


رابطه هوش هیجانی و تسهیم دانش: نقش واسطه‌ای مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی (مورد مطالعه: کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی)

دانشیار علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران

رحیم شهبازی * 

کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، تبریز، ایران

فاطمه بهشت‌دوست 

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مدل‌یابی معادلات ساختاری رابطه هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی، و تسهیم دانش در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی انجام گرفته است. این تحقیق بر اساس ماهیت و ویژگی کلی، یک پژوهش کمی؛ بر اساس هدف، کاربردی و بر اساس روش تحقیق و جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی از نوع همبستگی مبتنی بر مدل‌یابی معادلات ساختاری است. جامعه آماری پژوهش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۱ (تعداد ۴۰۱ نفر) بودند. نمونه آماری تحقیق ۳۱۰ نفر است که به روش تصادفی ساده انتخاب شده بودند. جهت جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی شات (۱۹۹۸)، مهارت‌های ارتباطی زادبود (۱۴۰۱)، رسانه‌های اجتماعی مجردی (۱۳۹۳)، و تسهیم دانش آجزن (۲۰۰۶) استفاده شد. پایایی پرسش‌نامه‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تایید شد. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی تجزیه و تحلیل گردید. یافته‌های پژوهش میانگین هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی را به ترتیب ۳/۰۹، ۳/۲۱، ۳/۱۶، و ۳/۲۴ نشان دادند. همچنین نتایج آزمون مدل‌یابی معادلات ساختاری حاکی از برازش مدل مفهومی ارایه شده ($GFI=0/98$ ، $CFI=94$ ، $RMSEA=0/78$) و تایید رابطه بین هوش هیجانی و تسهیم دانش با نقش واسطه‌ای مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی بود. پیشنهاد می‌شود در نظام آموزشی علم اطلاعات ایران و نیز توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برنامه‌ریزی‌های لازم برای تقویت متغیرهای مذکور (به خصوص هوش هیجانی) انجام پذیرد.

واژگان کلیدی: سواد رسانه‌های اجتماعی، هوش هیجانی، تسهیم دانش، مهارت‌های ارتباطی، مدل‌یابی معادلات ساختاری، کتابخانه‌های عمومی، کتابداران

موفقیت و سودآوری سازمان‌ها منوط به داشتن افراد شایسته و توانمند است (رضائیان و کشته‌گر، ۱۳۸۷). به همین دلیل، سازمان‌ها همیشه تلاش می‌کنند تا عوامل مؤثر بر تقویت نیروهای انسانی را شناسایی نموده و برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند. در این خصوص، از تسهیم دانش (اشتراک دانش) به عنوان یکی از عوامل مؤثر برای تقویت نیروی انسانی نام می‌برند (زیگموند و مورا، ۲۰۲۳). لین^۲ (۲۰۰۷) معتقد است که تسهیم دانش به شکل‌گیری ایده‌های جدید و تقویت نیروی انسانی در یک اقتصاد دانش‌بنیان می‌انجامد. بر همین اساس، سازمان‌ها و شرکت‌هایی که مرتباً درگیر ارائه کالاها و خدمات با کیفیت هستند تلاش می‌کنند به مؤلفه‌های اساسی تقویت فرهنگ تسهیم دانش (اشتراک دانش) نیز توجه نمایند (زارع و کبیری، ۱۴۰۲).

تسهیم دانش^۳ به فرایندی اشاره دارد که طی آن، دانش میان کارکنان یک سازمان به اشتراک گذاشته می‌شود. طی تسهیم دانش، کارکنان شایسته تلاش می‌کنند دانش مبتنی بر استعداد و تجربیات خود^۴ را با افراد ذینفع (از جمله همکاران، مدیران یا مشتریان) به اشتراک بگذارند تا آنان نیز عملکرد بهتری داشته باشند (صفایی فخری و شکروی، ۱۴۰۰). البته، متقاعدسازی و توجه به عوامل مؤثر (مادی و معنوی) بر تسهیم دانش همیشه یکی از چالش‌های اصلی مدیریت نیروی انسانی در سازمان بوده است (لین، ۲۰۰۷؛ گوه و لیم، ۲۰۱۴). در تسهیم دانش افراد باید دانشی را که حاصل سال‌ها زحمت و تجربه آنان است در اختیار دیگران قرار دهند در حالی که این دانش شاید یکی از عوامل کلیدی مزیت فردی آن‌ها در سازمان باشد. بنابراین، طبیعی است که برای انجام این کار باید مشوق یا انگیزه‌های قوی داشته باشند. میزان مشارکت افراد در فرآیندهای مختلف تسهیم دانش در سازمان می‌تواند متأثر از ادراک آنها از منافع بالقوه‌ای باشد که ممکن است در نتیجه آن کسب کنند (دهقان و همکاران، ۱۳۹۶). مطالعه و شناسایی عوامل تسهیل‌کننده رفتار تسهیم دانش (از جمله هوش هیجانی) در میان کارکنان از دیرباز مورد توجه بوده است (زارع و کبیری، ۱۴۰۲).

البته، بر اساس نتایج پژوهش‌های متعدد (Hess & Bacigalupo, 2011؛ Igbinovia, Suhaimi et al., 2014؛ Okuonghae, 2022؛ سالداری و شهبازی، ۱۴۰۲)، ارتباط هوش هیجانی با متغیرهای دیگر (از جمله سواد رسانه‌ای، مهارت‌های ارتباطی، جو روانی، رضایت شغلی، رفتار شهروندی سازمانی، تعهد سازمانی عاطفی، بهزیستی ذهنی و نگرش کارکنان) نیز تایید شده است. هوش هیجانی که توانایی کنترل و استفاده مؤثر از احساسات تعریف شده در انجام رفتارهای منطقی و ارتباطات مؤثر با دیگران تسهیم است (Taboli, 2013). به عبارت دیگر، هر چه هوش هیجانی افراد بیشتر باشد به همان نسبت رفتار معقولانه‌تری از خود بروز خواهند داد

-
1. Zsigmond & Mura
 2. Lin, H. F.
 3. Knowledge Sharing
 4. Experience-based knowledge
 5. Goh & Lim

رودایند

(طباطبایی نسب و باقری، ۱۳۹۶؛ حجتی و نصیری، ۱۳۹۹؛ زارع و کبیری، ۱۴۰۲). هوش هیجانی، زمانی بیشتر معنا و مفهوم پیدا کرد که متخصصان روان‌شناسی مشاهده کردند آن‌طور که تصور می‌شد، هوش شناختی یا ضریب هوشی^۱ نمی‌تواند در تمامی مراحل زندگی، موفقیت شغلی و فردی افراد را تضمین نماید. محققان مشاهده کردند که برخلاف تصور، برخی افراد دارای هوش شناختی پایین در محیط اداری و زندگی اجتماعی رفتار بهتری دارند (امیرقدسی و بیادی، ۱۳۹۷). هوش هیجانی یا هوش عاطفی^۲ ماهیت پویایی داشته و می‌توان آن را از طریق تعلیم و تربیت هدفمند سطح ارتقاء داد (Kapur & Rawat, 2016)، ولی هوش شناختی میزان نسبتاً ثابت و ایستایی داشته و همبستگی کمی با موفقیت در زندگی دارد. از آن جایی که هوش هیجانی، بیشتر اکسپانسیو است تقویت آن می‌تواند احتمال موفقیت‌های آنی افراد را افزایش دهد (Apte & Khandagle, 2016).

هوش هیجانی با توانایی برقراری ارتباط با دیگران و نیز سواد رسانه‌های اجتماعی مرتبط دارد (ایچی و سلیمانی، ۱۳۹۶؛ سالداری و شهبازی، ۱۴۰۲). افرادی که هوش هیجانی بالاتری داشته باشند از رفتارهای هیجانی و غیرمنطقی در محیط‌های مختلف خودداری خواهند کرد. داشتن مهارت‌های ارتباطی رفتارهای منطقی با دیگران را به دنبال خواهد داشت. مهارت‌های ارتباطی را می‌توان توانایی ارسال و دریافت مؤثر اطلاعات، افکار، احساسات و نگرش‌ها تعریف کرد (بابایی و مصدقی، ۱۴۰۱). سواد رسانه‌های اجتماعی نیز به استفاده صحیح و هوشمندانه از رسانه‌های اجتماعی (مثل اینستاگرام و تلگرام) اشاره دارد (مروتی و عرفان منش، ۱۳۹۴). سواد رسانه‌های اجتماعی این توانایی را به افراد می‌دهد تا از حالت مخاطبان بیسواد و مصرف‌کننده صرف اطلاعات (درست یا نادرست) خارج شده و فعالانه رفتار نمایند (اسکندری و تقی‌زاده، ۱۳۹۵). امروزه به‌خاطر اینترنت و گسترش استفاده از شبکه‌های مجازی، عموم مردم در معرض انبوهی از اطلاعات قرار دارند. این امر باعث شده تا ضرورت بیشتری به افراد باهوشی احساس شود که رفتار منطقی و هوشمندانه‌ای در محیط‌های مجازی شده داشته باشند (تقی‌زاده و کیا، ۱۳۹۳؛ اسکندری و تقی‌زاده، ۱۳۹۵).

تاکنون، مطالعات متعددی در خصوص رابطه متغیرهای فرضیه‌های پژوهش، از جمله هوش هیجانی با تسهیم دانش (انبارکی و همکاران، ۱۳۹۷؛ اویرمایر و همکاران^۳، ۲۰۱۵؛ تاج‌الدینی و همکاران، ۱۳۹۴؛ تامتا و رائو^۴، ۲۰۱۷؛ توآن^۵، ۲۰۱۶؛ حجتی و نصیری، ۱۳۹۹؛ خان و علی^۶، ۲۰۱۹؛ زارع و کبیری، ۱۴۰۲؛ صمیعی، ۱۳۹۴؛ کوی^۷، ۲۰۲۱؛ گوه و لیم، ۲۰۱۴؛ مالک^۸، ۲۰۲۱؛ مالک و انصاری، ۲۰۱۷؛ محمود و توکر^۹، ۲۰۲۲؛ ورما و

1. IQ: Intelligence Quotient
2. Emotional Intelligence or Emotional Quotient
3. Obermayer et al.
4. Tamta & Rao
5. Tuan, L.
6. Khan & Ali
7. Cui, Y.
8. Malik, S.
9. Mahmood & Toker

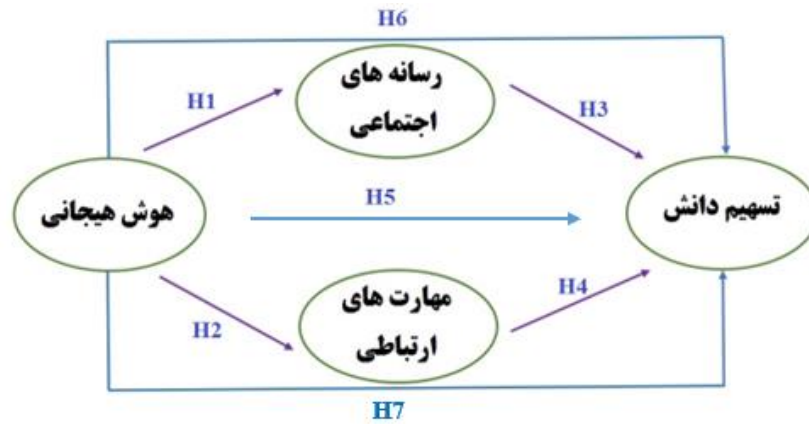
سینگ^۱، (۲۰۲۱)؛ هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی (کوچک‌زاده و همکاران، ۱۳۹۴؛ مافی و آصف‌زاده، ۱۳۹۳؛ کوی، ۲۰۲۱)؛ هوش هیجانی با سواد رسانه‌ای (اناری و همکاران، ۱۳۹۲؛ صمیعی، ۱۳۹۴؛ تاج‌الدینی و همکاران، ۱۳۹۴؛ ایچی و سلیمانی، ۱۳۹۶؛ انبارکی و همکاران، ۱۳۹۷؛ سالدار و شهبازی، ۱۴۰۲)؛ سواد رسانه‌ای با تسهیم دانش (آسمان‌نسب و همکاران، ۱۴۰۱، همتی و دهقان، ۱۴۰۱)؛ مهارت‌های ارتباطی با تسهیم دانش (عرضه و سید علمری، ۱۳۹۱؛ زارع و همکاران، ۱۳۹۶) و همچنین هوش هیجانی (صفی‌خانی و همکاران، ۱۳۹۰؛ برادران‌تمدن و همکاران، ۱۳۹۲؛ امرایی و همکاران، ۱۳۹۰)؛ سواد رسانه‌ای (شجاعی و امیرپور، ۱۳۹۱؛ اشرفی‌ریزی و همکاران، ۱۳۹۳؛ سلوکی و همکاران، ۱۳۹۶؛ کمالی‌پور و همکاران، ۱۳۹۶)؛ مهارت‌های ارتباطی (رداد و قطب‌زاده، ۱۳۹۶)؛ کلکارنی و دشپانده^۲، (۲۰۱۲)؛ و تسهیم دانش (زارعی و مومنی، ۱۳۹۳؛ جهانی‌پور و رحیمی، ۱۴۰۰؛ آقابابایی و رحیمی، ۱۴۰۲) انجام گرفته ولی رابطه متغیرها در قالب یک مدل مفهومی بررسی نشده و خلاء پژوهشی در این زمینه وجود دارد.

به نظر می‌رسد چهار متغیر مذکور به ویژه هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی اهمیت مضاعفی در بین کتابداران دارند؛ چرا که می‌توانند به عنوان عناصر اساسی و تاثیرگذار در جذب و نگهداشت مراجعان به کتابخانه‌های عمومی عمل نمایند. امروزه کتابخانه‌های عمومی - که فلسفه وجودی آنان خدمت به جامعه است؛ به دلیل داشتن مراجعانی از اقشار، سلاطین و فرهنگ‌های گوناگون باید افرادی باسواد، باهوش و دارای مهارت‌های ارتباطی را در خدمت داشته باشند. کمبود یا خلاء در این زمینه‌ها و کاهش رضایت مراجعان می‌تواند آسیب بیشتری به مقبولیت کتابخانه‌ها زده و فلسفه وجودی آنها را - به خصوص در عصر حاضر، با چالش جدی‌تری روبرو نمایند. پژوهش حاضر در محیط کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی، استانی که دارای تنوع زبانی و فرهنگی است انجام شده؛ و به دنبال آن است تا رابطه هوش هیجانی و تسهیم دانش با نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌های اجتماعی، و مهارت‌های ارتباطی را در بین کتابداران مورد بررسی قرار دهد.

با توجه به مبانی نظری و پیشینه بررسی شده مدل مفهومی پژوهش در قالب شکل (۱) ترسیم گردید.

-
1. Verma & Singh
 2. Kulkarni & Deshpande

شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش



با توجه به مدل مفهومی پژوهش، فرضیه‌های زیر در پژوهش حاضر مطرح هستند:

- فرضیه ۱. بین هوش هیجانی و سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۲. بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۳. بین سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۴. بین مهارت‌های ارتباطی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۵. بین هوش هیجانی و تسهیم دانش کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۶. بین هوش هیجانی و تسهیم دانش با میانجیگری سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.
- فرضیه ۷. بین هوش هیجانی و تسهیم دانش با میانجیگری مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی ارتباط معنی‌داری وجود دارد.

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر رویکرد کمی است. روش پژوهش توصیفی-همبستگی و مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی، و تسهیم دانش چهار متغیر این پژوهش هستند. جامعه آماری پژوهش، کلیه کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان

آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۱ به تعداد ۴۰۱ نفر (۲۲۲ زن و ۱۷۹ مرد) بودند. در این پژوهش، به دلیل جلوگیری از افت احتمالی نمونه و برای اطمینان از دستیابی به حداقل حجم نمونه لازم (۳۰۰ نفر) جهت مدلیابی معادلات ساختاری^۱ (حیبی و عدنور، ۱۳۹۶)، پرسش‌نامه‌های الکترونیکی (از طریق اتوماسیون اداری) برای ۳۲۵ نفر - که به صورت تصادفی ساده انتخاب شده بودند، ارسال گردید. تعداد پرسش‌نامه‌های عودت داده شده ۳۱۴ مورد بودند که بعد از بررسی، ۴ پرسشنامه مخدوش کنار گذاشته شده و ۳۱۰ مورد وارد تحلیل شدند. در این پژوهش از چهار پرسش‌نامه استاندارد زیر برای گردآوری داده‌ها استفاده شده است:

۱. پرسش‌نامه هوش هیجانی: پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی شات^۲ (۱۹۹۸)، دارای ۳۳ گویه و ۳ مؤلفه است. مؤلفه‌های آن شامل "ارزیابی و ابراز هیجان با ۱۱ گویه"، "مدیریت هیجانات خود و دیگران با ۱۵ گویه"، و "بهره‌برداری و استفاده از هیجان با ۷ گویه" بوده و پرسشنامه دارای طیف ۵ درجه‌ای لیکرت است.

۲. پرسشنامه مهارت‌های ارتباطی: پرسشنامه مهارت‌های ارتباطی زادبود (۱۴۰۱)، ۲۶ گویه و چهار مؤلفه دارد. مؤلفه‌های آن شامل "مهارت کلامی با ۹ گویه"، "مهارت غیرکلامی با ۸ گویه"، "مهارت تنظیم عواطف و هیجانات با ۶ گویه"، و "مهارت شنیدن با ۵ گویه" بوده و پرسشنامه دارای طیف ۵ درجه‌ای لیکرت است.

۳. پرسشنامه رسانه‌های اجتماعی: برگرفته از پرسشنامه رسانه‌های اجتماعی مجردی (۱۳۹۳) و دارای ۵ مؤلفه و ۲۲ گویه است. مؤلفه‌های آن شامل "میزان استفاده با ۶ گویه"، "نوع استفاده با ۴ گویه"، "میزان اعتماد با ۵ گویه"، "ارزشیابی پیام با ۴ گویه"، و "امنیت پیام با ۳ گویه" بوده و پرسشنامه دارای طیف ۵ درجه‌ای لیکرت است.

۴. پرسشنامه تسهیم دانش: پرسشنامه استاندارد تسهیم دانش آجنزن^۳ (۲۰۰۶)، دارای ۵ مؤلفه و ۲۲ گویه است. مؤلفه‌های آن شامل "رفتار تسهیم دانش با ۷ گویه"، "فصد با ۳ گویه"، "نگرش با ۴ گویه"، "کنترل رفتاری با ۴ گویه"، و "هنجارهای ذهنی با ۴ گویه" بوده و پرسشنامه دارای طیف ۵ درجه‌ای لیکرت است.

روایی صوری و محتوایی پرسش‌نامه‌ها توسط ۱۲ نفر از استادان و متخصصان (روانشناسی، جامعه‌شناسی، مدیریت آموزش و علم اطلاعات) تأیید شد. اعتبار ابزارهای اندازه‌گیری مجدداً از طریق تحلیل عاملی^۴ بررسی و مورد تأیید قرار گرفتند. تحلیل عاملی تأییدی در مورد تمامی پرسش‌نامه‌ها اجراء و برازندگی مدل‌های اندازه‌گیری مجدداً تأیید گردید. برای سنجش پایایی از روش سازگاری درونی، ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد؛ بدین گونه که ابتدا پرسش‌نامه‌ها به صورت تصادفی برای نمونه‌ای به تعداد ۳۰ نفر از کتابداران اجرا و ضریب پایایی پرسش‌نامه‌های هوش هیجانی، سواد رسانه‌های اجتماعی، تسهیم دانش و مهارت‌های ارتباطی با استفاده از نرم‌افزار (SPSS) به ترتیب ۰/۸۹، ۰/۸۶، ۰/۸۱ و ۰/۷۹ به دست آمد.

1. Structural Equation Modeling (SEM)
2. Schutte et al., 1998 (Schutte Emotional Intelligence Test)
3. Ajzen, I.
4. Confirmatory Factor Analysis (CFA)

برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. در مبحث آمار توصیفی از جدول توزیع فراوانی، جدول شاخصه‌های گرایش مرکزی (میانگین) و شاخصه‌های پراکندگی (انحراف معیار) استفاده گردید. در مبحث آمار استنباطی نیز از تحلیل عاملی تأییدی و مدل معادلات ساختاری در محیط نرم‌افزارهای SPSS و Amos استفاده شد. در گام اول از روش تحلیل عاملی تأییدی برای ارزیابی برازندگی مدل‌های اندازه‌گیری و در گام دوم نیز از مدل معادلات ساختاری برای ارزیابی مدل مفهومی پژوهش استفاده شد.

یافته‌ها

اطلاعات جمعیت‌شناختی پاسخگویان (۳۱۰ نفر) نشان داد ۴۳ درصد (۱۳۳ نفر) مرد و ۵۷ درصد (۱۷۷ نفر) زن هستند. ۳۸/۷ درصد از آنها بین ۴۱ تا ۴۵ سال، ۳۴/۲ درصد بین ۳۶ تا ۴۰ سال، ۱۴/۵ درصد بالای ۴۶ سال، ۱۱/۶ درصد در گروه سنی (۳۱ تا ۳۵ سال و ۱ درصد کمتر از ۳۰ سال دارند. به بیان دیگر، بیشترین درصد پاسخگویان، مربوط به رده سنی ۴۱ تا ۴۵ سال است. مدرک تحصیلی ۵۸ درصد (۱۸۰ نفر) کارشناسی و ۴۲ درصد (۱۳۰ نفر) کارشناسی ارشد است. بر اساس یافته‌ها، ۳۸/۴ درصد از پاسخگویان سابقه فعالیت ۱۶-۲۰ سال، ۳۱/۳ درصد سابقه ۱۱-۱۵ سال، ۱۷/۷ درصد سابقه بالای ۲۱ سال، ۱۰/۵ درصد سابقه ۶-۱۰ سال، و ۴ درصد سابقه کمتر از ۵ سال داشتند.

جدول ۱: شاخص‌های توصیفی متغیرها (n=۳۱۰)

متغیرها	میانگین	انحراف معیار	کمترین	بیشترین	چولگی	کشیدگی
هوش هیجانی	۳/۰۹	۰/۳۸۱	۲/۷۸	۵	-۰/۶۴۲	۰/۵۴۲
مهارت‌های ارتباطی	۳/۲۱	۰/۴۲۳	۳/۰۴	۵	-۰/۶۶۲	-۰/۳۵۶
سواد رسانه‌های اجتماعی	۳/۱۶	۰/۴۹۳	۲/۴۰	۴/۸۳	-۰/۱۵۹	۰/۰۴۸
تسهیم دانش	۳/۲۴	۰/۴۹۱	۳	۵	-۰/۹۸۳	۱/۱۸۶

بر اساس یافته‌ها (جدول ۱)، میانگین سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران ۳/۱۶ و بالاتر از میانگین نظری (۳) است. انحراف معیار آن نیز ۰/۴۹۳ است. همچنین، میانگین نمره تسهیم دانش کتابداران ۳/۲۴ و انحراف معیار ۰/۴۹۱ و بالاتر از میانگین نظری است. نمره هوش هیجانی نیز دارای میانگین ۳/۰۹ و انحراف معیار ۰/۳۸۱ و اندکی بیش از حد متوسط (۳) است. همچنین میانگین نمره مهارت‌های ارتباطی، ۳/۲۱ و انحراف معیار ۰/۴۲۳ است که اندکی بیشتر از میانگین نظری است.

ماتریس همبستگی متغیرهای تحقیق

قبل از تجزیه و تحلیل آماری، ابتدا نرمال بودن توزیع متغیرهای هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی، و تسهیم دانش با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف بررسی شد. نتایج به دست آمده (به ترتیب ۰/۱۱، ۰/۱۸، ۰/۱۶، و ۰/۱۷) حاکی از سطح معناداری بالاتر ۰/۰۵ و نرمال بودن توزیع داده‌ها بود. سپس رابطه متغیرهای پژوهش با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی پیش فرض پژوهش بررسی شد. مدل‌یابی معادلات ساختاری نیز برای بررسی مدل مفهومی و آزمون فرضیه‌ها انجام گرفت.

بر اساس یافته‌ها، همبستگی مثبت و معنی‌داری بین هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، و سواد رسانه‌های اجتماعی با تسهیم دانش، به ترتیب به میزان ۰/۶۸۸، ۰/۷۰۱، و ۰/۵۴۴ وجود دارد (جدول ۲). به بیان دیگر، با تقویت مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و هوش هیجانی کتابداران، انتظار می‌رود تسهیم دانش آنان نیز افزایش یابد. همچنین هوش هیجانی با سواد رسانه‌های اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی دارای رابطه مثبت و معنی‌دار و ضریب همبستگی ۰/۶۶۴ و ۰/۸۱۷ است. بر این اساس، پیش فرض مدل‌یابی معادلات ساختاری مبنی بر ارتباط معنی‌دار میان متغیرهای اصلی تحقیق تأیید گردید.

جدول ۲. بررسی همبستگی میان متغیرهای اصلی تحقیق

متغیرها	مهارت‌های ارتباطی	سواد رسانه‌های اجتماعی	هوش هیجانی	تسهیم دانش
مهارت‌های ارتباطی	۱			
سواد رسانه‌های اجتماعی	**۰/۶۳۴	۱		
هوش هیجانی	**۰/۸۱۷	**۰/۶۶۴	۱	
تسهیم دانش	**۰/۷۰۱	**۰/۵۴۴	**۰/۶۸۸	۱

** همبستگی در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است.

مدل‌یابی معادلات ساختاری

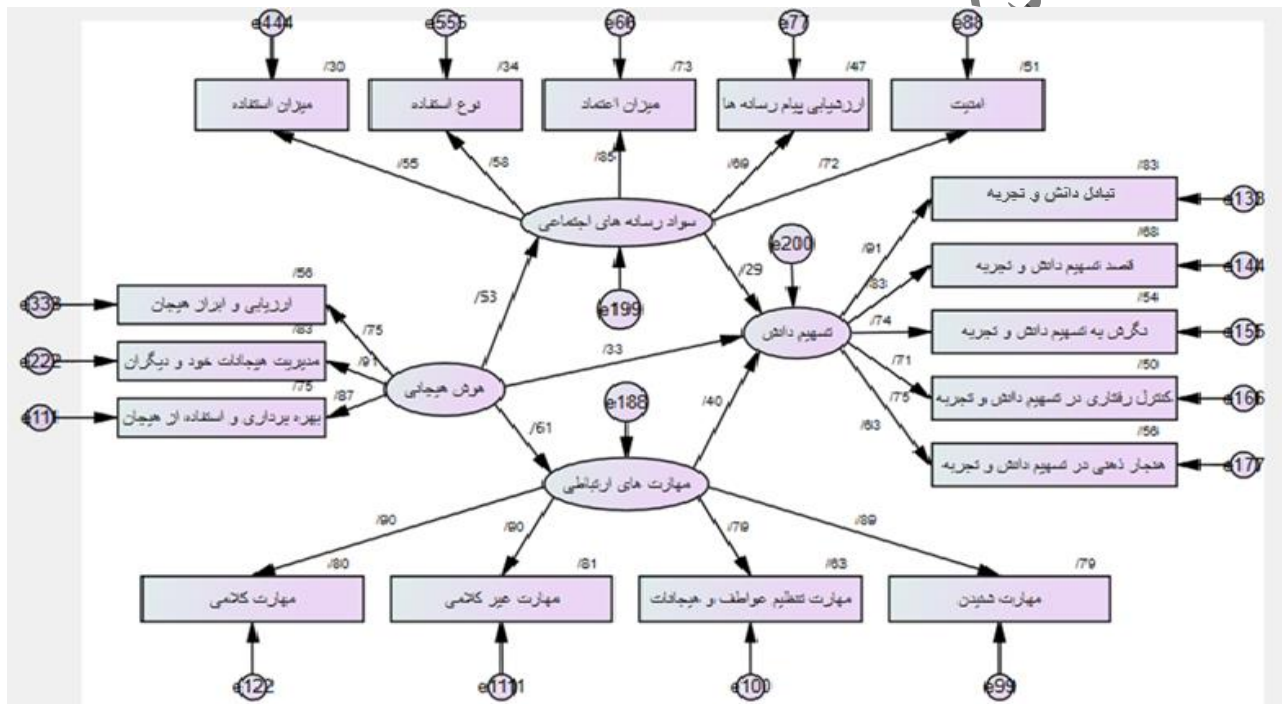
مطابق با خروجی مدل‌یابی معادلات ساختاری، یافته‌ها نشانگر تأیید فرضیه اول و رابطه معنی‌دار بین هوش هیجانی و سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران ($\beta=0/53, t=8.60$) است (شکل ۲ و جدول ۳). در ضمن، بر اساس یافته‌ها بین هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی ($\beta=0/61, t=14.64$)، و سواد رسانه‌های اجتماعی با تسهیم دانش ($\beta=0/29, t=2.54$) رابطه معنی‌داری وجود دارد (تأیید فرضیه‌های دوم و سوم). همچنین، بین مهارت‌های ارتباطی با تسهیم دانش ($\beta=0/39, t=2.92$) و هوش هیجانی با تسهیم دانش ($\beta=0/33, t=3.16$) نیز رابطه معنی‌داری مشاهده می‌شود (تأیید فرضیه‌های چهارم و پنجم).

در خصوص فرضیه ششم، از آنجایی که مقادیر t محاسبه شده بین هوش هیجانی با سواد رسانه‌های اجتماعی و همچنین بین سواد رسانه‌های اجتماعی با تسهیم دانش بزرگتر از ۱/۹۶ بودند لذا معنی‌داری رابطه بین این سه

متغیر با یکدیگر (دو به دو) را نشان می دهند. بنابراین فرضیه ششم تأیید می شود، و می توان این طور استنباط کرد که متغیر سواد رسانه های اجتماعی در ارتباط میان هوش هیجانی و تسهیم دانش به میزان (ضریب) $0/154$ واحد میانجی گری می کند (افزایش می دهد).

در خصوص فرضیه هفتم، به دلیل این که مقادیر t محاسبه شده بین هوش هیجانی با مهارت های ارتباطی و همچنین بین مهارت های ارتباطی با تسهیم دانش بزرگتر از $1/96$ هستند لذا معنی داری رابطه بین این متغیرها با یکدیگر (دو به دو) را تایید می کنند. بنابراین فرضیه هفتم نیز تأیید شده و می توان این طور استنباط کرد که متغیر سواد رسانه های اجتماعی در ارتباط میان هوش هیجانی و تسهیم دانش به میزان (ضریب) $0/243$ واحد میانجی گری می کند (افزایش می دهد).

شکل ۲. اثر نهایی هوش هیجانی بر تسهیم دانش با نقش میانجی مهارت های ارتباطی و سواد رسانه های اجتماعی



جدول ۳. ضرایب تاثیر هوش هیجانی بر تسهیم دانش با نقش مهارت های ارتباطی و سواد رسانه های اجتماعی

شماره فرضیه	مسیر فرضیه ها	ضریب مسیر استاندارد (β)	مقدار معنی داری (t-value)	نتیجه بررسی
۱	هوش هیجانی ← سواد رسانه های اجتماعی (اثر مستقیم)	$0/532$	$1/600$	تایید فرضیه اول
۲	هوش هیجانی ← مهارت های ارتباطی (اثر مستقیم)	$0/611$	$14/646$	تایید فرضیه دوم

جدول ۳. ضرایب تاثیر هوش هیجانی بر تسهیم دانش با نقش مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی

شماره فرضیه	مسیر فرضیه‌ها		مقدار معنی‌داری (t-value)	نتیجه بررسی
	از متغیر	به متغیر		
۳	سواد رسانه‌های اجتماعی	← تسهیم دانش (اثر مستقیم)	۲/۵۴۲	تایید فرضیه سوم
۴	مهارت‌های ارتباطی	← تسهیم دانش (اثر مستقیم)	۲/۹۲۵	تایید فرضیه چهارم
۵	هوش هیجانی	← تسهیم دانش (اثر مستقیم)	۳/۱۶۱	تایید فرضیه پنجم
۶	هوش هیجانی	← تسهیم دانش / (اثر غیرمستقیم) (از طریق سواد رسانه‌های اجتماعی)	$۰/۱۵۴ = (۰/۵۳ \times ۰/۲۹)$	تایید فرضیه ششم
۷	هوش هیجانی	← تسهیم دانش / (اثر غیرمستقیم) (از طریق مهارت‌های ارتباطی)	$۰/۲۴۳ = (۰/۶۱ \times ۰/۴۰)$	تایید فرضیه هفتم

مقادیر خروجی نرم‌افزار، حاکی از نیکویی برازش مدل مفهومی پژوهش است. مقدار χ^2 دو بر درجه آزادی^۱ به دست آمده برای مدل مفهومی پژوهش برابر با ۲/۷۸ است که مقدار قابل قبولی به شمار می‌رود. همچنین، در خروجی مدل مقدار شاخص برازندگی ریشه میانگین مجذورات تقریب خطا^۲ برابر با ۰/۰۷۸ و بر برازش خوب مدل دلالت دارد (جدول ۴). مقادیر GFI و CFI نیز به ترتیب با مقدار ۰/۹۴ و ۰/۹۸ نشان می‌دهند که داده‌های مشاهده شده تا میزان زیادی منطبق بر مدل مفهومی پژوهش هستند. سایر شاخص‌ها از جمله AGFI، NFI و NNFI هر کدام وجهی از برازش مدل معادلات ساختاری را نشان می‌دهند (جدول ۴).

جدول ۴. برخی شاخص‌های برازش مدل مفهومی پژوهش

ردیف	نام شاخص	مقدار مطلوب	نتیجه	نتیجه
۱	نسبت χ^2 دو به درجه آزادی (χ^2/df)	$\chi^2/df < 3$	۲/۷۸	برازش مناسب
۲	ریشه میانگین مجذورات خطا	$< 0/08$	۰/۰۷۸	برازش مناسب
۳	شاخص نیکویی برازشی (GFI)	$< 0/9$	۰/۹۸	برازش مناسب
۴	شاخص نیکویی برازش تعدیل‌یافته (AGFI)	$< 0/85$	۰/۹۶	برازش مناسب
۵	شاخص برازش تطبیقی (CFI)	$< 0/9$	۰/۹۴	برازش مناسب
۶	شاخص برازش هنجار شده (NFI)	$< 0/9$	۰/۹۱	برازش مناسب
۷	شاخص برازش نرم نشده (NNFI)	$< 0/9$	۰/۹۲	برازش مناسب

بحث و نتیجه‌گیری

1. Chi-Square/df
2. Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)

پژوهش حاضر با هدف مدل‌یابی معادلات ساختاری رابطه هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش در بین کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی انجام گرفت. یافته‌ها نشان داد میانگین هوش هیجانی (۳/۰۹) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی تقریباً در حد متوسط است. در تبیین این یافته به نظر می‌رسد عدم توجه جدی به تقویت هوش هیجانی در مدارس کشور از دلایل این موضوع بوده و در دوران دانشگاه نیز به این موضوع توجه چندانی نشده است. البته با برگزاری کارگاه‌های آموزشی می‌توان به تقویت و بهبود نسبی هوش هیجانی کارکنان کتابخانه‌ها امیدوار بود. همسو با این یافته، صفی‌خانی و همکاران (۱۳۹۰)، و برادران تمدن و همکاران (۱۳۹۲) طی پژوهش‌های تاحدودی مشابه دریافتند میانگین هوش هیجانی دانشجویان نزدیک به متوسط است. امرایی و همکاران (۱۳۹۰) نیز دریافتند میانگین هوش هیجانی کارکنان دانشگاه‌های اصفهان کمتر در سطح متوسط است. یافته‌ها نشان داد، میانگین سواد رسانه‌های اجتماعی (۳/۱۶) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی اندکی بالاتر از متوسط است. در تبیین چرایی این موضوع می‌توان به استفاده متعدد کتابداران از رسانه‌های مختلف مانند ایتا، واتساپ، اینستاگرام، تلگرام و همچنین حضور مستمر آنان در اینترنت اشاره نمود و احتمالاً این موارد در افزایش نسبی دانش رسانه‌های اجتماعی مؤثر بوده‌اند. مطالعات شجاعی و امیرپور (۱۳۹۱)؛ اشرفی‌ریزی و همکاران (۱۳۹۳)؛ سلوکی و همکاران (۱۳۹۶)؛ کمالی‌پور و همکاران (۱۳۹۶) نیز نشان دادند سواد رسانه‌ای دانشجویان بالاتر از متوسط است، که تا حدودی مشابه با یافته پژوهش حاضر هستند.

میانگین نمره مهارت‌های ارتباطی (۳/۲۱) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی بالاتر از متوسط بود. همسو با این یافته، پژوهش رداد و قطب‌زاده (۱۳۹۶) نشان داد میانگین مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی از حد متوسط بالاتر است. کلکارنی و دشپانده (۲۰۱۲) نیز طی تحقیقی دریافتند در کتابخانه‌های عمومی هند، کیفیت خدمات کارکنان از حد متوسط بالاتر بوده و مهارت‌های ارتباطی آنها نقش مهمی در افزایش کیفیت خدمات داشته است. نظر به اهمیت مهارت‌های ارتباطی در افزایش رضایت مراجعان، مدیران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی باید در توانمندسازی کارکنان و رسیدن آنان به وضعیت بهتر، برنامه‌ریزی و اقدامات لازم را انجام دهند. یافته‌های دیگر نشان داد میانگین نمره تسهیم دانش (۳/۲۴) کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی بالاتر از متوسط بود. به نظر می‌رسد چون ماهیت رشته علم اطلاعات ارائه خدمات بازیابی اطلاعات و مشاوره اطلاعاتی است چه بسا این موارد در بالا بودن نسبی میانگین نمره رفتار تسهیم دانش کتابداران مؤثر بوده‌اند. همچنین، شاید انتظار دیده شدن و تحسین کلامی از سوی همکاران و نیز پاداش مادی از طرف مدیران در بالا بودن نمره تسهیم دانش کتابداران تاثیرگذار بوده‌اند. همسو با این یافته، آقابابایی و رحیمی (۱۴۰۲) دریافتند میانگین تسهیم دانش معلمان بالاتر از متوسط است. البته یافته‌های پژوهش زارعی و مومنی (۱۳۹۳)، و جهانی‌پور و رحیمی (۱۴۰۰) مغایر با یافته‌های پژوهش حاضر بود. زارعی و

مومنی (۱۳۹۳) دریافتند که وضعیت تسهیم دانش در میان کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تربیت مدرس پایین‌تر از متوسط است. جهانی‌پور و رحیمی (۱۴۰۰) نیز به این نتیجه رسیدند که میانگین نمره تسهیم دانش کارکنان دانشگاه قم پایین‌تر از متوسط است.

بدون تردید، نیروی انسانی مهم‌ترین سرمایه سازمان‌ها است. هر قدر کارکنان یک سازمان (از جمله کتابخانه) هوش هیجانی بالاتری داشته باشند، نگرش مثبت‌تری نسبت به سازمان داشته و در نتیجه معقولانه‌تر با مراجعان رفتار خواهند داشت (جعفری‌سیریزی و همکاران، ۱۳۹۸). در فرضیه اول پژوهش، بررسی رابطه هوش هیجانی و سواد رسانه‌های اجتماعی کتابداران کتابخانه‌های عمومی نشانگر رابطه مثبت و معنی‌دار بین این دو بود. در تبیین چرایی این یافته به نظر می‌رسد به دلیل این که افراد دارای هوش هیجانی بالاتر توانایی بیشتری در کنترل هیجانات خود دارند می‌توانند هوشمندانه‌تر از رسانه‌ها استفاده کنند، بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر منطقی است. یافته فرضیه اول پژوهش با نتایج پژوهش‌های ایچی و سلیمانی (۱۳۹۶)، سالدار و شهبازی (۱۴۰۲)، و تقی‌زاده و کیا (۱۳۹۳) تاحدودی همخوانی دارد، چرا که آنان نیز دریافتند که بین هوش هیجانی و سواد رسانه‌ای رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

یافته‌های فرضیه دوم پژوهش نشان داد بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. در تبیین چرایی این موضوع می‌توان گفت که افراد با هوش هیجانی بالاتر چون توانایی مدیریت هیجانات خود با دیگران را دارند که حاصل آن مهارت در برقراری ارتباط خواهد بود بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر نیز منطقی به نظر می‌رسد. این یافته با نتایج پژوهش‌های دیگر از جمله امرایی و همکاران (۱۳۹۰)، یوسفی (۱۳۹۵)، رئیسی و همکاران (۱۳۸۸) کوچک‌زاده و همکاران (۱۳۹۴)، مافی و آصف‌زاده (۱۳۹۳)، کوی (۲۰۲۱) همخوانی دارد. برای مثال، امرایی و همکاران (۱۳۹۰) دریافتند که بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی در بین کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه اصفهان رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین رئیسی و همکاران (۱۳۸۸) دریافتند بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی مدیران بیمارستان‌های قزوین رابطه وجود دارد. کوچک‌زاده و همکاران (۱۳۹۴)، و مافی و آصف‌زاده (۱۳۹۳) دریافتند بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی پرستاران رابطه وجود دارد. کوی (۲۰۲۱) نیز طی پژوهشی دریافت که بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی مدیران رابطه وجود دارد.

یافته‌های فرضیه سوم پژوهش نشان داد بین سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. در تبیین چرایی این موضوع می‌توان گفت که به نظر می‌رسد کتابداران دارای سواد رسانه‌های اجتماعی، تمایل بیشتری به آگاهی‌رسانی و در اختیار دیگران گذاشتن دانش و معلومات خویش با دیگران داشته باشند؛ بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر نیز تاحدودی منطقی است. این یافته با نتایج پژوهش‌های همتی و دهقان (۱۴۰۱)، آسمان‌نسب و همکاران (۱۴۰۱)، اناری و همکاران (۱۳۹۲)، انبارکی و

همکاران (۱۳۹۷)، صمیعی (۱۳۹۴) همخوانی دارد. برای مثال، اناری و همکاران (۱۳۹۲) دریافتند شبکه‌های اجتماعی در به اشتراک گذاری دانش در بین کتابداران در دانشگاه اصفهان مؤثر است. تاج‌الدینی و همکاران (۱۳۹۴) نیز دریافتند شبکه‌های اجتماعی در اشتراک دانش بین کتابداران کرمان مؤثر هستند.

کارکنان یک سازمان در صورتی که دارای مهارت در برقراری ارتباط با دیگران باشند می‌توانند رفتار هوشمندانه و هدفمندی را در پیش بگیرند که حاصل آن تعامل سازنده و موفقیت بیشتر سازمان خواهد بود. یافته‌های فرضیه چهارم پژوهش نشان داد بین مهارت‌های ارتباطی و تسهیم دانش کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. زارع و همکاران (۱۳۹۶) نیز دریافتند بین مهارت‌های ارتباطی و مدیریت دانش در بین کارکنان اداره کل آموزش پرورش استان فارس رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. عرضه و سید عامری (۱۳۹۱) نیز دریافتند بین مهارت‌های ارتباطی و مدیریت دانش کارکنان در سازمان تربیت بدنی ایران رابطه وجود دارد که با یافته‌های پژوهش حاضر تا حدودی همسو است.

در تسهیم دانش، افراد باید دانش پنهانی را که حاصل سال‌ها زحمت و تجربه آنان است در اختیار دیگران قرار دهند (جهانی‌پور و رحیمی، ۱۴۰۰)؛ در حالی که این دانش شاید جزو مزیت‌های برتری آنان در سازمان است. به همین دلیل همانطور که ذکر شد تمایل به تسهیم دانش توسط افراد، بدون انتظار پاداش متناسب از سوی دیگران شاید چندان منطقی به نظر نرسد. یافته‌های فرضیه پنجم پژوهش نشان داد بین هوش هیجانی و تسهیم دانش کتابداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. به نظر می‌رسد افرادی که دارای هوش هیجانی بالایی هستند تصور می‌کنند که در صورت به اشتراک گذاشتن تجارب مفید خود با دیگران، از طرف همکاران یا مدیران بیشتر مورد تشویق (کلامی یا مالی) قرار بگیرند؛ به همین دلیل با این فرض اقدام به تسهیم دانش می‌کنند بنابراین وجود رابطه بین این دو متغیر نیز تا حدودی معقول به نظر می‌رسد. یافته‌های فرضیه پنجم پژوهش تا اندازه‌ای با نتایج پژوهش‌های حجتی و نصیری (۱۳۹۹)، زارع و کبیری (۱۴۰۲)، گوه و لیم (۲۰۱۴)، اکبر و همکاران (۲۰۲۳)، تامتا و راثو (۲۰۱۷)، و توآن (۲۰۱۶) همخوانی دارد. برای مثال، حجتی و نصیری (۱۳۹۹)، دریافتند بین هوش هیجانی و تسهیم دانش در بین کارکنان دانشگاه شاهد رابطه وجود دارد. زارع و کبیری (۱۴۰۲) دریافتند بین هوش هیجانی، تعهد سازمانی و تسهیم دانش در بین کارکنان دانشگاه علوم پزشکی کرمان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. اکبر و همکاران^۱ (۲۰۲۳) نیز دریافتند ویژگی‌های شخصیتی بر رفتار اشتراک دانش کتابداران دانشگاهی در پاکستان مؤثر هستند. تامتا و راثو (۲۰۱۷) دریافتند بین هوش هیجانی و رفتار اشتراک دانش کارکنان در هند رابطه وجود دارد. همچنین مالک (۲۰۲۱) دریافتند هوش هیجانی تأثیر مثبت مستقیمی بر اشتراک دانش ضمنی و رفتار کاری نوآورانه کارکنان در هند دارد. محمود و توکر (۲۰۲۲) نیز دریافتند هوش هیجانی بر رفتار

تسهیم دانش در شرکت‌های عراق تاثیر مثبتی دارد. همچنین ورما و سینگ^۱ (۲۰۲۱)، نقش هوش هیجانی در رفتار اشتراک دانش در سازمان‌ها را بررسی و دریافتند هوش هیجانی تأثیر مثبت و معنی‌داری بر روی رفتار اشتراک دانش افراد دارد.

در فرضیه‌های ششم و هفتم پژوهش، نقش واسطه‌ای سواد رسانه‌های اجتماعی، و مهارت‌های ارتباطی در رابطه بین هوش هیجانی و تسهیم دانش بررسی و این دو فرضیه تایید شدند؛ که با توجه به یافته‌های "فرضیه‌های اول، سوم و پنجم" و نیز "فرضیه‌های دوم، چهارم و پنجم" قابل پیش‌بینی بود. به طور کلی، طبق یافته‌های پژوهش حاضر می‌توان ادعا نمود که متغیر هوش هیجانی توان تاثیرگذاری بر مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی، و تسهیم دانش کتابداران را دارد. بر همین اساس، احتمالاً ضعف در مهارت‌های ارتباطی و سواد رسانه‌های اجتماعی نیز می‌تواند به نوعی تاثیری منفی بر تاثیر غیرمستقیم هوش هیجانی بر رفتار تسهیم دانش داشته باشد. با تقویت هوش هیجانی می‌توان هم به طور مستقیم و هم به طور غیرمستقیم از طریق مهارت‌های ارتباطی، و سواد رسانه‌های اجتماعی، رفتار تسهیم دانش کتابداران را بهبود بخشید. حاصل این کار، موفقیت بیشتر کتابداران و بهبود کیفیت خدمات کتابخانه‌ها و به تبع آنها تقویت جایگاه کتابخانه‌ها در جامعه خواهد بود. آنچه مسلم است این‌که وجود نیروهای انسانی شایسته و کارآمد در عرصه‌های گوناگون خواهد توانست احتمال موفقیت و رفاه بیشتر یک کشور را تقویت نماید. اگر چه نتایج پژوهش حاضر، حاکی از وجود رابطه بین متغیرهای پژوهش بود؛ اما در عین حال این پژوهش نیز همانند هر تحقیق دیگری با محدودیت‌هایی مواجه بود که توجه به آنها می‌تواند در نگاه واقع‌بینانه‌تر به نتایج، مفید باشد. یکی از محدودیت‌های پژوهش، روش جمع‌آوری داده‌ها و جنبه خودسنجی داشتن پرسش‌نامه‌ها بود که ممکن است در پاسخ‌ها سوگیری وجود داشته باشد. دوم این‌که، هر چند هوش هیجانی بر مهارت‌های ارتباطی، سواد رسانه‌های اجتماعی و تسهیم دانش تاثیرگذار است، ولی تنها با تقویت هوش هیجانی نمی‌توان رفتار تسهیم دانش افراد-به‌خصوص در جامعه کتابداران- را تقویت نمود و باید به دنبال شناسایی و تقویت سایر عوامل نیز بود. سوم این‌که، نتایج این پژوهش تنها محدود به کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی است؛ بنابراین در هنگام تعمیم‌پذیری به سایر کتابخانه‌ها و جوامع باید وسواس بیشتری در نظر گرفته شود.

در راستای پژوهش حاضر و با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاد می‌گردد که: در راستای جذب افراد دارای هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی‌های لازم صورت پذیرد. برای تقویت هوش هیجانی، مهارت‌های ارتباطی، و سواد رسانه‌های اجتماعی بر گزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط جزو اولویت‌های نهاد کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی باشد. برنامه‌های قدردانی و ارائه پاداش برای افرادی که دانش و تجربیات خود را در اختیار همکاران خود قرار می‌دهند، پیش‌بینی گردد. فضای صمیمی و دوستانه در بین

کتابداران کتابخانه‌های عمومی به وجود آید تا تعاملات و امکان انتقال دانش و تجارب بین آنها افزایش یابد. پژوهش‌هایی مشابه پژوهش حاضر در سایر کتابخانه‌های عمومی کشور انجام گرفته و با یکدیگر مقایسه گردد. همچنین پیشنهاد می‌گردد پژوهشی با عنوان "هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی پیش‌بینی کننده رفتار تسهیم دانش" افراد انجام گیرد.

قدردانی

نویسندگان بر خود لازم می‌دانند از کتابداران کتابخانه‌های عمومی استان آذربایجان شرقی که در این پژوهش همکاری داشته‌اند، تشکر و قدردانی نمایند.

منابع

- اسکندری، حسین و تقی زاده، عباس. (۱۳۹۵). سواد رسانه‌ای: برنامه درسی مغفول در آموزش عالی. *فناوری برنامه درسی*، (۱)، ۱۷-۱.
- آسمان‌نسب، بهزاد، قدمی، محسن و عزیزآبادی، فاطمه. (۱۴۰۱). رابطه مدیریت دانایی و سواد رسانه‌ای با کنترل ابعاد یادگیری سازمان‌های رسانه‌ای. *مدیریت فرهنگی*، ۱۶(۵۵)، ۸۵-۷۱.
- اشرفی ریزی، حسن، رضایی، امیر، آقاجانی، حامد و کاظم پور، زهرا. (۱۳۹۳). بررسی میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان. *مدیریت اطلاعات سلامت*، ۱۱(۴)، ۴۳۴-۴۲۴.
- آقابابایی، راضیه و رحیمی، حمید. (۱۴۰۲). نقش واسطه‌ای تسهیم دانش در تاثیر جو نوآورانه بر رفتارهای نوآورانه. *مدیریت دانش سازمانی*، ۶(۲)، ۲۶۹-۲۴۳.
- امرای، مرتضی، اشرفی ریزی، حسن، پاپی، احمد، بهرامی، سوسن و سموعی، راحله. (۱۳۹۰). رابطه بین هوش هیجانی و مهارت‌های ارتباطی کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه اصفهان و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان. *مدیریت اطلاعات سلامت*، ۵(۸)، ۲۴-۱۲.
- امیرقدسی، سیروس و بنیادی، علی. (۱۳۹۷). بررسی رابطه هوش هیجانی، تعهد سازمانی و رضایت شغلی با ویژگی‌های جمعیت شناختی کارکنان شرکت نفت مناطق مرکزی ایران. *مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت*، ۹(۴۲)، ۱۳۴-۱۰۵.
- اناری، فاطمه، عاصمی، عاصفه و ریاحی نیا، نصرت. (۱۳۹۲). بررسی میزان استفاده از ابزارهای شبکه‌های اجتماعی در به اشتراک گذاری دانش بین کتابداران دانشگاه اصفهان. *فصلنامه دانش‌شناسی*، ۲۰، ۹-۲۱.
- انبارکی، سحر، جوکار، عبدالرسول و ابراهیمی، سعیده. (۱۳۹۷). شناخت عوامل مشوق و بازدارنده تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی علمی پیوسته. *پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات*، ۳۳(۳)، ۹۶۷-۹۸۸.
- ایچی، الهام و سلیمانی، نادر. (۱۳۹۶). پیش‌بینی سواد رسانه‌ای دانش آموزان بر اساس هوش اجتماعی و سرمایه اجتماعی آنان. *فصلنامه رهبری و مدیریت آموزشی*، ۱۱(۴)، ۲۵-۳۷.
- بابایی، افسانه و مصدقی، فاطمه. (۱۴۰۱). رابطه سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی معلمان با خودکارآمدی تحصیلی با نقش تعدیلگر باورهای هوشی دانش آموزان. *فصلنامه مدیریت و چشم‌انداز آموزش*، ۴(۲)، ۲۰-۱.
- برادران تمدن، راحله، احمدی، سلیمان، حسینی، محمدعلی و مهربان، فردین. (۱۳۹۲). بررسی هوش هیجانی دانشجویان پزشکی و دندانپزشکی واحد بین الملل دانشگاه علوم پزشکی گیلان. *مجله پژوهش در آموزش علوم پزشکی*، ۶(۲)، ۱۰-۱.
- تاج‌الدینی، اورانوس، سعادت نسب، راضیه و سلیمانی نژاد، عادل. (۱۳۹۴). بررسی کیفی رویکرد کتابداران کتابخانه‌های عمومی کرمان نسبت به استفاده از شبکه‌های اجتماعی به منظور اشتراک دانش. *فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۸(۳)، ۱۳۵-۱۴۷.

تقی‌زاده، عباس و کیا، علی‌اصغر. (۱۳۹۳). نیازسنجی برنامه آموزش سواد رسانه‌ای در مدارس. فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، ۱۵(۲۶)، ۷۹-۱۰۴.

جعفری‌سیریزی مهدی، اسماعیلی، انور، خدایاری، رحیم، عربلو، جلال و فرجی، عییدالله. (۱۳۹۸). ارتباط هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی با گرایش به رفتارهای کاری انحرافی در کارکنان بیمارستان منتخب تهران. بیمارستان، ۱۸(۲)، ۲۸-۲۱.

جهانی‌پور، عبدالله و رحیمی، حمید. (۱۴۰۰). رابطه بین تسهیم دانش و رفتار شهروندی سازمانی با خلاقیت سازمانی در مؤسسات آموزش عالی. فصلنامه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۸(۲۸)، ۴۷-۲۱.

حبیبی، آرش و عدن‌پور، مریم. (۱۳۹۶). مدل‌یابی معادلات ساختاری و تحلیل عاملی. تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی.

حجتی، اکرم، و نصیری، رکسانا. (۱۳۹۹). بررسی رابطه مدیریت دانش و هوش هیجانی با چابک سازی سازمانی در کارکنان دانشگاه شاهد تهران. نشریه مطالعات و پژوهش‌های اداری، ۵، ۶۰-۷۴.

دهقان سفیدکوه، مرتضی، شهبانی، احمد و رجایی‌پور، سعید. (۱۳۹۶). بررسی رابطه تسهیم دانش با خودکارآمدی. پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۷(۲)، ۲۷۳-۲۹۱.

رداد، ایرج و قطب‌زاده، مصطفی. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر مهارت‌های ارتباطی کتابداران بر کیفیت ارائه خدمات (مطالعه موردی: کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی). مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، ۹(۲۱)، ۱۱۰-۹۱.

رضائیان، علی، و کشته‌گر، عبدالعلی. (۱۳۸۷). بررسی رابطه بین هوش هیجانی و تعهد سازمانی. فصلنامه پیام مدیریت، ۱۱، ۲۷-۳۹. رئیس، پوران، کلهر، روح‌الله و ازمل، محمد. (۱۳۸۸). همبستگی هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی مدیران بیمارستان‌های آموزشی قزوین. بیماری‌های التهابی، ۱۳(۴)، ۳۷-۲۱.

زادبود، نسرین. (۱۴۰۱). بررسی رابطه سواد اطلاعاتی و مهارت‌های ارتباطی با اضطراب کتابخانه‌ای در بین دانشجویان دانشگاه شهید مدنی آذربایجان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان.

زارع، سمیه، ناصری، رضا، زینلی‌پور، حسین و محمدی، مهدی. (۱۳۹۶). بررسی نقش واسطه‌ای مسئولیت‌پذیری در رابطه بین مدیریت دانش و مهارت‌های ارتباطی کارکنان. بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۱۰(۴)، ۲۰-۱.

زارع، فریده و کبیری، فاطمه. (۱۴۰۲). بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی با نقش میانجی تسهیم دانش در بین کارکنان و اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شیراز. رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، ۸۹، ۳۲۶-۳۴۵.

زارعی، ابراهیم و مومنی، عصمت. (۱۳۹۳). رابطه بین تسهیم دانش و خلاقیت در کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تربیت مدرس. فصلنامه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۱(۲)، ۳۱-۱۹.

سالدار، نگین و شهبازی، رحیم. (۱۴۰۲). مدل‌یابی معادلات ساختاری رابطه سواد رسانه‌ای و هوش هیجانی با سواد سلامت. مجله پی‌اورد سلامت، ۱۸(۲)، ۹۷-۱۱۰.

سلوکی، هما، احمدی، سیدعبدالحمید، شجاع، رضا و هنری، حبیب. (۱۳۹۶). مقایسه میزان مصرف رسانه‌ای و سواد رسانه‌ای بین دانشجویان. فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۴(۴)، ۵۱-۴۳.

شجاعی، مهناز و امیرپور، مهناز. (۱۳۹۱). بررسی وضعیت سواد رسانه‌ای دانشجویان خراسان شمالی در جامعه اطلاعاتی. مجله مطالعات جامعه‌شناختی جوانان، ۷، ۴۳-۵۲.

صفایی‌فخری، لایلا و شکروی، سمیه. (۱۴۰۰). رابطه فرهنگ سازمانی و تسهیم دانش در سازمان. هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی، تهران.

صفی‌خانی، فریده، اولی‌پور، علیرضا، بیت‌سیاح، کریم. (۱۳۹۰). بررسی هوش هیجانی در دانشجویان رشته مدارک پزشکی دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز. فصلنامه توسعه آموزش جندی‌شاپور، ۲، ۲۴-۳۱.

صمیعی، میترا. (۱۳۹۴). رسانه‌های اجتماعی و نقش آن در تبادل دانش بین متخصصان حفاظت رقی. *بازبایی دانش و نظام‌های معنایی*، ۴، ۲۱-۴۰.

طباطبایی نسب، سیدمحمد و باقری، هوشمند (۱۳۹۶). بررسی تأثیر هوش هیجانی بر عملکرد سازمانی با توجه به نقش میانجی سرمایه اجتماعی. *تحقیقات مدیریت آموزشی*، ۹(۱)، ۸۲-۶۳.

عرضه، کیوان و سیدعامری، میرحسن. (۱۳۹۱). مدیریت دانش و مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان تربیت بدنی ایران. *مجله مطالعات مدیریت ورزشی*، ۴(۱۳)، ۶۳-۴۹.

کمالی پور، مرجان، آزاد، محسن، اشکانی، نجمه و اسماعیل زاده، زینب. (۱۳۹۶). بررسی میزان سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشجویان. *اطلاع‌رسانی پزشکی نوین*، ۳(۱)، ۴۵-۳۸.

کوچک‌زاده، مهدی، سهرابی، زهره و مصدق‌راد، علیمحمد. (۱۳۹۴). رابطه هوش هیجانی با مهارت‌های ارتباطی. *بیمارستان*، ۱۴(۳)، ۶۷-۹۴.

مافی، لایلا و آصف‌زاده، سعید. (۱۳۹۳). ارتباط بین هوش هیجانی و مهارت ارتباطی پرستاران با بیمار. *مجله دانشگاه علوم پزشکی قزوین*، ۱۸(۳)، ۳۴-۴۰.

مروتی، مرضیه و عرفان منش، محمدامین. (۱۳۹۴). کتابداران و سواد رسانه‌های اجتماعی. *تعامل انسان و اطلاعات*، ۲(۳)، ۴۲-۳۳. همتی، حمیده و دهقان، منصور. (۱۴۰۱). پیش‌بینی سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی بر اساس مدیریت دانش در بین دبیران مدارس متوسطه. *فصلنامه سواد تربیتی معلم*، ۱(۱)، ۵۸-۴۱.

References

- Ajzen, I. (2006). Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations. Retrieved from <http://people.umass.edu/ajzen/pdf/tpb.measurement.pdf> (accessed 18 Feb 2022)
- Akbar, A., Malik, A., & Warraich, N. F. (2023). Big five personality traits and knowledge sharing intentions of academic librarians. *The Journal of Academic Librarianship*, 49(2), 102632.
- Ansari, A. H., & Malik, S. (2017). Ability-based emotional intelligence and knowledge sharing: The moderating role of trust in co-workers. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 47(2), 211-227.
- Apte, S., & Khandagle, A. (2016). Assess the relation between emotional intelligence and quality of life. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(4), 133-140.
- Cui, Y. (2021). The role of emotional intelligence in workplace transparency and open communication. *Aggression and Violent Behavior*, Available online 15 March 2022. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2021.101602>.
- Goh, S., & Lim, K. (2014). Perceived creativity: the role of emotional intelligence and knowledge sharing behavior. *Journal of Information & Knowledge Management*, 13(4), 1450037-1450046.
- Hess, J.D., & Bacigalupo, A. (2011). Enhancing decisions and decision-making processes through the application of emotional intelligence skills. *Management Decision*, 49(5), 710-721.
- Igbinovia, M., & Okuonghae, O. (2022). Emotional intelligence and abidance to COVID-19 preventive measures by librarians in Nigeria. *International Information and Library Review*, 54(2), 139-154.
- Kapur, N., & Rawat, V. (2016). Professional dance in relation to quality of life, emotional intelligence and self-concept. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(3), 90-98.
- Kulkarni, M., & Deshpande, N. (2012). Empowering Library Users, Establishing Channel of Communication for Service Quality Expectations of Trainers from Government Administrative Training Institute (ATI) Libraries in India.

- Khan, D., & Ali, N. (2019). Knowledge sharing concept, attitude and influencing factors: A case with Indian academic librarians. *Journal of Information & Knowledge Management*, 18(03), 1950034. <http://dx.doi.org/10.1142/S0219649219500345>.
- Lin, H. F. (2007). Knowledge sharing and firm innovation capability: an empirical study. *International Journal of Manpower*, 28(3/4), 315-332.
- Mahmood, N., & Toker, A. (2022). Impact of emotional intelligence on knowledge sharing and knowledge hiding behavior. *Eurasian Journal of Management & Social Sciences*, 9-29. <http://dx.doi.org/10.23918/ejmss.V2i4p8>.
- Malik, S. (2021). Emotional intelligence and innovative work behavior in knowledge-intensive organizations: how tacit knowledge sharing acts as a mediator? *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 52(5), 650-669. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-09-2020-0158>
- Obermayer, N., Kóvári, E., Szenteleki, C., & Toth, V. (2015). Exploring emotional intelligence trait enablers for knowledge sharing: An empirical study. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 7-21. <http://dx.doi.org/10.17951/ijsr.2015.4.1.7>
- Schutte, N.S., Malouff, J.M., Hall, L.E., Haggerty, D.J., Cooper, J.T., Golden, C.J., & et al. (1998). Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and Individual Differences*, 25(2), 167-177.
- Suhaimi, A., Marzuki, N. & Mustaffa, C. S. (2014). The relationship between emotional intelligence and interpersonal communication skills in disaster management context: A proposed framework. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155(1), 110-114.
- Taboli H. (2013). Job satisfaction as a mediator in relationship between emotional intelligence and organizational commitment in employees Kerman universities. *Life Science Journal*, 10(1), 1-8.
- Tamta, V., & Rao, M. (2017). Linking emotional intelligence to knowledge sharing behavior: organizational justice and work engagement as mediators. *Global Business Review*, 18(6), 1580–1596. <https://doi.org/10.1177/0972150917713087>.
- Tuan, L. (2016). The chain effect from human resource-based clinical governance through emotional intelligence and CSR to knowledge sharing. *Knowledge Management Research & Practice*, 14(1), 126-143.
- Verma, E., & Singh, M. R. (2021) Role of emotional intelligence in stimulating knowledge sharing behaviour in the organization. *Journalinx*, 7, (9). 116-125.
- Zsigmond, T., & Mura, L. (2023). Emotional intelligence and knowledge sharing as key factors in business management - Evidence from Slovak. *Economics & Sociology*, 16(2), 248-264.

References [in Persian]

- Aghababaei, R., & Rahimi, H. (2023). The mediating role of knowledge sharing in effect of innovative climate on teachers' innovative behaviors. *Strategic Management of Organizational Knowledge*, 6(2), 243-269. [In Persian]
- Amirghodsi, S., & Bonyadi, A. (2018). Investigating the relationship between emotional intelligence, organizational commitment and job satisfaction of employees. *Strategic Studies in the Oil and Energy Industry*, 9(35), 105-134 [In Persian]
- Amraei, M., Ashrafirizi, H., Papi, A., Bahrami, S., & Samuei, R. (2011). The relationship between emotional intelligence and communication skills of librarians in Isfahan university and Isfahan university of medical sciences. *Health Information Management*, 8(5), 12-24. [In Persian]
- Anari, F., Asami, A., & Riahiniya, N. (2013). Investigating the use of social networking tools in knowledge sharing. *Knowledge Studies*, 20, 9-21. [In Persian]
- Asemannasab, B., Gadami, M., & Azizabadi, F. (2022). The relationship between knowledge management and media literacy with the control of learning dimensions of media organizations. *Cultural Management*, 16(55), 85-71. [In Persian]
- Ashrafirizi, H., Hssanzadeh, D., & Kazempour, Z. (2014). The rate of media and information literacy among isfahan university of medical sciences' students. *Health Information Management*, 11(4), 424-434. [In Persian]

- Babaei, A., & Mosadeghi, F. (2022). The relationship between information literacy and communication skills of teachers with academic self-efficacy with the moderating role of students' intelligence beliefs. *Management and Educational Perspective*, 4(2), 1-20. [In Persian]
- Baradarntamadon R., Ahmadi, S., Hosieni, M. & Mehrabian, F. (2014) The study of emotional intelligence in medical & dentistry. *Res Med Edu*, 6 (2), 1-10. [In Persian]
- Dehghan, M., Shabani, A., & Rajaepour, S. (2017). A study of relationship between knowledge sharing and self-efficacy. *Library and Information Science Research*, 7(2), 273-291. [In Persian]
- Eiji, E. & Soleimani, N. (2016). Predicting students' media literacy based on their social intelligence and social capital. *Educational Leadership and Administration*, 11(4), 25-37. [In Persian]
- Eskandari, H., & Taghizadeh, A. (2016). Media literacy: Null curriculum in higher education. *Journal of Curriculum Technology*, 1(1), 1-17. [In Persian]
- Habibi, A., & Adenvar, M. (2017). Structural equation modeling and factor analysis. Tehran: Jahad Daneshgahi. [In Persian]
- Hemati, H., & Dehghan, M. (2022). Prediction of media literacy and information literacy based on knowledge management. *Teacher Educational Literacy*, 1(1), 41-58. [In Persian]
- Hojjati, A., & Nasiri, R. (2020). Investigating the relationship between knowledge management and emotional intelligence with organizational agility. *Journal of Administrative Studies and Researches*, 5, 60-74. [In Persian]
- Jafarisirizi, M., Esmaili, A., Khodayari, R., Arabloo, J., & Faraji O. (2019). Relation between emotional intelligence and organizational citizenship behavior with work deviant behaviors. *JHOSP*, 18(2), 21-28. [In Persian]
- Jahanipour, A., & Rahimi, H. (2021). The relationship between knowledge sharing and organizational citizenship behavior with organizational creativity in higher education. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 8(28), 21-47. [In Persian]
- Kamalipour, M., Azad, M., Ashkani, N., & Esmaeizadeh, Z. (2017). Students' media literacy and information literacy. *JMIS*, 3(1), 38-45. [In Persian]
- Kouchakzadeh, M., Sohrabi, Z., & Mosadeghrad, A. (2015). The relationship of emotional intelligence and its dimensions on communication skills. *JHOSP*, 14(3), 67-74. [In Persian]
- Maffei, L. & Asifzadeh, S. (2013). Relationship between emotional intelligence and communication skills of nurses with patients. *Journal of Qazvin University of Medical Sciences*, 18(3), 34-40.
- Morovati, M. & Erfanmanesh, M. (2015). Librarians and social media literacy. *Human Information Interaction*, 2 (3), 33-42. [In Persian]
- Nbaraki, S., Jowkar, A., & Ebrahimi, S. (2018). Identifying incentives and disincentives factors effects on willingness to share knowledge in online scientific social networks. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 33(3), 967-988. [In Persian]
- Radad, I. (2017). Survey about impact of communication skills of librarians of central library of Astan Quds Razavi on quality of services they provided. *Studies in Library and Information Science*, 9(21), 91-110. [In Persian]
- Raisi, P., Kalhor, R., & Azmal, M. (2009). Correlation of emotional intelligence with communication skills of managers. *Inflammatory Diseases*, 13(4), 21-37. [In Persian]
- Rezaian, A., & Koshtehgar, A. (2008). Examining the relationship between emotional intelligence and organizational commitment. *Management Message*, 11, 11-58. [In Persian]
- Safaj-Pakhri, L., & Shukravi, S. (1400). *The relationship between organizational culture and knowledge sharing in the organization*. 7th National Conference on Management Studies in Human Sciences, Tehran. [In Persian]
- Safikhani, F., Olapur, A., & Bitsayyah, K. (2019). Surveying emotional intelligence of medical record students. *Educational Development of Jundishapur*, 1(2), 24-27. [In Persian]
- Saldar, N., & Shahbazi, R. (2023). Structural equation modeling of the relationship between media literacy and emotional intelligence with health literacy. *Payavard Salamat*, 18(2), 97-110. [In Persian]
- Samiei, M. (2015). Social media and its role in knowledge exchange between digital preservation experts. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 2(4), 27-50. [In Persian]

- Shujaei, M., & Amirpour, M. (2012). Investigating the status of media literacy of students. *Sociological Studies of Youth*, 7, 43-52. [In Persian]
- Solouki, H., Ahmadi, S., Shajie, R., & Honari, H. (2017). The Comparison of media consumption and media literacy among ma students of media management, sport management and sport media management. *Communication Management in Sport Media*, 4(4), 43-51. [In Persian]
- Supply, K., & Seyed-Aamiri, M. (2011). Knowledge management and communication skills of Iranian physical education organization managers. *Sports Management Studies*, 4(13), 49-63. [In Persian]
- Tabatabaeinasab, S., & Bagheri, H. (2017). Investigating the effect of emotional intelligence on organizational performance according to the mediating role of social capital. *Educational Management Research*, 9(1), 82-63. [In Persian]
- Taghizadeh, A., & Kia, A. (2014). Needs Assessment of media literacy education in schools. *Culture-Communication Studies*, 15(26), 79-104. [In Persian]
- Tajaldini, U., Saadatnesab, R., & Soleimanijad, A. (2015). Qualitative investigation of Kerman public library librarians' approach to using social networks for knowledge sharing. *Library and Information Sciences*, 18(3), 135-156. [In Persian]
- Zadboud, N. (1401). *Investigating the relationship between information literacy and communication skills with library anxiety*. Master's thesis, Azarbaijan Shahid Madani University. [In Persian]
- Zare, F., & Kabiri, F. (2023). Investigating the effect of emotional intelligence on organizational commitment with the mediating role of knowledge sharing. *New Research Approaches in Management and Accounting*, 89, 326-345. [In Persian]
- Zare, S., Naseri-Jaahromi, R., Zeinalipoor, H., & Mohammadi, M. (2017). Examine the mediating role of accountability in the relationship between knowledge management and employee's communication. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 4(10), 1-20. [In Persian]
- Zarei, E., & Momeni, E. (2014). The Relationship between knowledge sharing and creativity among libraries' librarians. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 1(1), 19-31. [In Persian]

روزانه و روزنامه‌های
دانش و نظام‌های معنایی

The Relationship between Emotional Intelligence and Knowledge Sharing: The Mediating Role of Communication Skills and Social Media Literacy (Study Case: Public librarians of East Azarbaijan Province)

Rahim Shahbazi

Associate Professor, Knowledge & Information Science Dept., Faculty of Education and Psychology, Azarbaijan Shahid Madani University, Tabriz, Iran

Fatemeh Beheshdost*

M.A Student in Information Management, Azarbaijan Shahid Madani University, Tabriz, Iran

Abstract

The present study was conducted with the aim of the structural equation modeling of the relationship between emotional intelligence, communication skills, social media literacy, and knowledge sharing among Librarians of public libraries in East Azarbaijan province. This research is based on the nature and general characteristics, quantitative; and based on the research and data collection method, it is a description of the correlation type based on structural equation modeling. The statistical population of the research was the librarians of the public libraries of East Azarbaijan province in 1401 (n=401). Four standard questionnaires, including the Schutte emotional intelligence questionnaire (1998), Zadboud communication skills questionnaire (2022), Mojaradi social media literacy questionnaire (2014), and Ajzan knowledge sharing questionnaire (2006) were used to collect data. The reliability of the questionnaire was determined by the Cronbach alpha coefficient. Data analysis was performed at both descriptive and inferential levels. The findings of the research showed that the average of emotional intelligence, communication skills, social media literacy and knowledge sharing of public library librarians of

* Corresponding Author: rshahbaz@gmail.com

How to Cite: xxxxxxx

East Azarbaijan province are 3.09, 3.21, 3.16, and 3.24, respectively. Also, the results of the structural equation modeling test indicated the fit of the conceptual model (RMSEA=0.78, CFI=0.94, GFI=0.98) and confirmed the relationship between emotional intelligence and knowledge sharing with the mediating role of communication skills and social media literacy. It is suggested that in the information science education system of Iran and also by the Iran public libraries foundation, the necessary planning should be done to strengthen the mentioned variables (especially emotional intelligence).

Keywords: Social Media Literacy, Emotional Intelligence, Knowledge Sharing, Communication Skills, Structural Equation Modeling, Public Libraries. Librarians.

زودآیند و اطلاعاتی
نشریه (نشریه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی)