دانشجویان بالاتر از متوسط است که تا حدودی مشابه با یافته پژوهش حاضر هستند.

میانگین نمره مهارت‌های ارتباطی (۳/۲۱) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی بالاتر از متوسط بود. همسو با این یافته، پژوهش رداد و قطب‌زاده (۱۳۹۶) نشان داد میانگین مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی از حد متوسط بالاتر است. کلکارنی و دشپانده (۲۰۱۲) نیز طی پژوهشی دریافتند در کتابخانه‌های عمومی هند، کیفیت خدمات کارکنان از حد متوسط بالاتر بوده و مهارت‌های ارتباطی آن‌ها

نقش مهمی در افزایش کیفیت خدمات داشته است. نظر به اهمیت مهارت‌های ارتباطی در افزایش رضایت مراجعان، مدیران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی باید در توانمندسازی کارکنان و رسیدن آنان به وضعیت بهتر، برنامه‌ریزی و اقدامات لازم را انجام دهند. یافته‌های دیگر نشان داد میانگین نمره تسهیم دانش (۳/۲۴) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی بالاتر از متوسط بود. به نظر می‌رسد چون ماهیت رشته علم اطلاعات ارائه خدمات بازیابی اطلاعات و مشاوره اطلاعاتی است، چه‌بسا این موارد در بالا بودن نسبی میانگین نمره رفتار تسهیم دانش کتابداران مؤثر بوده‌اند. همچنین، شاید انتظار دیده شدن و تحسین کلامی از سوی همکاران و نیز پاداش مادی از طرف مدیران در بالا بودن نمره تسهیم دانش کتابداران تأثیرگذار بوده‌اند. همسو با این یافته، آقابابایی و رحیمی (۱۴۰۲) دریافتند میانگین تسهیم دانش معلمان بالاتر از متوسط است. البته یافته‌های پژوهش زارعی و مؤمنی (۱۳۹۳) و جهانی‌پور و رحیمی (۱۴۰۰) مغایر با یافته‌های پژوهش حاضر بود. زارعی و مؤمنی (۱۳۹۳) دریافتند که وضعیت تسهیم دانش در میان کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تربیت مدرس پایین‌تر از متوسط است. جهانی‌پور و رحیمی (۱۴۰۰) نیز به این نتیجه رسیدند که میانگین نمره تسهیم دانش کارکنان دانشگاه قم پایین‌تر از متوسط است.

بدون تردید، نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه سازمان‌ها است. هر قدر کارکنان یک سازمان (ازجمله کتابخانه) هوش هیجانی بالاتری داشته باشند، نگرش مثبت‌تری نسبت به سازمان داشته و در نتیجه معقولانه‌تر با مراجعان رفتار خواهند داشت (جعفری‌سیریزی و همکاران، ۱۳۹۸). در فرضیه اول پژوهش، بررسی رابطه هوش هیجانی و سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران کتابخانه‌های عمومی نشانگر رابطه مثبت و معنی‌دار بین این دو بود. در تبیین چرایی این یافته به نظر می‌رسد به دلیل این که افراد دارای هوش هیجانی بالاتر توانایی بیشتری در کنترل هیجانات خود دارند می‌توانند هوشمندانه‌تر از رسانه‌ها استفاده کنند، بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر منطقی است. یافته فرضیه اول پژوهش با نتایج پژوهش‌های ایجی و سلیمانی (۱۳۹۶)، سالدار و شهبازی (۱۴۰۲) و تقی‌زاده و کیا (۱۳۹۳) تا حدودی همخوانی دارد، چرا که آنان نیز دریافتند که بین هوش هیجانی و سواد رسانه‌ای رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

یافته‌های فرضیه دوم پژوهش نشان داد بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. در تبیین چرایی این موضوع می‌توان گفت که افراد با

هوش هیجانی بالاتر چون توانایی مدیریت هیجانات خود با دیگران را دارند که حاصل آن مهارت در برقراری ارتباط خواهد بود، بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر نیز منطقی به نظر می‌رسد. این یافته با نتایج پژوهش‌های دیگر از جمله امرایی و همکاران (۱۳۹۰)، رئیسی و همکاران (۱۳۸۸) کوچک‌زاده و همکاران (۱۳۹۴)، مافی و آصف‌زاده (۱۳۹۳)، کوی (۲۰۲۱) همخوانی دارد. برای مثال، امرایی و همکاران (۱۳۹۰) دریافتند که بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی در بین کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه اصفهان رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین رئیسی و همکاران (۱۳۸۸) دریافتند بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی مدیران بیمارستان‌های قزوین رابطه وجود دارد. کوچک‌زاده و همکاران (۱۳۹۴) و مافی و آصف‌زاده (۱۳۹۳) دریافتند بین هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی پرستاران رابطه وجود دارد. کوی (۲۰۲۱) نیز طی پژوهشی دریافت که بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی مدیران رابطه وجود دارد.

یافته‌های فرضیه سوم پژوهش نشان داد بین سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. در تبیین چرایی این موضوع می‌توان گفت که به نظر می‌رسد کتابداران دارای سواد رسانه‌های اجتماعی، تمایل بیشتری به آگاهی‌رسانی و در اختیار دیگران گذاشتن دانش و معلومات خویش با دیگران داشته باشند؛ بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر نیز تا حدودی منطقی است. این یافته با نتایج پژوهش‌های همتی و دهقان (۱۴۰۱)، آسمان‌نسب و همکاران (۱۴۰۱)، اناری و همکاران (۱۳۹۲)، انبارکی و همکاران (۱۳۹۷)، صمیعی (۱۳۹۴) همخوانی دارد. برای مثال، اناری و همکاران (۱۳۹۲) دریافتند شبکه‌های اجتماعی در به اشتراک‌گذاری دانش در بین کتابداران در دانشگاه اصفهان مؤثر است. تاج‌الدینی و همکاران (۱۳۹۴) نیز دریافتند شبکه‌های اجتماعی در اشتراک دانش بین کتابداران کرمان مؤثر هستند.

کارکنان یک سازمان در صورتی که دارای مهارت در برقراری ارتباط با دیگران باشند می‌توانند رفتار هوشمندانه و هدفمندی را در پیش بگیرند که حاصل آن تعامل سازنده و موفقیت بیشتر سازمان خواهد بود. یافته‌های فرضیه چهارم پژوهش نشان داد بین مهارت‌های ارتباطی و تسهیم دانش کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. زارع و همکاران (۱۳۹۶) نیز دریافتند بین مهارت‌های ارتباطی و مدیریت دانش در بین کارکنان اداره کل آموزش پرورش استان فارس رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. عرضه و سید عامری

(۱۳۹۱) نیز دریافتند بین مهارت‌های ارتباطی و مدیریت دانش کارکنان در سازمان تربیت‌بدنی ایران رابطه وجود دارد که با یافته‌های پژوهش حاضر تا حدودی همسو است. در تسهیم دانش، افراد باید دانش پنهانی را که حاصل سال‌ها زحمت و تجربه آنان است در اختیار دیگران قرار دهند (جهانی‌پور و رحیمی، ۱۴۰۰)؛ درحالی که این دانش شاید جزو مزیت‌های برتری آنان در سازمان است. به همین دلیل همان‌طور که ذکر شد تمایل به تسهیم دانش توسط افراد، بدون انتظار پاداش متناسب از سوی دیگران شاید چندان منطقی به نظر نرسد. یافته‌های فرضیه پنجم پژوهش نشان داد بین هوش هیجانی و تسهیم دانش کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. به نظر می‌رسد افرادی که دارای هوش هیجانی بالایی هستند تصور می‌کنند که در صورت به اشتراک گذاشتن تجارب مفید خود با دیگران، از طرف همکاران یا مدیران بیشتر مورد تشویق (کلامی یا مالی) قرار بگیرند؛ به همین دلیل با این فرض اقدام به تسهیم دانش می‌کنند بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر نیز تا حدودی معقول به نظر می‌رسد. یافته‌های فرضیه پنجم پژوهش تا اندازه‌ای با نتایج پژوهش‌های حجتی و نصیری (۱۳۹۹)، زارع و کبیری (۱۴۰۲)، گوه و لیم (۲۰۱۴)، اکبر و همکاران (۲۰۲۳)، تامتا و رائو (۲۰۱۷) و توآن (۲۰۱۶) همخوانی دارد. برای مثال، حجتی و نصیری (۱۳۹۹)، دریافتند بین هوش هیجانی و تسهیم دانش در بین کارکنان دانشگاه شاهد رابطه وجود دارد. زارع و کبیری (۱۴۰۲) دریافتند بین هوش هیجانی، تعهد سازمانی و تسهیم دانش در بین کارکنان دانشگاه علوم پزشکی کرمان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. اکبر و همکاران^۱ (۲۰۲۳) نیز دریافتند ویژگی‌های شخصیتی بر رفتار اشتراک دانش کتابداران دانشگاهی در پاکستان مؤثر هستند. تامتا و رائو (۲۰۱۷) دریافتند بین هوش هیجانی و رفتار اشتراک دانش کارکنان در هند رابطه وجود دارد. همچنین مالک (۲۰۲۱) دریافتند هوش هیجانی تأثیر مثبت مستقیمی بر اشتراک دانش ضمنی و رفتار کاری نوآورانه کارکنان در هند دارد. محمود و توکر (۲۰۲۲) نیز دریافتند هوش هیجانی بر رفتار تسهیم دانش در شرکت‌های عراق تأثیر مثبتی دارد. همچنین ورما و سینگ^۲ (۲۰۲۱)، نقش هوش هیجانی در رفتار اشتراک دانش در سازمان‌ها را بررسی و دریافتند هوش هیجانی تأثیر مثبت و معنی‌داری بر روی رفتار اشتراک دانش افراد دارد.

1. Akbar et al.
2. Verma & Singh

در فرضیه‌های ششم و هفتم پژوهش، نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌های اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی در رابطه بین هوش هیجانی و تسهیم دانش بررسی و این دو فرضیه تأیید شدند که با توجه به یافته‌های «فرضیه‌های اول، سوم و پنجم» و نیز «فرضیه‌های دوم، چهارم و پنجم» قابل پیش‌بینی بود. به‌طور کلی، طبق یافته‌های پژوهش حاضر می‌توان ادعا نمود که متغیر هوش هیجانی توان تأثیرگذاری بر مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران را دارد. بر همین اساس، احتمالاً ضعف در مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی نیز می‌تواند به‌نوعی تأثیری منفی بر تأثیر غیرمستقیم هوش هیجانی بر رفتار تسهیم دانش داشته باشد. با تقویت هوش هیجانی می‌توان هم به‌طور مستقیم و هم به‌طور غیرمستقیم از طریق مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی، رفتار تسهیم دانش کتابداران را بهبود بخشید. حاصل این کار، موفقیت بیشتر کتابداران و بهبود کیفیت خدمات کتابخانه‌ها و به‌تبع آن‌ها تقویت جایگاه کتابخانه‌ها در جامعه خواهد بود. آنچه مسلم است این است که وجود نیروهای انسانی شایسته و کارآمد در عرصه‌های گوناگون خواهد توانست احتمال موفقیت و رفاه بیشتر یک کشور را تقویت نماید. اگرچه نتایج پژوهش حاضر، حاکی از وجود رابطه بین متغیرهای پژوهش بود؛ اما درعین حال این پژوهش نیز همانند هر پژوهش دیگری با محدودیت‌هایی مواجه بود که توجه به آن‌ها می‌تواند در نگاه واقع‌بینانه‌تر به نتایج، مفید باشد. یکی از محدودیت‌های پژوهش، روش جمع‌آوری داده‌ها و جنبه خودسنجی داشتن پرسش‌نامه‌ها بود که ممکن است در پاسخ‌ها سوگیری وجود داشته باشد. دوم این که هرچند هوش هیجانی بر مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش تأثیرگذار است، ولی تنها با تقویت هوش هیجانی نمی‌توان رفتار تسهیم دانش افراد-به‌خصوص در جامعه کتابداران-را تقویت نمود و باید به دنبال شناسایی و تقویت سایر عوامل نیز بود. سوم این که نتایج این پژوهش تنها محدود به کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی است؛ بنابراین در هنگام تعمیم‌پذیری به سایر کتابخانه‌ها و جوامع باید وسواس بیشتری در نظر گرفته شود.

در راستای پژوهش حاضر و با توجه به نتایج به‌دست آمده پیشنهاد می‌گردد که در راستای جذب افراد دارای هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های لازم صورت پذیرد. برای تقویت هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط جزو اولویت‌های نهاد کتابخانه‌های عمومی

استان آذربایجان شرقی باشد. برنامه‌های قدردانی و ارائه پاداش برای افرادی که دانش و تجربیات خود را در اختیار همکاران خود قرار می‌دهند، پیش‌بینی گردد. فضای صمیمی و دوستانه در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی به وجود آید تا تعاملات و امکان انتقال دانش و تجارب بین آن‌ها افزایش یابد. پژوهش‌هایی مشابه پژوهش حاضر در سایر کتابخانه‌های عمومی کشور انجام گرفته و با یکدیگر مقایسه گردد. همچنین پیشنهاد می‌گردد پژوهشی با عنوان «هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی پیش‌بینی کننده رفتار تسهیم دانش» افراد انجام گیرد.

سپاسگزاری

نویسندگان بر خود لازم می‌دانند از کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی که در این پژوهش همکاری داشته‌اند، تشکر و قدردانی نمایند.

منابع

- آسمان‌نسب، بهزاد، قدمی، محسن و عزیزآبادی، فاطمه. (۱۴۰۱). رابطه مدیریت دانایی و سواد رسانه‌ای با کنترل ابعاد یادگیری سازمان‌های رسانه‌ای. مدیریت فرهنگی، ۱۶(۵۵)، ۷۱-۸۵. <http://noo.rs/T86Ll>
- آقابابایی، راضیه و رحیمی، حمید. (۱۴۰۲). نقش واسطه‌ای تسهیم دانش در تأثیر جو نوآورانه بر رفتارهای نوآورانه. مدیریت دانش سازمانی، ۶(۲)، ۲۴۳-۲۶۹. https://jkm.ihu.ac.ir/article_208123.html
- اسکندری، حسین و تقی‌زاده، عباس. (۱۳۹۵). سواد رسانه‌ای: برنامه درسی مغفول در آموزش عالی. فناوری برنامه درسی، ۱(۱)، ۱-۱۷. https://jct.birjand.ac.ir/article_659.html
- اشرفی‌ریزی، حسن، رضوانی، امیر، آقاجانی، حامد و کاظم‌پور، زهرا. (۱۳۹۳). بررسی میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان. مدیریت اطلاعات سلامت، ۱۱(۴)، ۴۲۴-۴۳۴. https://him.mui.ac.ir/article_11319.html
- امرای، مرتضی، اشرفی‌ریزی، حسن، پاپی، احمد، بهرامی، سوسن و سموعی، راحله. (۱۳۹۰). رابطه بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه اصفهان و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان. مدیریت اطلاعات سلامت، ۸(۵)، ۱۲-۲۴. https://him.mui.ac.ir/article_11117.html
- امیرقدسی، سیروس و بنیادی، علی. (۱۳۹۷). بررسی رابطه هوش هیجانی، تعهد سازمانی و رضایت شغلی با ویژگی‌های جمعیت شناختی کارکنان شرکت نفت مناطق مرکزی ایران. مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، ۹(۴۲)، ۱۰۵-۱۳۴. <https://iieshrm.ir/article-1-308-fa.html>
- اناری، فاطمه، عاصمی، عاصفه و ریاحی‌نیا، نصرت. (۱۳۹۲). بررسی میزان استفاده از ابزارهای شبکه‌های اجتماعی در به اشتراک‌گذاری دانش بین کتابداران دانشگاه اصفهان. فصلنامه دانش‌شناسی، ۲۰، ۹-۲۱.
- انبارکی، سحر، جوکار، عبدالرسول و ابراهیمی، سعیده. (۱۳۹۷). شناخت عوامل مشوق و بازدارنده تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی علمی پیوسته. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، ۳۳(۳)، ۹۶۷-۹۸۸. https://jipm.irandoc.ac.ir/article_699464.html
- ایچی، الهام و سلیمانی، نادر. (۱۳۹۶). پیش‌بینی سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان بر اساس هوش اجتماعی و سرمایه اجتماعی آنان. فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی، ۱۱(۴)، ۲۵-۳۷.

- بابایی، افسانه و مصدقی، فاطمه. (۱۴۰۱). رابطه سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی معلمان با خودکارآمدی تحصیلی با نقش تعدیلگر باورهای هوشی دانش‌آموزان. *فصلنامه مدیریت و چشم‌انداز آموزش*، ۴(۲)، ۱-۲۰. https://www.jmep.ir/article_147450.html
- برادران تمدن، راحله، احمدی، سلیمان، حسینی، محمدعلی و مهربان، فردین. (۱۳۹۲). بررسی هوش هیجانی دانشجویان پزشکی و دندانپزشکی واحد بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی گیلان. *مجله پژوهش در آموزش علوم پزشکی*، ۶(۲)، ۱-۱۰. <http://rme.gums.ac.ir/article-1-170-fa.html>
- تاج‌الدینی، اورانوس، سعادت نسب، راضیه و سلیمانی‌نژاد، عادل. (۱۳۹۴). بررسی کیفی رویکرد کتابداران کتابخانه‌های عمومی کرمان نسبت به استفاده از شبکه‌های اجتماعی به‌منظور اشتراک دانش. *فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۸(۳)، ۱۳۵-۱۴۷. https://lis.aqr-libjournal.ir/article_44468.html
- تقی‌زاده، عباس و کیا، علی‌اصغر. (۱۳۹۳). نیازسنجی برنامه آموزش سواد رسانه‌ای در مدارس. *فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات*، ۱۵(۲۶)، ۷۹-۱۰۴.
- جعفری‌سیریزی مهدی، اسماعیلی، انور، خدایاری، رحیم، عربلو، جلال و فرجی، عبدالله. (۱۳۹۸). ارتباط هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی با گرایش به رفتارهای کاری انحرافی در کارکنان بیمارستان منتخب تهران. *بیمارستان*، ۱۸(۲)، ۲۱-۲۸. <https://jhosp.tums.ac.ir/article-1-5951-fa.html>
- جهانی‌پور، عبدالله و رحیمی، حمید. (۱۴۰۰). رابطه بین تسهیم دانش و رفتار شهروندی سازمانی با خلاقیت سازمانی در مؤسسات آموزش عالی. *فصلنامه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی*، ۲۸(۲)، ۲۱-۴۷. https://jks.atu.ac.ir/article_12948.html
- حبیبی، آرش و عدن‌ور، مریم. (۱۳۹۶). *مدل‌یابی معادلات ساختاری و تحلیل عاملی*. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی.
- حجتی، اکرم و نصیری، رکسانا. (۱۳۹۹). بررسی رابطه مدیریت دانش و هوش هیجانی با چابک سازی سازمانی در کارکنان دانشگاه شاهد تهران. *نشریه مطالعات و پژوهش‌های اداری*، ۵، ۶۰-۷۴.
- دهقان سفیدکوه، مرتضی، شعبانی، احمد و رجایی‌پور، سعید. (۱۳۹۶). بررسی رابطه تسهیم دانش با خودکارآمدی. *پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۷(۲)، ۲۷۳-۲۹۱. https://jm.um.ac.ir/article_32749.html
- رداد، ایرج و قطب‌زاده، مصطفی. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر مهارت‌های ارتباطی کتابداران بر کیفیت ارائه خدمات مطالعه موردی: کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی. *مطالعات کتابداری و علم اطلاعات*، ۹(۲۱)، ۹۱-۱۱۰. https://slis.scu.ac.ir/article_13539.html

- رضائیان، علی و کشته‌گر، عبدالعلی. (۱۳۸۷). بررسی رابطه بین هوش هیجانی و تعهد سازمانی. فصلنامه پیام مدیریت، ۱۱، ۲۷-۳۹.
- رئیزی، پوران، کلهر، روح‌الله و ازمل، محمد. (۱۳۸۸). همبستگی هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی مدیران بیمارستان‌های آموزشی قزوین. بیماری‌های انتهایی، ۱۳(۴)، ۳۷-۲۱.
- زادبود، نسرين. (۱۴۰۱). بررسی رابطه سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی با اضطراب کتابخانه‌ای در بین دانشجویان دانشگاه شهید مدنی آذربایجان [پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان]
- زارع، سمیه، ناصری، رضا، زینلی‌پور، حسین و محمدی، مهدی. (۱۳۹۶). بررسی نقش واسطه‌ای مسئولیت‌پذیری در رابطه بین مدیریت دانش و مهارت‌های ارتباطی کارکنان. بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۱۰(۴)، ۲۰-۱. https://jks.atu.ac.ir/article_8016.html
- زارع، فریده و کبیری، فاطمه. (۱۴۰۲). بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی با نقش میانجی تسهیم دانش در بین کارکنان و اعضای هیئت‌علمی دانشگاه علوم پزشکی شیراز. رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، ۱۹، ۳۲۶-۳۴۵. <https://majournal.ir/index.php/ma/article/view/2004>
- زارعی، ابراهیم و مؤمنی، عصمت. (۱۳۹۳). رابطه بین تسهیم دانش و خلاقیت در کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تربیت مدرس. فصلنامه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۱(۲)، ۳۱-۱۹. jks.atu.ac.ir/article_245.html
- سالدار، نگین و شهبازی، رحیم. (۱۴۰۲). مدل یابی معادلات ساختاری رابطه سواد رسانه‌ای و هوش هیجانی با سواد سلامت. مجله پی‌اورد سلامت، ۱۸(۲)، ۹۷-۱۱۰. <https://payavard.tums.ac.ir/article-1-7253-fa.html>
- سلوکی، هما، احمدی، سیدعبدالحمید، شجاع، رضا و هنری، حبیب. (۱۳۹۶). مقایسه میزان مصرف رسانه‌ای و سواد رسانه‌ای بین دانشجویان. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۴(۴)، ۴۳-۵۱. https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article_4128.html
- شجاعی، مهناز و امیرپور، مهناز. (۱۳۹۱). بررسی وضعیت سواد رسانه‌ای دانشجویان خراسان شمالی در جامعه اطلاعاتی. مجله مطالعات جامعه‌شناختی جوانان، ۷، ۴۳-۵۲.
- صفایی‌فخری، لیلا و شکروی، سمیه. (۱۴۰۰). رابطه فرهنگ سازمانی و تسهیم دانش در سازمان. هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی، تهران.
- صفی‌خانی، فریده، اولی‌پور، علیرضا، بیت‌سیاح، کریم. (۱۳۹۰). بررسی هوش هیجانی در دانشجویان رشته مدارک پزشکی دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز. فصلنامه

رابطه هوش هیجانی و تسهیم دانش: نقش ... | شهبازی و بهشت دوست | ۱۹۳

- توسعه آموزش جندی شاپور، ۲، ۳۱-۲۴.
https://edj.ajums.ac.ir/article_90483.html
 صمیعی، میترا. (۱۳۹۴). رسانه‌های اجتماعی و نقش آن در تبادل دانش بین متخصصان حفاظت
 رقمی. *بازیابی دانش و نظام‌های معنایی*، ۲(۴)، ۴۰-۲۱.
https://jks.atu.ac.ir/article_2365.html
 طباطبایی نسب، سیدمحمد و باقری، هوشمند. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر هوش هیجانی بر عملکرد
 سازمانی با توجه به نقش میانجی سرمایه اجتماعی. *تحقیقات مدیریت آموزشی*، ۹(۱)،
 ۸۲-۶۳.
 عرضه، کیوان و سیدعامری، میرحسن. (۱۳۹۱). مدیریت دانش و مهارت‌های ارتباطی مدیران
 سازمان تربیت بدنی ایران. *مجله مطالعات مدیریت ورزشی*، ۴(۱۳)، ۶۳-۴۹.
 کمالی پور، مرجان، آزاد، محسن، اشکانی، نجمه و اسماعیل زاده، زینب. (۱۳۹۶). بررسی میزان
 سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان. *اطلاع‌رسانی پزشکی نوین*، ۳(۱)، ۳۸-۴۵.
 کوچک‌زاده، مهدی، سهرابی، زهره و مصدق‌راد، علیمحمد. (۱۳۹۴). رابطه هوش هیجانی با
 مهارت‌های ارتباطی. *بیمارستان*، ۱۴(۳)، ۶۷-۹۴. <https://jhosp.tums.ac.ir/article-1-5520-fa.html>
 مافی، لیلا و آصف‌زاده، سعید. (۱۳۹۳). ارتباط بین هوش هیجانی و مهارت ارتباطی پرستاران با
 بیمار. *مجله دانشگاه علوم پزشکی قزوین*، ۱۸(۳)، ۳۴-۴۰.
 مجردی، وحید، اسلامی، علی و جمال، سعید. (۱۳۹۳). بررسی وضعیت استفاده از شبکه‌های
 اجتماعی مجازی بین دانشجویان استان خراسان شمالی، *فصلنامه دانش/انتظامی خراسان*
 شمالی، ۱(۴)، ۸۵-۹۹.
 مروتی، مرضیه و عرفان منش، محمدامین. (۱۳۹۴). کتابداران و سواد رسانه‌های اجتماعی. *تعامل*
 انسان و اطلاعات، ۲(۳)، ۳۳-۴۲. <http://hii.khu.ac.ir/article-1-2516-fa.html>
 همتی، حمیده و دهقان، منصور. (۱۴۰۱). پیش‌بینی سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی بر اساس
 مدیریت دانش در بین دبیران مدارس متوسطه. *فصلنامه سواد تربیتی معلم*، ۱(۱)، ۴۱-
 ۵۸. https://journals.cfu.ac.ir/article_2139.html

References

- Aghababaei, R., & Rahimi, H. (2023). The mediating role of knowledge sharing in effect of innovative climate on teachers' innovative behaviors. *Strategic Management of Organizational Knowledge*, 6(2), 243-269. https://jkm.ihu.ac.ir/article_208123.html [In Persian]
 Ajzen, I. (2006). Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations. Retrieved from <http://people.umass.edu/ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf> (accessed 18 Feb 2023).

- Akbar, A., Malik, A., & Warraich, N.F. (2023). Big five personality traits and knowledge sharing intentions of academic librarians. *The Journal of Academic Librarianship*, 49(2), 102632. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102632>
- Amirghodsi, S., & Bonyadi, A. (2018). Investigating the relationship between emotional intelligence, organizational commitment and job satisfaction of employees. *Strategic Studies in the Oil and Energy Industry*, 9(35), 105-134. <https://iieshrm.ir/article-1-308-fa.html> [In Persian]
- Amraei, M., Ashrafirizi, H., Papi, A., Bahrami, S., & Samoei, R. (2011). The relationship between emotional intelligence and communication skills of librarians in Isfahan University and Isfahan University of medical sciences. *Health Information Management*, 8(5), 12-24. https://him.mui.ac.ir/article_11117.html [In Persian]
- Anari, F., Asami, A., & Riahinia, N. (2013). Investigating the use of social networking tools in knowledge sharing. *Knowledge Studies*, 20, 9-21. [In Persian]
- Anbaraki, S., Jowkar, A. and Ebrahimi, S. (2018). Identifying incentives and disincentives factors effects on willingness to share knowledge in online scientific social networks. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 33(3), 967-988. [doi:10.35050/JIPM010.2018.037](https://doi.org/10.35050/JIPM010.2018.037)
- Ansari, A.H., & Malik, S. (2017). Ability-based emotional intelligence and knowledge sharing: The moderating role of trust in co-workers. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 47(2), 211-227. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-09-2016-0050>
- Apte, S., & Khandagle, A. (2016). Assess the relation between emotional intelligence and quality of life. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(4), 133-140. <http://doi.org/10.25215/0303.075>
- Arzeh, K., & Seyed-Aamiri, M. (2011). Knowledge management and communication skills of Iranian physical education organization managers. *Sports Management Studies*, 4(13), 49-63. [In Persian]
- Asemannasab, B., Gadami, M., & Azizabadi, F. (2022). The relationship between knowledge management and media literacy with the control of learning dimensions of media organizations. *Cultural Management*, 16(55), 71-85. <http://noo.rs/T86Ll> [In Persian]
- Ashrafirizi, H., Hssanzadeh, D., & Kazempour, Z. (2014). The rate of media and information literacy among Isfahan University of medical sciences' students. *Health Information Management*, 11(4), 424-434. https://him.mui.ac.ir/article_11319.html [In Persian]
- Babaei, A., & Mosadeghi, F. (2022). The relationship between information literacy and communication skills of teachers with academic self-efficacy with the moderating role of students' intelligence beliefs. *Management and Educational Perspective*, 4(2), 1-20. https://www.jmep.ir/article_147450.html [In Persian]
- Baradarntamadon, R., Ahmadi, S., Hosieni, M., & Mehrabian, F. (2014). The study of emotional intelligence in medical & dentistry. *Res Med Edu*, 6 (2), 1-10. <http://rme.gums.ac.ir/article-1-170-fa.html> [In Persian]
- Cui, Y. (2021). The role of emotional intelligence in workplace transparency and open communication. *Aggression and Violent Behavior*, Available online 15 March 2022. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2021.101602>
- Dehghan, M., Shabani, A., & Rajaepour, S. (2017). A study of relationship between knowledge sharing and self-efficacy. *Library and Information Science Research*, 7(2), 273-291. https://jm.um.ac.ir/article_32749.html [In Persian]
- Eiji, E., & Soleimani, N. (2016). Predicting students' media literacy based on their social intelligence and social capital. *Educational Leadership and Administration*, 11(4), 25-37. [In Persian]

- Eskandari, H., & Taghizadeh, A. (2016). Media literacy: Null curriculum in higher education. *Journal of Curriculum Technology*, 1(1), 1-17. https://jct.birjand.ac.ir/article_659.html [In Persian]
- Goh, S., & Lim, K. (2014). Perceived creativity: the role of emotional intelligence and knowledge sharing behavior. *Journal of Information & Knowledge Management*, 13(4), 1450037-1450046. <https://doi.org/10.1142/S0219649214500373>
- Habibi, A., & Adanvar, M. (2017). *Structural equation modeling and factor analysis*. Tehran: Jahad Daneshgahi. [In Persian]
- Hemati, H., & Dehghan, M. (2022). Prediction of media literacy and information literacy based on knowledge management. *Teacher Educational Literacy*, 1(1), 41-58. https://journals.cfu.ac.ir/article_2139.html [In Persian]
- Hess, J.D., & Bacigalupo, A. (2011). Enhancing decisions and decision-making processes through the application of emotional intelligence skills. *Management Decision*, 49(5), 710-721. <https://www.manajemenrumahsakit.net/wp-content/uploads/2012/09/EI-decision-making.pdf>
- Hojjati, A., & Nasiri, R. (2020). Investigating the relationship between knowledge management and emotional intelligence with organizational agility. *Journal of Administrative Studies and Researches*, 5, 60-74. [In Persian]
- Igbinoia, M., & Okuonghae, O. (2022). Emotional intelligence and abidance to COVID-19 preventive measures by librarians in Nigeria. *International Information and Library Review*, 54(2), 139-154. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10572317.2021.1885261>
- Jafarisirizi, M., Esmaili, A., Khodayari, R., Arabloo, J., & Faraji O. (2019). Relation between emotional intelligence and organizational citizenship behavior with work deviant behaviors. *JHOSP*, 18(2), 21-28. <https://jhosp.tums.ac.ir/article-1-5951-fa.html> [In Persian]
- Jahanipour, A., & Rahimi, H. (2021). The relationship between knowledge sharing and organizational citizenship behavior with organizational creativity in higher education. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 8(28), 21-47. https://jks.atu.ac.ir/article_12948.html [In Persian]
- Kamalipour, M., Azad, M., Ashkani, N., & Esmaeilzadeh, Z. (2017). Students' media literacy and information literacy. *JMIS*, 3(1), 38-45. [In Persian]
- Kapur, N., & Rawat, V. (2016). Professional dance in relation to quality of life, emotional intelligence and self-concept. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(3), 90-98. <https://ijip.in/wp-content/uploads/2019/02/18.01.046-20160302.pdf>
- Khan, D., & Ali, N. (2019). Knowledge sharing concept, attitude and influencing factors: A case with Indian academic librarians. *Journal of Information & Knowledge Management*, 18(3), 1950034. <http://dx.doi.org/10.1142/S0219649219500345>
- Kouchakzadeh, M., Sohrabi, Z., & Mosadeghrad, A. (2015). The relationship of emotional intelligence and its dimensions on communication skills. *JHOSP*, 14(3), 67-74. <https://jhosp.tums.ac.ir/article-1-5520-fa.html> [In Persian]
- Kulkarni, M., & Deshpande, N. (2012, August 11-17). Empowering library users to solve problems. IFLA world library and information congress, 78th IFLA general conference and assembly. Helsinki, Finland. <https://www.ifla.org/past-wlic/2012/203-kulkarni-en.pdf>
- Lin, H.F. (2007). Knowledge sharing and firm innovation capability: an empirical study. *International Journal of Manpower*, 28(3/4), 315-332. <https://doi.org/10.1108/01437720710755272>

- Maffei, L., & Asifzadeh, S. (2013). Relationship between emotional intelligence and communication skills of nurses with patients. *Journal of Qazvin University of Medical Sciences*, 18(3), 34-40.
- Mahmood, N., & Toker, A. (2021). Impact of emotional intelligence on knowledge sharing and knowledge hiding behavior. *Eurasian Journal of Management & Social Sciences*, 2(4), 9-29. <http://dx.doi.org/10.23918/ejmss.V2i4p8>
- Malik, S. (2021). Emotional intelligence and innovative work behavior in knowledge-intensive organizations: how tacit knowledge sharing acts as a mediator? *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 52(5), 650-669. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-09-2020-0158>
- Mojardi, V., Islami, A., & Jamal, S. (2014). Investigating the status of using virtual social networks among students of North Khorasan province. *North Khorasan Police Knowledge Quarterly*, 1 (4), 85-99.
- Morovati, M., & Erfanmanesh, M. (2015). Librarians and social media literacy. *Human Information Interaction*, 2 (3), 33-42. <http://hii.khu.ac.ir/article-1-2516-fa.html> [In Persian]
- Obermayer, N., Kövári, E., Szenteleki, C., & Toth, V. (2015). Exploring emotional intelligence trait enablers for knowledge sharing: An empirical study. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 7-21. <http://dx.doi.org/10.17951/ijsr.2015.4.1.7>
- Radad, I. (2017). Survey about impact of communication skills of librarians of central library of Astan Quds Razavi on quality of services they provided. *Studies in Library and Information Science*, 9(21), 91-110. https://slis.scu.ac.ir/article_13539.html [In Persian]
- Raisi, P., Kalhor, R., & Azmal, M. (2009). Correlation of emotional intelligence with communication skills of managers. *Inflammatory Diseases*, 13(4), 21-37. [In Persian]
- Rezaian, A., & Koshtehgar, A. (2008). Examining the relationship between emotional intelligence and organizational commitment. *Management Message*, 11, 11-58. [In Persian]
- Safai-Fakhri, L., & Shukravi, S. (1400). *The relationship between organizational culture and knowledge sharing in the organization*. 7th National Conference on Management Studies in Human Sciences, Tehran. [In Persian]
- Safikhani, F., Olapur, A., & Bitsayyah, K. (2019). Surveying emotional intelligence of medical record students. *Educational Development of Jundishapur*, 1(2), 24-27. https://edj.ajums.ac.ir/article_90483.html [In Persian]
- Saldar, N., & Shahbazi, R. (2023). Structural equation modeling of the relationship between media literacy and emotional intelligence with health literacy. *Payavard Salamat*, 18(2), 97-110. <http://payavard.tums.ac.ir/article-1-7253-fa.html> [In Persian]
- Samiei, M. (2015). Social media and its role in knowledge exchange between digital preservation experts. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 2(4), 27-50. https://jks.atu.ac.ir/article_2365.html [In Persian]
- Schutte, N.S., Malouff, J.M., Hall, L.E., Haggerty, D.J., Cooper, J.T., Golden, C.J., & Dornheim, L. (1998). Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 25(2), 167-177. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(98\)00001-4](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(98)00001-4)
- Shujaie, M., & Amirpour, M. (2012). Investigating the status of media literacy of students. *Sociological Studies of Youth*, 7, 43-52. [In Persian]
- Solouki, H., Ahmadi, S., Shajie, R., & Honari, H. (2017). The Comparison of media consumption and media literacy among ma students of media management, sport management and sport media management. *Communication*

- Management in Sport Media*, 4(4), 43-51. https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article_4128.html [In Persian]
- Suhaimi, A., Marzuki, N., & Mustaffa, C.S. (2014). The relationship between emotional intelligence and interpersonal communication skills in disaster management context: A proposed framework. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155(1), 110-114. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.265>
- Tabatabaeinasab, S., & Bagheri, H. (2017). Investigating the effect of emotional intelligence on organizational performance according to the mediating role of social capital. *Educational Management Research*, 9(1), 63-82. [In Persian]
- Taboli, H. (2013). Job satisfaction as a mediator in relationship between emotional intelligence and organizational commitment in employees Kerman universities. *Life Science Journal*, 10(1), 1-8.
- Taghizadeh, A., & Kia, A. (2014). Needs Assessment of media literacy education in schools. *Culture-Communication Studies*, 15(26), 79-104. [In Persian]
- Tajadini, U., Saadatnesab, R., & Soleimanijad, A. (2015). Qualitative investigation of Kerman public library librarians' approach to using social networks for knowledge sharing. *Library and Information Sciences*, 18(3), 135-156. https://lis.aqr-libjournal.ir/article_44468.html [In Persian]
- Tamta, V., & Rao, M. (2017). Linking emotional intelligence to knowledge sharing behavior: organizational justice and work engagement as mediators. *Global Business Review*, 18(6), 1580-1596. <https://doi.org/10.1177/0972150917713087>
- Tuan, L. (2016). The chain effect from human resource-based clinical governance through emotional intelligence and CSR to knowledge sharing. *Knowledge Management Research & Practice*, 14(1), 126-143. <https://link.springer.com/article/10.1057/kmrp.2014.23>
- Verma, E., & Singh, M. R. (2021). Role of emotional intelligence in stimulating knowledge sharing behavior in the organization. *Journalnx*, 7(9), 116-125.
- Zadboud, N. (2022). *Investigating the relationship between information literacy and communication skills with library anxiety among students* [Master's thesis, Azarbaijan Shahid Madani University]. [In Persian]
- Zare, F., & Kabiri, F. (2023). Investigating the effect of emotional intelligence on organizational commitment with the mediating role of knowledge sharing. *New Research Approaches in Management and Accounting*, 89, 326-345. <https://majournal.ir/index.php/ma/article/view/2004> [In Persian]
- Zare, S., Naseri-Jaahromi, R., Zeinalipoor, H., & Mohammadi, M. (2017). Examine the mediating role of accountability in the relationship between knowledge management and employee's communication. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 4(10), 1-20. https://jks.atu.ac.ir/article_8016.html [In Persian]
- Zarei, E., & Momeni, E. (2014). The Relationship between knowledge sharing and creativity among libraries' librarians. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 1(1), 19-31. jks.atu.ac.ir/article_245.html [In Persian]
- Zsigmond, T., & Mura, L. (2023). Emotional intelligence and knowledge sharing as key factors in business management - Evidence from Slovak. *Economics & Sociology*, 16(2), 248-264. https://www.economics-sociology.eu/files/15S_1375_Zsigmond_Mura.pdf