

# به کارگیری مفهوم تحویل آسان و سیار در فراگیری مشتری در کتابخانه‌های عمومی: مرور نظام‌مند

آزاده نامداری<sup>۱</sup> / شهناز خادمی زاده<sup>۲</sup>

## چکیده:

**هدف:** هدف از این پژوهش، مروری نظام‌مند بر بررسی پژوهش‌ها در استفاده از به کارگیری مفهوم تحویل آسان و سیار در سمت و سوی فراگیری مشتری در کتابخانه‌های عمومی به منظور شناسایی و کاربرد آن در کتابخانه‌ها و خلاء پژوهشی موجود در پژوهش‌های صورت گرفته شده جهت تکمیل پژوهش‌های بعدی می‌باشد.

**روش پژوهش:** روش پژوهش مرور نظام‌مند است بدین منظور پژوهش‌های مرتبط در ۵ پایگاه فارسی و ۷ پایگاه اطلاعاتی خارجی بین سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶ جستجو و شناسایی گردید.

پژوهش حاصل جست و جو بود که بعد از کنترل و بررسی پژوهش‌ها توسط پژوهشگران تعداد ۲۰ مورد از مرتبط‌ترین آن‌ها برای این پژوهش استفاده شدند.

## یافته‌ها:

یافته‌ها نشان داد روش پژوهش‌های انجام شده در ایران با رویکرد کمی و با استفاده از ابزار پرسش‌نامه بود و در خارج از ایران با ترکیبی از دو رویکرد کمی و کیفی و ابزار مورد استفاده پرسش‌نامه و مصاحبه بود.

**نتیجه‌گیری:** نتایج حاصل از پژوهش‌ها نشان داد، که با توجه به نقش دگرگونی فناوری، مدیران و کتابداران کتابخانه‌های عمومی می‌توانند با به کارگیری روش‌هایی از جمله خدمات مبتنی بر تحویل آسان و سیار، ارائه درب منزل، مدل‌های جلب مشتری و جهت‌گیری بازار جایگاه حرفه خود را در راستای دادن سرویس‌های مشتری‌مدار و رضایت مشتری بهبود بخشند.

**کلید واژه‌ها:** تحویل آسان- سیار- کتابخانه‌های عمومی

## ۱- مقدمه:

کتاب در سال‌هایی نه چندان دور مهمترین رسانه فرهنگی بود که وظیفه انتقال معرفت تجربه و اطلاعات بشر را بر عهده داشت و امروزه در عصر رسانه‌های الکترونیکی با وجود داشتن رقیبانی توانا همچنان در بالاترین رتبه از نظر میزان استفاده قرار می‌گیرد (سلمانی ندوشن، ۱۳۸۶: ۱۹۳). سالانه بخشی از کتاب‌های منتشر شده در ایران توسط نهادهایی چون شورای کتاب کودک و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان کتاب‌های مناسب برگزیده می‌شوند (پریرخ و مجدی parirokh & majdi، ۱۳۸۸) مراجعان کتاب به عنوان بخشی از جامعه کتاب می‌توانند زیر بنا و آینده هر جامعه‌ای باشند بنابراین مراجعان کتاب بخشی از جامعه کتاب به شمار می‌آیند پس تحویل آسان و سیار و راحتی استفاده به عنوان افرادی که در شکل‌گیری پیکره این نظام اطلاعاتی نقش دارند اهمیت بسیار زیادی دارد. این افراد خواهان کتاب، با مشکل‌هایی که در بیشتر موارد در دریافت کتاب وجود دارد رو به رو هستند. به تقریب می‌توان گفت که همه‌اعضای جامعه در زودودن این مشکل‌ها نقش دارند این وظیفه بر عهده نهادهای بزرگ و کوچک جامعه (سازمان‌های دولتی و نظام‌های بزرگتر است) هر کدام از آن‌ها به نوعی و با وسیله‌ای ویژه در زودودن مشکل‌های مخاطبان تلاش می‌کنند کتابداران نیز می‌توانند در این فرایند نقش داشته باشند و باید تا اندازه‌ای که در دامنه تخصص و مهارت آن‌ها می‌گنجد تلاش کنند بنابراین لازم است به بررسی این پراکنش‌ها دلیل آن‌ها و مهمتر از همه زودودن این مشکل‌ها پرداخته شود. گذری بر وضعیت موجود گواهی این مسئله به عنوان چالش این پژوهش بوده است.

۱. کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران azadehnamdari6626@gmail.com

۲. استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز اهواز

تعریف و مزیت‌های پخش کتاب مفهوم جدیدی نیست با این وجود تعریف‌های گوناگونی برای این واژه بیان شده در این جا به برخی از این تعریف‌ها اشاره می‌شود.

تعریف اول: چون کتاب ابزار مناسبی برای تغییر فرهنگ است و یکی از عواملی است که به کمک آن می‌توان عناصر جدید فرهنگی را در ذهن خواننده انتقال داد و ترکیب جدیدی را در او ایجاد کرد جهت آموزش و دگرگون کردن عقاید مردم آن زمان از کتاب استفاده شد (امانی، ۱۳۹۷: ۳۲).

تعریف دوم: وجود کتاب و کتاب‌خوانی شخصی و عمومی در محیط زندگی فرد یک فرصت مناسب برای فراهم آوردن زمینه علاقه‌مندی به کتاب‌خوانی است ولی در جاهایی دیده می‌شود که استفاده از امکانات کتابخانه به نحو مطلوب انجام نمی‌گیرد (غریبی، ۳۸: ص).

بنابراین در همین راستا پخش کتاب به عنوان ابزار استفاده در توسعه کتاب انتخاب گردید.

مشتریان دارای نیازهای ویژه‌ای هستند مثل افراد نابینا و ناشنوا که کتاب‌های خاص خودش را نیازمند هستند از این رو به کارگیری فنون غیر مستقیم مانند تحویل آسان و سیار<sup>۱</sup> که ممکن است به گونه‌ای اثربخش کاستی‌های آن‌ها را بهبود بخشد و ترمیم نماید. این مشتریان کتابخانه‌ای به دلیل داشتن تقاضاها و نیازهای اطلاعاتی مختلف دچار مشکل‌هایی می‌شوند که در بیشتر موارد با عدم دسترسی آسان، عدم مراجعه و مانند آن‌ها مواجه هستند حال این پرسش مطرح می‌شود که کتابدار چگونه می‌تواند برای این مشکل و جذب فراگیری مشتری تلاش کند و ابزار و وسیله‌های او برای این تلاش چیست در این پژوهش تلاش می‌شود به این پرسش‌ها پاسخ داده شود و همچنین به بیان اثر پخش کتاب بر کاهش اختلال‌های دسترسی مراجعان و مشتریان، ماندن ثبات و ترویج مطالعه پرداخته می‌شود.

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر تحویل آسان و سیار بر فراگیری جذب مشتری در کتابخانه‌های عمومی و کاهش نگرانی، شکایت‌های تقاضا، دسترسی به منابع کتابخانه‌ای، مشکل‌هایی که در جامعه کتاب‌خوان و جامعه مورد تقاضای کتابخانه‌ای هست مشکل‌ها و تغییر کلی طرز رفتار مشتریان با فرایند تحویل آسان و سیار در فراگیری جذب در کتابخانه‌های عمومی انجام می‌گیرد.

### پیشینه‌های داخلی و خارجی:

پژوهش‌های چندی در خارج از کشور بر اثر بخشی رویکردهای پخش کتاب در رفع نیازهای اطلاعاتی انجام شد که بر پایه یافته‌های به دست آمده تاثیر پخش کتاب بر اختلال‌هایی که در دسترسی مشتریان و مراجعان کتابخانه‌های عمومی را بیان می‌کردند. با توجه به نقش نهادهای اجتماعی مختلف در ایجاد اعتماد اجتماعی نقش کتابخانه‌های عمومی نیز به عنوان یک نهاد اجتماعی می‌تواند جای بحث و پژوهش باشد با توجه به بررسی این نقش در کتابخانه‌های عمومی کشورهایی همچون استرالیا، نروژ، امریکا و برخی کشورهای دیگر و در پژوهش‌های محققانی مانند: Hillenbrand, 2005, Audanson, 2005, coxa et all 2000, Bundy, cohen, Feldstein, 2003 که دارای کتابخانه‌های عمومی مدرن هستند این سوال مطرح می‌شود که آیا کتابخانه‌های عمومی که از نظر خدمات کتابخانه‌ای در کشور از وضعیت مناسبی برخوردار هستند می‌توانند نقش تحویل آسان و سیار کتاب را انجام دهند و ایجاد اعتماد اجتماعی در کتابخانه‌های عمومی چگونه صورت می‌گیرد؟ و چه شرایطی باید وجود داشته باشد تا بتوان از این ظرفیت موجود در جامعه بهره برد.

(موسوی، ۱۳۷۱، ۱۳۷۱) به بررسی طرح امانت کتاب به طریق پستی با عنوان کتابخانه‌های پستی پرداخت. طرح امانت کتاب به طریق پستی ابتدا از سوی معاونت هماهنگی مناطق وقت به شورای معاونین کانون پیشنهاد شد سپس در اواخر مرداد ۱۳۶۶ تصویب و

در اوایل مهر ماه همان سال طرح آزمایشی آن زیر نظر حوزه هماهنگی امور استانها در سطح روستاها آغاز شد از سال ۷۱ نیز زیر نظر موزه امور مناطق محروم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار گرفت و خدمات خود را در درجه اول به مناطق محروم اختصاص داد. واحد سیار به دلیل کیفیت مطلوب اتومبیل می‌توانست تا نزدیک به خط اول جبهه حضور پیدا کرده و در محل مناسبی با توجه به موقعیت منطقه نسبت به ارائه خدمات اقدام نماید اگر در محل استقرار امکان نمایش مستقیم وجود داشت واحد سیار می‌توانست با استفاده از ویدئو و تلویزیون و پروژکتور به نمایش فیلم پرداخته یا کتاب به امانت دهد در غیر این صورت واحد فقط به علاقه مندان کتاب امانت می‌داد اهدای این طرح کمک به زمینه‌سازی عمومی فرهنگی کودکان و نوجوانان از طریق قرارداد در دسترس آنها، شناسایی برخی استعدادها، خاص و کمکهای ویژه با اعضا در زمینه فعالیت‌های ادبی، هنری و پاسخگویی به سوالات کودکان و نوجوانان در زمینه‌های تخصصی، کار کودکان، فراهم نمودن زمینه برقراری ارتباط حضوری اعضا با مراکز فرهنگی هنری کانون را موجب شد.

(شکویی shokohi، ۱۳۷۱) به بررسی کتابخانه‌های عمومی سیار پرداخت. استفاده از کتابخانه‌های عمومی سیار به شکل اتومبیل، صندوق یا پاکت پستی به خصوص برای روستاییان که اکثر نوسادان و کم سوادان جامعه را تشکیل می‌دهند اقدام سازنده‌ای است که کتابخانه‌های عمومی باید به آن توجه لازم را بنمایند شهرهای بزرگ می‌توانند با کمک گرفتن از کتابخانه‌های شاخه‌ای مناطق و استفاده از کتابخانه‌های سیار برای بزرگسالان و کودکان به توزیع مناسب و دسترس پذیر ساختن مواد خواندنی اقدام نمایند. در مناطقی که فاقد کتابفروشی می‌باشند می‌توانند با سفارش دادن نشریات برای استفاده کنندگان و خریداران خدماتی را به جامعه خود ارائه دهد و در ضمن با اضافه کردن مبلغ مختصری به قیمت کتاب‌ها به درآمدهای خود اضافه کند یکی از قدم‌های اولیه در ایجاد نظام‌های کتابخانه‌های روستایی علی‌رغم زیربنای ناقص عبارتند از ایجاد کتابخانه‌های منطقه‌ای می‌باشد برنامه ساختمانی کتابخانه‌های ایالت **sabah** برای کتابخانه‌های منطقه‌ای جهت **tawau keningau Sandakan** در سال ۱۹۸۵ آغاز شد این کتابخانه‌های محلی به عنوان مرکز کتابخانه‌های فرعی و کتابخانه‌های سیار مشغول خدمت خواهند بود و مرکز کتابخانه‌های سیار نیز به حساب خواهند آمد.

برای این که کتابخانه‌های دولتی **sabah** بتوانند بر مشکلات مربوط به عدم وجود جاده در نقاط دور دست فائق آید باید اقدامات زیر را به عمل آورد وسایل حمل و نقل کوچک به عنوان کتابخانه‌های سیار در حال حاضر و انتهای شش‌الی هشت تنی برای کتابخانه سیار واقع در این ایالت مشغول فعالیت می‌باشند این کتابخانه‌های سیار به مدارس روستاها در **kudat tawau sadakankeningaubeaufert** و روستاهای حوالی **ketakinabalu** خدمات کتابخانه‌ای را فراهم می‌کنند ضمن این که وسایل نقلیه سنگین وزن را می‌توان در مسیر رودخانه‌ها و مسیرهای قابل کشتیرانی مورد استفاده قرارداد از انتهای کوچکتر مانند **teyota4wklisuzu** می‌توان برای دسترسی به دورترین نقاط که جاده‌های مناسب ندارند استفاده کرد.

برای روستایی که نتوان در آنجا خدمات مربوط به اتاق‌های مطالعه یا کتابخانه‌های سیار را دایر نمود از طرح جعبه کتاب یا امانت دادن تعداد زیادی از کتابها را پیاده می‌کنند کتابخانه دولتی **sabah** احتمال دریافت کمک از موسسات دیگر را که به نقاط مختلف سفر می‌کنند برای محل محموله‌های کتاب مورد بررسی قرار خواهند داد.

(فدایی عراقی، ۱۳۷۱) در پژوهش خویش به بررسی نقش شبکه ابرپ<sup>۱</sup> در تقویت فرهنگ مطالعه و کتاب پرداخت ابرپ از طریق شبکه تخصصی خود تسهیلات زیر را فراهم می‌کند رسیدن به سواد پایا و عادت مطالعه مستمر برای همه توسعه کیفیت کتاب‌ها از جمله کتاب‌های کودکان خوانندگان جنبی و مواد سواد آموزی ایجاد و گسترش مراکز خواندنی روستایی و کتابخانه‌های سیار

تقویت قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های ملی، تقویت منابع به ویژه منبع انسانی از طریق حمایت برنامه‌های تربیتی برای ارتقای سطح کتاب‌ها تولید و توزیع مهارت‌ها از جمله تربیت و بنیان صنعت کتاب، اصالتاً اعضای این شبکه باید به سازمان‌ها، اشخاص و پروژه‌هایی محدود شود که در کار نشر ارتقاء و توسعه کتاب و کتابخوانی و توزیع کتاب مشغولند. در زمینه کتاب و کتابخوانی خط مشی بر ارتقا سطح خواندن تقویت قابلیت‌ها و فعالیت‌های منطقه‌ای به منظور از بین بردن هر چه بیشتر موانع موجود بر سر راه گردش جهانی کتاب و توسعه کتاب‌های درسی کتابخانه‌ها و کتاب به طور کلی استوار است.

(مکتبی فرد maktabifard، ۱۳۸۶) در پژوهش خویش به بررسی نقش فروشگاه اینترنتی آمازون در توزیع کتاب پرداخت. فروشگاه اینترنتی آمازون در حال حاضر یکی از بزرگترین فروشگاه‌های دنیا در فضای مجازی است که ابتدا کار خود را با فروش کتاب آغاز کرد و هنوز هم به عنوان معتبرترین مرجع خرید کتاب از اینترنت شناخته می‌شود افرادی که ممکن است به طور مستقیم به کتابفروشی دسترسی نداشته باشند یا انجام سفرهای درون شهری برایشان دشوار باشد بیشتر از شیوه خرید اینترنتی کتاب با مزیت صرفه جویی در زمان و کاهش هزینه‌های رفت و آمد استقبال می‌کنند هر چند تمایل درونی خریداران به تورق و لمس کتاب را نباید فراموش کرد. (بیل<sup>۱</sup>، ۲۰۱۷) در پژوهش خویش به بررسی ارتباط میان کتابفروشی‌ها و کتابخانه‌ها پرداخت. کارکنان کتابفروشی‌ها فکر می‌کنند که کتابخانه‌ها در حال تلاش کردن هستند تا کتاب متنی را بیرون از کتابخانه به فروش برسانند شواهدی که از ایجاد و یا خصومت میان کتابخانه‌های دانشگاهی و محتویات کتابفروشی‌ها وجود دارد که از یک نتیجه و بررسی حمایت نمی‌کنند کتابخانه‌ها باید کتابفروشی‌ها را در جلوترین گام در نظر بگیرند ارتباطی که میان کتابخانه و کتابفروشی وجود دارد هر دوی آن‌ها برای یک دانشگاه درخواست اشتراک می‌دهند و به طور عمیقی استفاده از کتابخانه‌های داخلی و محیط آموزشی را شامل می‌شود در واقع جایگزین یک شیوه و روش بزرگ است تا وقتی که بحث را شروع کنند.

کتابخانه‌های دانشگاهی قصد دارند که چه طور شروع به پیشرفت کنند کتاب متنی را دور از دسترس قرار دهند در حل کردن محتویات آن‌ها ممکن است ترجیح داده باشد که سوال‌هایی در مورد اثرات آن‌ها بر روی کتابفروشی‌ها یا به طور آسانی و راحت کتابفروشی‌ها را به سمت عقب فشار دهند.

(شپسترا<sup>۲</sup>، ۲۰۰۴) به بررسی نقش یونسکو در تولید و توزیع کتاب و کتابخانه‌های روستایی هلند پرداخت. یونسکو یکی از مجراهای مناسب توزیع اطلاعات و شاید مناسب‌ترین آن‌ها شبکه کتابخانه‌های عمومی در کشور است. گردهمایی متخصصان در مورد تولید و توزیع کتاب در آسیا در سال ۱۹۶۶ به وسیله مرکز یونسکو در توکیو برگزار شد. از دهه ۱۹۵۰ میلادی در کشور هلند کتابخانه‌های استانی را شناخته‌ایم این کتابخانه‌ها ابتدا به کتابخانه‌های روستایی خدمت می‌کردند در ضمن آن‌ها به سازمان‌های حرفه‌ای - حمایتی مبدل شده‌اند که خدمات‌شان را قرض داده و محصولات‌شان را به هر نوع کتابخانه بزرگ یا کوچکی می‌فروشد هر کتابخانه‌ای یک مشتری تلقی شده و حق انتخاب این که چه چیزی به او ارائه گردد.

(نیل<sup>۳</sup>، ۲۰۰۱) در پژوهش خویش به بررسی فعالیت کتابخانه‌های عمومی در گردش کتاب پرداخت. کتابخانه‌های عمومی در کارایی ارائه کتاب و رشد مردم از طریق مطالعه بسیار خوب عمل می‌کنند ۸۵ درصد فعالیت کتابخانه‌های عمومی در جهت ارائه خدمات گردش کتاب است کتابدارها همواره در توصیه به خوانندگان درباره آثار خاصی در پیدا کردن کتاب، گفتگو درباره آن‌ها و به طور کلی درباره اندیشه معرفت موفق بوده و عملکرد خوبی داشته‌اند کتابدارها، مسئولان کتابخانه‌ها و ادارات مربوط به کتابخانه‌ها نیازمند درک این مسأله‌اند که تشویق به کتابخوانی وظیفه اصلی کتابخانه‌هاست.

نگیان لیک چون<sup>۱</sup>، ۲۰۰۲) به بررسی نقش کتابخانه سیار اسباب بازی پرداخت. کتابخانه سیار اسباب بازی خدمت دیگری است که در شماری از این کتابخانه‌ها ارائه می‌شود این کتابخانه‌ها اسباب بازی و کتاب را به نقاطی که دور از کتابخانه اصلی هستند می‌برند برگزاری جلسات دیدار با والدین از خدماتی است که در برخی از این کتابخانه‌ها مشاهده می‌شود در شماری از آن‌ها دوره‌هایی به منظور برقراری ارتباط بین والدین اعضای کتابخانه و همچنین والدین با متخصصان کودک برگزار می‌شود.

(رامایا<sup>۲</sup>، ۲۰۰۷) به بررسی نقش موسسات cbt-nbt و مرکز ملی برای ادبیات کودکان در ترویج کتاب پرداخت. موسسات فوق در سطح ملی تاسیس شدند و باید در ایجاد علاقه و عادت مطالعه نیز یک عامل بازدارنده برای مردم فقیر می‌باشد این موسسات باید کتاب‌های بیشتری به زبان‌های کشور هندوستان منتشر کنند اما تا حالا این موسسات اقدام برای پیشبرد عادت مطالعه در بین مردم به عمل نیاورده‌اند.

حفظ و استمرار عادت مطالعه، نمایشگاه‌ها و فستیوال‌های کتاب، بازارهای کتاب، هدایا و یادگارهای کتابی، کتابخانه‌های سیار، صنایع کتاب از اموری برای پیاده‌سازی و همگانی کردن ترویج کتاب محسوب می‌شوند در روستاها و مناطق شهری که در آن‌ها کتابخانه‌ها تاسیس نشده‌اند باید کتابخانه‌های سیار فعال باشند حتی کتابفروشی‌های سیار به تعدادی زیاد از مردم که نمی‌خواهند برای خرید کتاب به کتابفروشی‌ها بروند می‌توانند موثر واقع شوند این کتابفروشی‌های سیار کتاب‌ها را به در خانه‌های مردم آورده و آن‌ها را از حالت خوانندگان بالقوه به صورت خوانندگان واقعی درمی‌آورد.

(همیتر<sup>۳</sup>، ۲۰۰۶) در پژوهش خویش به بررسی نقش بنیاد بنتون و رشد کتابخانه‌ها و کتابفروشی‌های بزرگ پرداخت کتابفروشی‌های بزرگ و پیشرفته بیشتر ترجیح می‌دهند که کتاب‌ها در قیمت کمتر در یک کتابخانه به فروش بروند مثل اتمسفر (هوا) بنیاد بنتون در ۱۹۹۶ به این پی برد که بیشتر آمریکایی‌ها کتابفروشی‌های بزرگ را به عنوان رقیب با کتابخانه‌ها می‌بینند اگر چه کتابفروشی‌ها و کتابخانه‌های عمومی در فعالیت‌های مشابه شرکت می‌کنند اثر اساسی و کلی رشد کتابفروشی‌های بزرگ که بر روی شرایطی که کتابخانه دارد و مرورهای خوبی که بر روی موضوعات و ویرایش‌ها هست مسدود شده است.

بر طبق تئوری اقتصاد خدمات عمومی اغلب فراهم می‌کنند امکاناتی را و چون به دلیل دخالت عوامل بازار شکست و نامیدی دارد در کل اجتماع فراهم می‌آورند سطح مطلوبی از خدمات را در یک قسمت (در حد بضاعت) شود را فراهم می‌آورند بیشترین میزان از خدمات در قسمت پایین تر که حاصل هم‌گرایی انگیزش و تحرک هست برای استفاده از خدمات عمومی باید افزایش یابد یک مثال اساسی و کلی می‌توان فهمید از این و رابطه میان خرده‌فروشی، صنعت کتاب و کتابخانه‌های عمومی رادریک کرد زیرا کتابخانه‌های عمومی به طور اساسی ارزشمند هستند جمعیت انبوه ترجیح می‌دهند که تجویز به رشد و افزایش تعداد زیادی که به طور آسانی ممکن است در دسترس باشد کتابفروشی‌های گران را مجبور می‌کنند کتابخانه‌ها به فعالیت بیشتر برای ارتقا خودشان و یا خدمات دیگرشان که از سرمایه خود مطمئن شوند.

## روش پژوهش

شیوه پژوهش فعلی مرور ساختار یافته‌است که برای گردآوری مراحل مرور نظام‌مند از موجودی‌های ارائه شده در پژوهش استفاده شده‌است. در این پژوهش مرور در سه مرحله انجام گرفته است زیرا که انتخاب کتاب مناسب در روند پخش کتاب موضوع بسیار مهمی است.

## ۱-۱ طراحی مرور (گام ۱)

هدف‌های مرور در گام طراحی تعیین شده است در این گام عمل‌های زیر انجام گرفته‌است.

## ۲-۱-۱ شناختن نیاز به مرور پژوهش‌ها

با بررسی اسناد و متن‌ها و پژوهش‌های صورت گرفته‌شده در گام ۱ تعیین شد که اگر کتابخانه‌ها می‌خواهند در محیط پرتغییر موجود فقط به ماندگاری فکر کنند باید دست به کسب راه‌های مبنی بر تفکر حرفه‌ای بزنند در این راستا کتابخانه‌های عمومی باید با سودمندی از کتابفروشی‌های سیار و تحویل آسان و سیار و تکیه بر نیازها و درخواست‌های کاربران در این راه گام بردارند از این جهت با تمرکز به پژوهش‌های صورت گرفته‌شده در حیطه و قلمرو تحویل آسان و سیار و کتابفروشی سیار در جهت ارائه در ساختار و متن کتابخانه‌های عمومی ضرورت دارد.

## ۲-۱-۲ پرسش‌های پژوهش

- ۱- در پژوهش‌های صورت گرفته‌شده از چه مفهوماً و بخش‌هایی در زمینه تحویل آسان و سیار برای دادن خدمات و سرویس دهی به کتابخانه‌های عمومی استفاده شده‌است؟
- ۲- پژوهش‌های صورت گرفته‌شده در زمینه تحویل آسان و سیار برای دادن خدمات کتابخانه‌های عمومی از جهت جامعه پژوهش در چه موقعیتی بودند؟

## ۲-۱-۳ شناخت پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع اطلاعاتی اعتبار یافته و متناسب

در جهت جواب‌دهی به سوالات اساسی مطرح شده در بالا اقدام به شناسایی منابع اطلاعاتی کتابشناختی (ایرانداک، سیویلیکا، نورمگز، سید و پورتال جامع علوم انسانی) و انگلیسی (گوگل اسکالر، ساینس دایرکت، امرلاد، لستا، اسکوپوس، دوآج، گیگالیب) شد. در این مرور سیستم‌مند ۱۹۰۰ به عنوان منشاء جستجو ۲۰۱۷ به عنوان انتهایی‌ترین حیطه زمانی برای منابع خارجی لحاظ شده است و برای منابع داخلی نیز ۱۳۸۶ به عنوان نقطه شروع و ۱۳۹۷ به عنوان انتهایی‌ترین زمان پراکنش پژوهش‌ها لحاظ گردیده است.

## ۲-۲ مرور پیشینه‌ها (گام ۲)

در جهت بازیابی و به کارگیری از منابع پژوهشی متناسب کتابخانه‌های عمومی ما قبل به جستجو در پایگاه‌های اطلاعات کتابشناختی اقدام گردیده‌است. جستجوها با استفاده از عملگرهای بولی<sup>۱</sup> و کلید واژه‌های اخص و بازیابی منابع جامع و متناسب با عنوان چکیده و کلید واژه صورت گرفته‌است.

به همین جهت پژوهش‌هایی که اقسام دیگر کتابخانه‌ها (شامل دانشگاهی، ملی، تخصصی و غیره صورت گرفته بود. از این مرور منسجم حذف گردیدند با لحاظ کردن حذفیات و ویژگی‌های پژوهش موجود سرانجام تعداد ۲۰ پژوهش که ۶ رقم به زبان انگلیسی و ۱۴ پژوهش فارسی مورد بررسی قرار گرفتند.

## یافته‌ها:

در پژوهش حاضر و ضوابط فعلی حاکی از آن است کتابخانه‌های عمومی ناگزیر هستند با به کارگیری از الگوهای (ترکیبی) مانند: کتابفروشی‌های سیار، تحویل آسان و سیار در کتابخانه‌های عمومی کتابداران و مراجعان را با سودمندی از قوانین تحویل آسان و سیار و حتی ایجاد پیک‌هایی برای راحتی و دسترسی آشنا سازند تا توانایی به دست آورند و هدف‌های

کتابخانه‌های عمومی را بیشتر شناسایی کنند. وبکاربران و مشتریان و نیازهای آن‌ها به نحو اثرگذاری آشنا شود و بر اساس این شناسایی کتابخانه به گسترش تولیدات و سرویس دهی خدمات خود می‌پردازند. این رویکرد اثر بخشی کتابخانه را به طور قابل ملاحظه‌ای بالا برده و در ضمن ارائه تصویری مناسب از کتابخانه‌ها و دیدگاه مثبتی به این کار مفید داده و وظیفه محوله به کتابخانه‌های عمومی را تغییر و تحول می‌دهد.

مرور اسناد تحویل آسان و سیار در کتابخانه‌ها در این پژوهش نشانگر این است که ایجاد الگوهای تحویل آسان و سیار مانند کتابخانه سیار کودک بالاترین کاربرد را در سطح کتابخانه‌های جهان دارا بوده است این الگو از چند قسمت متشکل شده است که شامل تولیدات، قیمت جا و مکان جهت بر پایی و اقدامات ترغیبی. کتابخانه‌های عمومی توانسته‌اند استانداردهای رواج، شیوه‌های فراگیری اطلاعات فرهنگی را در تمام بخش‌های کتابخانه تا حد ممکن ترویج دهند. اما باز هم جای خالی وجود دارد و این الگوی فرهنگ‌سازی در تمام بخش‌های کتابخانه مشابه یک سلسله می‌باشد پس تکنیک و وسیله‌هایی به کار می‌برند و آن را مشابه یک راه کار استفاده می‌کنند اما باز هم جامعه دانش‌ورز خواستار کوشش بیشتری می‌باشد. یافته مهم دیگر در بررسی پژوهش‌ها در زیر آمده است.

### ۳-۳ نقش سازماندهی شده و مدیریتی کتابداران در تحویل آسان و سیار در کتابخانه‌های عمومی

یافته‌ها حاکی از آن است که مدیریت و تنظیم کتابخانه‌های عمومی باید اول فضایی را به وجود آورد که کتابداران این باور را داشته باشند که تحویل آسان و سیار یک برتری هست در این میان مدیران کتابخانه‌های عمومی باید برنامه‌های تعلیم تحویل آسان و سیار شامل: اجرای کارگاه‌های تعلیمی برای کتابداران را ایجاد کنند. این عمل در جهت ایجاد توانایی و قادر بودن جهت کسب مهارت در کتابداران برای اجرای نقش‌ها و الگوها و مأموریت‌های متفاوت در راستای تحویل آسان و سیار می‌شود. وقتی که کتابداران از لازمه و ضرورت تحویل آسان و سیار راضی شوند می‌توانند جستجوی تکنیک‌های تحویل آسان و سیار را آغاز کنند که در جهت برآوردن نیازهای کاربران باید به این مسأله توجه کنند که تحویل آسان و سیار با ترویج و گسترش سرویس دهی و خدمات کتابخانه به پایان نمی‌رسد بلکه روندی است که بعد از گسترش و پراکنش همین طور مداومت دارد.

پژوهش‌ها نشانگر آن است که تطبیق و سرویس دهی و خدمات با نیازها و روش‌های ارتباط با کاربران و مشتریان مسائلی هستند که باید لحاظ شوند. تاثیر شاخه‌ها و سوگیری بازار در سرویس دهی و خدمات کتابخانه‌های عمومی و سوگیری بازار به طور وسیعی در زمینه‌های مدیریت و سازماندهی و تحویل آسان و سیار مورد بررسی و موشکافی قرار گرفته است. لزوم پیاده‌سازی، به سوگیری محیط زندگی فرد بستگی دارد و این لازمه سازماندهی فرهنگ سازمانی در کتابخانه‌های عمومی است. در حقیقت کتابداران باید قبول کنند این پایه و بنیاد را که کاربران مشتریان و مراجعه‌کنندگان هسته اصلی و نقطه دست‌یابی کتابخانه هستند و کتابداران باید تمام قدرت و کوشش را در امتداد پاسخگویی نیازهای اطلاعاتی و خدماتی کاربران و مشتریان از اقدامات اساسی در تحویل آسان و سیار است. با وجود این رویکرد کتابخانه سازمان و موسسه‌ای مشتری مدار شمرده می‌شود که در آن تمام اقدامات ایجاد، آماده‌سازی، نگهداشت و بازیابی و ارائه و عرضه، با لحاظ کردن نیازهای مشتریان و کاربران و سوگیری اطرافیان به آن در نظر گرفته می‌شود و در این مسیر فقط به تامین نیازهای اطلاعاتی کاربران و مشتریان در حداقل وقت و روش مناسب، جز پایه اقدامات کتابخانه‌ها را شامل می‌شود.

یافته‌ها نشان می‌دهد تمرکز و دقت به جلب رضایت افراد و اشخاص و پایداری کاربران و مشتریان باقی مانده قسمتی از مشخصه‌های اساسی در سنجش مقدار پیشبرد و کتابخانه‌های عمومی است اشاعه و پراکنش افراد و اشخاص به عنوان ماحصل استمرار فرهنگی می‌باشد که مقدار پیشبرد فرهنگی سازمان را تعیین می‌کند و در نهایت هدف فرهنگی در سازمان‌های افراد مدار است که در بعضی پژوهش‌ها کم رنگ است با این وجود ضرورت دارد با ایجاد و ترسیم برنامه‌هایی مانند برنامه مشتری‌مداری، خدمات تحویل آسان و سیار با عمل‌های نوآورانه شخص محور و همه‌گیری به سمت جلب حداکثر کاربران و مشتریان و مراجعان قدم بگذارند. در این

امتداد کتابخانه‌های عمومی باید موانع، اصول، گام‌های جلب مشتری، افراد را بررسی کرده و با یک برنامه تدوین یافته و مداوم و منسجم عناصر جلب و مانعیت های جلب و جذب اشخاص به کتابخانه را ارتقاء دهند که این اطلاعات در پژوهش‌ها مشاهده شد.

جدول ۱: یافته‌های پژوهشگران در حوزه کتاب برگرفته از مقاله‌های مختلف و ذکر منابع در منبع

هدف	تاکید پژوهشگران	پژوهشگران	نتایج
تحويل آسان و سیار در کتابفروشی‌های سیار حرفه‌ای در کتابخانه‌های عمومی	تأثیر کتاب درمانی اثر بخشی کتاب درمانی در انگیزش خواندن نقش کتاب در استمرار موجودیت فرهنگی تاکید کتاب عاملی برای رشد و شناخت فرهنگی اخلاقی و اجتماعی	نوکاریزی محسن و عالم زاده سمیه آرایی مهدیه رحیمی مهدی زارع مریم سعیدی زهرا خنیفیر حسین طاهری فاطمه سیار ابوالقاسم	آموزش استفاده و به‌کارگیری کتاب
نقش سیار کتابفروشی سیار در تحويل آسان و سیار در کتابخانه‌های عمومی	مطالعه مفید و اثر بخش و عوامل مستقیم و غیر مستقیم در مطالعه اثر بخش نقش شبکه ابرپ بر کتاب و مطالعه در تقویت فرهنگ مطالعه تشویق مطالعه در میان عامه مردم منافع مطالعه مقدمات برای عادت مطالعه توزیع و نقش تاسیس و گسترش رشد مطالعه در توزیع شرایط فرهنگی راه کارهای افزایش مطالعه در جامعه تولید و اشاعه و مصرف اطلاعات فاصله زیاد سرانه مطالعه	مروتی سهراب و حسن وندی محسن فدایی عراقی شعبانی احمد شکوهی علی I.sramaiah شعبانی احمد سامانیان مصیب زندیان فاطمه سعیدی زهرا	ارتقاء شاخص مطالعه
سمت گیری بازار در سرویس دهی خدمات کتابخانه‌های عمومی	توسعه فرهنگ مطالعه شاخص مطالعه و کتاب‌خوانی در رشد و بالندگی ترویج فرهنگ مطالعه ارائه خدمات جنبی با کیفیت بهتر و کمیت بیشتر فرهنگ کتاب‌خوانی بهبود ارتقای عوامل مؤثر حمایت از کتاب‌خوانی و کتاب توزیع توسعه کتاب و کتابخوانی نقش کتابخانه‌های عمومی در توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی شناسایی علایق مطالعاتی مردم مطالعه به عنوان روش کسب اطلاعات تأثیر مطالعه تشویق مردم به مطالعه	کیان راد زهرا فهیم نیا فاطمه نقشینه نادر فدایی عراقی میر حسینی میر حسینی دی سام واترز بریان شکوهیان حسن مقدس جعفری محمد حسن داوریناه محمدرضا غریبی رضا امانی غفور خنیفیر حسین و طاهری فاطمه و سیار ابوالقاسم	کاربرد زیاد داشتن



		<p>تشویق کتاب‌خوانی و وظیفه اصلی کتابخانه‌ها</p> <p>تاکید مطالعه بر قدرت</p> <p>تصویر نزدیک‌تری از دیگران</p> <p>شناخت ابعاد مطالعه و ابعاد آن</p> <p>شیوه ویژه مطالعه محدودیت و موانع مطالعه</p> <p>ایجاد عادت مطالعه</p> <p>پرداختن به کتاب و کتاب‌خوانی جهت توسعه فرهنگی و</p> <p>صیانت فرهنگ ملی</p> <p>وجود کتاب و کتاب‌خوانی شخصی و عمومی زمینه علاقه</p> <p>مندی به کتابخوانی</p> <p>نقش کتاب در توسعه کتابخانه‌ها</p> <p>مطالعه عامل توسعه و ایجاد فرهنگ کتاب‌خوانی</p>	
<p>آشنایی با شیوه‌های نوین دسترسی به کتاب دلخواه</p>	<p>محمدی مهدی عنای طاهره خالقی نرگس امانی غفور</p>	<p>نقش وب سایت‌های کتابفروشی‌های برخط</p> <p>ایجاد سامانه برخط کتاب در ایران</p> <p>فروش اینترنتی کتاب</p> <p>نقش کتابخانه‌ها به عنوان جز جدایی ناپذیر در گسترش افق ذهنی</p>	<p>کاربست و تولید اطلاعات</p>
<p>تخصصی کردن کتاب‌ها در رده‌ها و رشته‌های مختلف</p>	<p>محمدی مهدی فلسفین سکینه خودکی سمانه شکوهی علی تکیان لیک چون ترجمه نشانه پاکدامن</p>	<p>گروه بندی سنی برای کتاب‌ها</p> <p>صنایع کتاب</p> <p>نمایشگاه‌ها و فستیوال‌های کتاب</p> <p>دسترسی به کتاب‌های مورد احتیاج</p> <p>مرتب‌سازی کتاب‌ها بر اساس موضوع</p>	<p>وجود ضرورت</p>
<p>از بین بردن موانع موجود در دسترسی</p>	<p>حقیقی طلب داریوش موسوی نوشین میر حسینی زهره میر حسینی زهره دی سام ترجمه حسن شکوهیان میر حسینی زهره شکوهی علی شعبانی احمد تکیان لیک چون ترجمه نشانه پاکدامن غیوری زینب</p>	<p>کتابخانه‌های سیار روستایی</p> <p>ایجاد و گسترش کتابخانه‌های عمومی در شهر و روستا</p> <p>طرح کتابخانه‌های پستی به اقصی نقاط کشور طرح امانت کتاب به طریق پستی آموزش خاص کتابخانه‌های پستی</p> <p>واحد سیار</p> <p>شبکه کتابخانه‌های عمومی</p> <p>مجراهای مناسب توزیع اطلاعات</p> <p>نقش کتابخانه‌های عمومی در تحقق آرمان‌ها و توسعه و تعمیق فرهنگ عمومی</p> <p>سهم کتابخانه‌های عمومی</p> <p>استفاده از کتابخانه عمومی سیار</p>	<p>فضا و محیط پیاده سازی</p>

		تبلیغ وسیع درباره کتابخانه‌های سیار تطبیق کتابخانه‌های عمومی با فناوری‌ها واحدهای سیار و غیر سیار تحت عنوان پست فرهنگی کتابخانه سیار اسباب بازی کتابخانه ابزار اساسی رشد فرهنگی	
اشتراک یافته‌ها و راه کارها	غفاری سعید خنیفر حسین طاهری حسین طاهری سیار ابوالقاسم	تاکید بر شاخص‌های اجرایی ایزاری موثر در نظارت بر عملکرد کتابخانه‌ها ارائه راه کارهای نو تاکید نقش رسانه مسئولان و مدیران اجرایی راه کارهای مختلف اجرایی برنامه کاربردی	ترغیب عملکرد راه کارها و پیاده سازی

#### جدول ۱: جمع‌بندی نهایی پژوهش‌ها

مرور و موشکافی به دست آمده از جدول ۱ نشانگر این است که کمترین مقدار در رابطه با مقوله تحویل آسان و سیار سرویس و خدمات و تولیدات اطلاعاتی در کتابخانه‌های عمومی با کمترین مقدار، در ارتباط با مقوله نقش سازماندهی و کنترل و تنظیم مدیریتی کتابداران در کتابخانه‌های عمومی است که نشانگر خلاء پژوهش‌های صورت گرفته شده می‌باشد. در این امتداد، چالش مهم و اساسی برای پیاده‌سازی تحویل آسان و سیار در کتابخانه‌های عمومی پیشنهاد داده می‌شود مدیران و مسئولان و سرپرستان کتابخانه‌های عمومی در جهت ارتقای این عمل، آداب و فرهنگ سازمانی مناسب را در کتابخانه‌های عمومی آماده سازند. هم چنین برنامه‌هایی برای قادرسازی و کسب مهارت در کتابداران و تعلیم‌هایی برای ارتقاء شاخص‌های فردیتی برای پیاده‌سازی و اجرای اقدام‌های عملی تحویل آسان و سیار فراهم سازند.

#### ۴- نتیجه‌گیری:

بنابراین می‌توان چنین ادعا کرد که پخش کتاب بر کاهش مشکلات مراجعه‌کنندگان و مشتریان کتابخانه تاثیر مثبت خواهد داشت از این رو به نظر می‌رسد که تحویل آسان و سیار یکی از شیوه‌های بسیار کم‌هزینه بی‌خطر و بدون عارضه جانبی است که باید در مقابله با مشکل‌های رو به روی مراجعان کتابخانه مورد توجه قرار گیرد و مطالعه مرورها نشانگر این است که پژوهشی به طور ساختاریافته و کامل در زمینه تحویل آسان و سیار خدمات و سرویس‌های کتابخانه‌های عمومی صورت نگرفته است. پس نتیجه پژوهش فعلی مرور کاملی از پژوهش‌های صورت گرفته شده در زمینه تحویل آسان و سیار در کتابخانه‌های عمومی را نشان می‌دهد.

لذا با توجه به نتایج حاصل از تحلیل داده‌های این پژوهش راه کارهای ذیل به عنوان مهمترین راه کارهای ارتقاء فرهنگ مطالعه و کتابخوانی و دسترسی آسان ارائه می‌شوند.

با خدمات رایگان تحویل آسان و سیار از سوی کتابخانه‌ها می‌توان جهت توسعه و ترویج خدمات، راه کارهای مناسبی مدون نمود به عبارت دیگر با توجه به تاثیر آن بر خدمات رایگان تحویل آسان و سیار بر خدمات کتابخانه‌ها و نحوه ارائه آن‌ها به کاربران لازم است کتابخانه‌ها ضمن حفظ و تداوم رسالت خود در مورد ارائه خدمات پایه رایگان اندیشه‌ی خاصی را نیز برای بقا و ادامه فعالیت خود مدون سازند.

نظر به ضرورت طرح موضوع و حائز اهمیت بودن مبحث پخش کتاب در کتابخانه‌های عمومی در عصر کنونی و همچنین آمادگی بیشتر کتابخانه‌ها در مواجهه با بحران‌های دسترس‌پذیری و نیز به منظور تداوم و استمرار خدمات بهتر از سوی کتابخانه‌ها تلاش نویسندگان مقاله حاضر آن است که با استناد به دیدگاه‌های محققان مطرح در این حوزه و با توجه به ضرورت نیاز به طرح چنین موضوعی در عصر پیش رو موضوع حاضر را برای انواع کتابخانه‌ها طرح نمایند.

می‌توان از طریق کاربرد روش‌های تحویل آسان و سیار تا حدودی کسری دسترسی کتابخانه‌ها را جبران و افزایش جذب مخاطب را تضمین نمود بنابراین عملی شدن خدمات رایگان سبب می‌شود تا کتابخانه‌ها جهت ارائه خدمات بهتر و با کیفیت‌تر به کاربران با موانع پیش‌روی کتابخانه‌ها مبارزه و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نیازهای مراجعان پاسخ دهند.

بدین وسیله از همه افراد صاحب‌نظر و مراکز پی‌گیر در امر توسعه نشر و علاقه‌مندی به ارتقای سطح کتابخوانی تقاضا می‌شود که پس از مطالعه مقاله طی گزارشی موقعیت، امکانات، توانایی‌های تخصصی، برنامه‌های آموزشی و علمی موجود و محدودیت‌ها و مشکلات خویش را هر چه سریع‌تر بتوان از امکانات موجود در ترغیب کتاب‌خوانی و توسعه کتاب استفاده نمود.

#### منابع:

- آرایی، مهدیه و زارع، مریم (۱۳۹۷). «اثر بخشی کتاب درمانی تحولی بر ابعاد انگیزش خواندن دانش آموزان دختر پایه سوم ابتدایی شهر یزد». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۸(۱)، ص ۳۸۲.
- ابراهیمی، رحمان و علی پور نجمی، سکینه (۱۳۹۳). «بررسی کیفی نقش کتابخانه‌های عمومی در ایجاد و ارتقای اعتماد اجتماعی». فصل‌نامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۲(۳)، ص ۵۳.
- احمدی، اسماعیل (۱۳۹۶). «شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و خواندن شناخت مزایا معایب و راه کارهای اثربخشی». تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، ۲۳(۴)، ص ۵۰۴-۵۱۰.
- امانی، غفور (۱۳۹۷). «بررسی وضعیت موجود کتابخانه‌های مدارس استان اردبیل و میزان گرایش دانش آموزان مطالعه کتب غیر درسی». پیام کتابخانه، ۸(۲)، ص ۱-۱۶، ص ۳۰-۳۸.
- امانی، غفور (۱۳۹۷). «اهمیت کتاب و کتابخانه و تاثیر مطالعه در روند تکامل جامعه از دیدگاه اسلام و قرآن». پیام کتابخانه، ۷(۴)، ص ۶-۱۲.
- پاکدامن، نشانه. «ارتقاء کتابخانه‌های عمومی. پیام کتابخانه»، ۱۳(۱ و ۲)، ص ۱۰۳-۱۰۹.
- حقیقی طلب، داریوش. «کتابخانه‌های سیار روستایی». ص ۲۴.
- خنیفر، حسین، طاهری، فاطمه و سیار، ابوالقاسم (۱۳۹۱). «راه کارهای اجرایی ارتقاء فرهنگ مطالعه در بین دانش آموزان». فصل‌نامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۸(۸)، شماره، ص ۹۸۸.
- زندیان، فاطمه، قربانی، عمران و حسن زاده، محمد (۱۳۹۵). «عوامل پیش برنده و بازدارنده در استفاده از کتابخانه‌های عمومی». تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، ۳(۲۲)، ص ۲۱۰-۲۱۲.
- داور پناه، محمدرضا. «بررسی نقش کتابخانه‌های مدارس ابتدایی در تقویت آموزش و ایجاد عادت مطالعه». پیام کتابخانه، ۶(۲)، ص ۱۴-۲۰.
- دانایی مقدم، دلنشین، خسروی و فریبرز و افشار (۱۳۹۰). «ابراهیم تاثیر اعتیاد به اینترنت بر میزان مطالعه دانشجویان». فصل‌نامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، شماره (۹۵)، ص ۳۰.
- سامانیان، مصیب. «جامعه‌شناسی مطالعه در ایران». پیام کتابخانه، ۱۰(۴)، ص ۵-۹.

سعیدی، زهرا، حریری، نجلا و ابادری، زهرا (۱۳۹۶). «رابطه سبک‌های فرزندپروری و گرایش به مطالعه در نوجوانان». تحقیقات اطلاع‌رسانی. کتابخانه‌های عمومی ۱۳۹۶، ۲۳(۱)، ص ۱۱۰-۱۱۵.

شعبانی، احمد. «بررسی بینش‌های مطالعه در تحقیقات عصر حاضر». پیام کتابخانه، ۹(۱)، ص ۶۸-۷۰.

شعبانی، احمد. «نوسواد - مطالعه و کتابخانه». پیام کتابخانه، ۸(۲)، ص ۲۴-۲۹.

شکویی، علی. «دعوت از کتابخانه‌های عمومی برای ایجاد جامعه مطالعه‌گر». پیام کتابخانه، ۸(۲)، ص ۶-۱۲.

شکوهی، علی. «اصلاح و بهتر کردن عادت مطالعه و مردم مطالعه‌گر: نقش کتابخانه‌ها». پیام کتابخانه، ۸(۴)، ص ۶-۱۰.

شکوهیان حسین، بریان و اترز «در معنویت مطالعه». پیام کتابخانه، ۵(۱ و ۲) ص ۶۷-۶۸.

شکوهیان، حسن. «چرا کتاب». پیام کتابخانه، ۴(۳ و ۴)، ص ۵۴.

حقیقی طلب، داریوش. «کتابخانه‌های سیار روستایی». ص ۱۲.

غریبی، رضا. «نقش کتاب و کتاب‌خوانی در آموزش و پرورش». پیام کتابخانه، ۸(۳)، ص ۳۷-۴۲.

غیوری، زینب (۱۳۹۶). «روش‌های جذب مخاطب به کتابخانه‌های عمومی ایران». تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، ۲۳(۳)، ص ۲۲۰.

فخار طبسی، ملیحه (۱۳۹۶). «عوامل موثر بر میزان اشتیاق به بازگشت کودکان و نوجوانان به کتابخانه از دید مراجعان کودک و نوجوان کتابخانه‌های عمومی شهر مشهد». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ص ۶۲.

فدایی عراقی (۱۳۷۱). «فعالیتی جدید برای حمایت از کتاب و کتاب‌خوانی». ۲ پیام کتابخانه ۱۳۷۱، (۱)، ص ۵۳-۵۵.

قاضی‌زاده، حمید و معرفت، رحمان (۱۳۹۲). «توسعه خدمات غیر رایگان در کتابخانه‌ها». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۳(۱) ص ۱۰۲.

کیان‌راد، زهرا، فهیم‌نیا، فاطمه و نقشینه، نادر (۱۳۹۶). «ارزیابی خدمات جنبی کتابخانه‌های وابسته به نهاد کتابخانه‌های عمومی شهر تبریز و نقش آن در توسعه فرهنگ مطالعه مخاطبان کودک و نوجوان آن». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۷(۲)، ص ۹۶.

محمدی، مهدی، عنامی، طاهره و خالقی، نرگس (۱۳۹۶). «سنجش کیفی وب سایت‌های کتابفروشی‌های بر خط ایران». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۲(۱)، ص ۲۵. ص ۲۷۲.

محمدی، مهدی، فلسفین، سکینه و خویدکی، سمانه (۱۳۹۷). «بررسی دیدگاه متخصصان در ارتباط با گروه‌بندی سنی رایج در کتاب‌های کودکان و نوجوانان کشور». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۸(۱)، ص ۱۵۹-۱۷۷.

مروتی، سهراب و حسن‌وندی، محسن (۱۳۹۱). «مطالعه مفید و اثر بخش از نگاه آیات و روایات». فصل‌نامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ص ۱۵۲-۱۶۰.

مقدس جعفری، محمد حسن. «بررسی ابعاد آموزشی و اجتماعی مطالعه». پیام کتابخانه، ۵(۳ و ۴)، ص ۴۱-۴۸.

موسوی، نوشین (۱۳۷۱). «کتابخانه‌های پستی طرح خدمات کتابخانه‌ای به اقصی نقاط کشور». پیام کتابخانه، ۲ و ۳ ص ۱۲۸-۱۳۰.

میرحسینی، زهره. «کتابخانه‌های عمومی و توسعه اقتصادی». پیام کتابخانه، ۷(۱)، ص ۶۹-۷۶.

میرحسینی، زهره. «نقش کتابخانه‌های عمومی در توسعه فرهنگ کتابخوانی». پیام کتابخانه، ۷(۱ و ۲)، ص ۲۲-۲۷.

لطفی ماهرخ تونی، لیزنر، «بازاریابی برای کتابخانه‌ها». پیام کتابخانه، ۷(۳)، ص ۹۳-۹۶.

نوکاریزی، محسن و عالم‌زاده، سمیه (۱۳۹۰). «تاثیر کتاب‌درمانی بر نشانگان‌های درونی‌سازی و برونی‌سازی شده دانش آموزان ناشنوای مقطع ابتدایی مدرسه استثنایی وصال بیرجند». پژوهش‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۱(۱) ۱۹۷-۲۱۸.

Bell, Steven. J. (2017). "what about the bookstore?" Carl News, 376.  
Hemmeter, Jeffrey. A. (2006). "household use of public libraries and large BookStore". library & information science Research , 566.  
Luyt, Brendan. Sagun, Karryl (2016). "let bookstore be bygone? Memories and materiality of bookstores on the pages of the singapore memory Project", 142  
Sokvitne O Lloyd (2006). "redesigning the opac: moving outside the Ilms", vol37-NO(4)  
Ren, Xiaoi (2017). "ebook interlibrary loan in American public Libraries". journal international library Loan, Document delivery & electronic Reseve, Vol26, NO.2-91-102.  
Warner, Nyasha Jody (2001). "moving beyond whiteness in north American academic Libraries". printed in germany all Reserved , VOL51-167-172

## **The use of receive easy and motion concept in public libraries in patron attractive**

azadehnamdari

M.A. student of KIS, shahid chamran university of Ahwaz, Iran (corresponding author)

[Azadehnamdari6626@gmail.com](mailto:Azadehnamdari6626@gmail.com)

Assistant professor, Dept. of KIS, shahid chamran university of Ahwaz

Iran [Sh\\_khademizadeh@yahoo.com](mailto:Sh_khademizadeh@yahoo.com)

### **Abstract:**

**Purpose:** the purpose of this paper was a systematic review and researches on the use of delivery easy and migrant concepts in direction attractive acquisition in public library in order to identify and use this in libraries and is nothingness studious research stock in researches doing for do future researches.

**Methodology:** the method of this study is systematic review for this purpose a throughth literature search have done on Persian databases such as magiran, civilica, Noormags, Irandoc, sid and English databases such as google Scholar, Sicencedirect, emerald From, 1992 to 2018 is Identified, 76 researches is Retrieved, which after inclusion and exclusion criteriative researched were included on this Study. To validate the Results, a specialists opinion used a part aspect researche team.

**Findings:** findings showed that way doing researches in Iran on qualitative approach and on use of tool quationmail and the foreing of Iran by combains of two approach few and qualitative and tool use was quation mail and Interview.

**Resulting:** resulting accept of researches showed that to attation to role technology changeing management's and libration public librares could to use methodes such as service rely on recevice easy and migrant and services door home models patron attractive and direction marketing situation career them the direction give and services patronize and satisfactory and create benefit aim impromotion.

**Keywords:** receive easy and motion, public Libraries