

## Content Analysis of Articles in the Journal of Tourism Management Studies (2012-2018) based on the Participation Pattern of Authors and Methodological, Citation and Functional Characteristics of Articles

**Dorna Rezania**

M.A in Art Research, Shiraz University, Shiraz, Iran.

**Majidreza Moghanipour\***

Assistant Professor, Art Dept, Faculty Of Art And Architecture Shiraz University, Shiraz, Iran.

**Seyed Javad Zafarmand**

Associate Professor, Art Dept, Faculty Of Art And Architecture Shiraz University, Shiraz, Iran.

### Abstract

Studying the process of producing scientific articles in any field of knowledge can provide a clear picture of the scientific trajectory of a journal and identify research gaps in that area. Meantime, reviewing the published researches in tourism studies can provide a correct understanding of theoretical approaches, methods, and techniques used by researchers. Moreover, it indicates how theoretical development and methodological progress can provide documentary information. It presents the evolution and process of conducting these researches over a specific period of time; yet it can provide clear vision of limitations, harms, and issues that need more attention from researchers, as well as managers and planners in this field. The purpose of this study is to review scientific articles published in the journal "Tourism Management Studies" based on four components: characteristics, pattern of participation of authors and methodological, citation, and functional characteristics of articles. The research method is descriptive, and the content analysis method has been used specifically. The collection of information is in the form of libraries and the method of their analysis is quantitative. Samples are 219 articles (N = 219), including all articles published in Tourism Management Studies journal, during 2012-2018, in 8 periods and 32 issues (17-48). Study result has revealed a clear picture of authors' participatory patterns, as well as the methodological, functional and citation features of articles. It also describes the trajectory and trend of stability or changes in each of the patterns and features studied during eight years of this journal.

**Keywords:** Tourism, Content Analysis, Citation, Thematic Orientation.

\* Corresponding Author: moghanipour@shirazu.ac.ir

**How to Cite:** Rezania, Dorna. (2021). Content Analysis of Articles in the Journal of Tourism Management Studies (2012-2018) based on the Participation Pattern of Authors and Methodological, Citation and Functional Characteristics of Articles. *Knowledge Retrieval and Semantic Systems*, 8(28), PP. 169-201.



## تحلیل محتوای مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری (۱۳۹۸-۱۳۹۱) بر مبنای الگوی مشارکت نویسندگان و ویژگی‌های روش‌شناسی، استنادی و عملکردی مقالات

کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران		درنا رضانیا
استادیار، گروه هنر، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران	*	مجید رضا مقنی پور
دانشیار، گروه هنر، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران		سید جواد ظفرمند

### چکیده

مطالعه روند تولید مقالات علمی در هر حوزه دانشی، از یک سو می‌تواند تصویری شفاف از خط سیر علمی یک نشریه ارائه دهد و از سوی دیگر، شکاف‌ها و خلأهای پژوهشی را در آن حوزه، شناسایی نماید. در این میان بررسی پژوهش‌های انتشار یافته در حوزه گردشگری، می‌تواند درک صحیحی از رویکردهای نظری، روش‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده محقق و چگونگی پیشرفت نظری و روشی در این حوزه را فراهم سازد و اطلاعاتی مستند در خصوص سیر تحول و روند انجام این پژوهش‌ها در طول یک دوره زمانی مشخص ارائه دهد؛ ضمن آنکه چشم‌اندازی شفاف در زمینه محدودیت‌ها، آسیب‌ها و موارد نیازمند توجه بیشتر را، برای پژوهشگران و نیز مدیران و برنامه‌ریزان این حوزه فراهم می‌آورد. مسئله اصلی این پژوهش، شناخت مقالات علمی منتشر شده در نشریه «مطالعات مدیریت گردشگری» بر مبنای چهار مؤلفه: ویژگی‌ها و الگوی مشارکت نویسندگان، ویژگی‌های روش‌شناسی، استنادی و عملکردی مقالات بود. روش پیشبرد پژوهش توصیفی بوده و به طور خاص از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. جمع‌آوری اطلاعات بصورت کتابخانه‌ای و شیوه تحلیل آنها کمی بود. نمونه‌های مورد مطالعه تعداد ۲۱۹ مقاله (N=219)، شامل کلیه مقالات انتشار یافته در نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ در ۸ دوره و ۳۲ شماره (۴۸-۱۷) بود. نتایج این پژوهش ضمن ارائه تصویری روشن از الگوهای مشارکتی نویسندگان و نیز ویژگی‌های روش‌شناسی، عملکردی و استنادی مقالات، خط سیر و روند ثبات یا تغییرات به وجود آمده در هر یک از الگوها و ویژگی‌های مورد مطالعه در این نشریه را طی هشت سال، آشکار نموده است.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، تحلیل محتوا، استناد، گرایش موضوعی.

## مقدمه

در دنیای امروز، جامعه‌ای را توسعه یافته می‌دانند، که در کنار شاخصه‌های اقتصادی، رفاهی و جمعیتی، از نظر علمی نیز برجسته و توسعه یافته باشد. تولید و گسترش علم، از معتبرترین شاخصه‌های سنجش رتبه و جایگاه علمی کشورهاست (ابولفتحی و همکاران، ۱۳۹۶:۲۱۱) و تعداد پژوهش‌ها و نشریات علمی - که خود از اصلی‌ترین قالب‌های انتقال دانش در سطحی علمی به حساب می‌آید - از مهم‌ترین شاخصه‌های ارزیابی جایگاه علمی کشورهاست (ضیایی و همکاران، ۱۳۹۳:۵۳). مقالات منتشر شده در نشریه‌های علمی و تخصصی، به دلیل تازگی و کوتاهی مطالب، سرعت انتقال نتایج تفکر نویسنده، ارزان بودن، ارائه تحلیل‌های دقیق از موضوعات پیچیده، چاپ و توزیع سریع و مهم‌تر از همه، اعتبار بالا به علت فرآیند داوری چند سوئیچ آن‌ها، به طور معمول برای پژوهشگران جذابیت و کاربرد بیشتری دارند (محمدی، متقی دادگر، ۱۳۸۶). مجلات علمی، به نوعی، مجرای اصلی و رسمی میان پژوهشگران یک حوزه است؛ به طوری که محققانی مانند ون دورن و هیت<sup>۱</sup>، عنوان می‌کنند که در هر کشوری، مجلات علمی مشخص کننده مسیر پژوهش‌های علمی در رشته‌های مختلف است (سجادی و همکاران، ۱۳۸۹). بر این اساس، تحلیل و بررسی روند تولید مقالات علمی در هر شاخه‌ای، اهمیت بسیار دارد، این بررسی‌ها از یک سو می‌توانند تصویری شفاف از روند حرکتی و خط سیر یک نشریه ارائه دهند و از سوی دیگر، شکاف‌ها و خلأهای پژوهشی را در یک حوزه دانشی مشخص، شناسایی نمایند. تحلیل محتوای کمی و کیفی ویژگی‌ها و اطلاعات ثبت شده در متون علمی و از جمله مقالات، پژوهشگر را قادر می‌سازد تا حجم زیادی از اطلاعات را با هدفی مشخص مورد بررسی قرار داده و روند موضوعی و محتوایی آن‌ها را سامان دهد (قاضی میر سعید، ۱۳۹۴). لذا در اینجا تحلیل محتوا را می‌توان به عنوان بررسی نظام‌مند جنبه خاصی از داده‌ها به منظور شناسایی الگوها، مقوله‌ها، نگرش‌ها و معانی آشکار و پنهان آن داده‌ها، در نظر گرفت. نتایج این گونه مطالعات درباره مقالات نشریات علمی، همواره ارزنده و دربردارنده نتایج مفید و آگاهی‌دهنده‌ای در خصوص

وضعیت فعلی پژوهش‌ها، کمیت و کیفیت پرداختن به موضوعات مختلف در یک حوزه دانشی، میزان ارزش و اعتبار نشریات و در نهایت راهگشایی برای پژوهش‌های آتی است (محمدی و همکاران: ۱۳۹۴). در این میان به نظر می‌رسد بررسی و تحلیل پژوهش‌های شکل‌یافته در حوزه‌های دانشی نوپا ضرورت بیشتری داشته باشد، زیرا که دسترسی به چشم‌اندازی دقیق از پژوهش‌های آغازین انجام گرفته در این حوزه‌ها می‌تواند در ادامه مسیر، پژوهشگران، دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان مرتبط را در اولویت‌سنجی‌ها و انتخاب‌های صحیح و ضروری یاری رساند.

گردشگری یکی از این حوزه‌ها است که تجربه مواجهه علمی و آکادمیک با آن در کشور ما تجربه‌ای نسبتاً جدید است. بررسی و تحلیل محتوای پژوهش‌های انتشار یافته در این حوزه، درک صحیحی از رویکرد نظری، روش‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده محقق و چگونگی پیشرفت نظری و روشی در این حوزه را فراهم می‌آورد که حاصل آن، اطلاعاتی قابل اثبات و محکم در خصوص سیر تحول این پژوهش‌ها است. علاوه بر این، بررسی این پژوهش‌ها، فرضیاتی مفید و کارآمد را در ارتباط با تکامل دانش گردشگری ارائه می‌دهد (عظیمی هاشمی و همکاران ۱۳۹۶: ۵۷-۹۵). در مجموع، توصیف و تحلیل شاخصه‌های محتوایی پژوهش‌های گردشگری، بینش‌هایی شفاف در زمینه محدودیت‌ها، آسیب‌ها و حوزه‌های نیازمند توجه بیشتر را، برای پژوهشگران و نیز مدیران و برنامه‌ریزان این حوزه فراهم می‌آورد (Ballantyne et al, 2009).

این پژوهش با هدف تحلیل محتوای ۲۱۹ مقاله منتشر شده (با ساختار علمی - پژوهشی) در فصلنامه «مطالعات مدیریت گردشگری» طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸، انجام گرفته است که در آن به بررسی الگوی مشارکتی نویسندگان، ویژگی‌های ساختاری و روش‌شناسی، گرایش عملکردی و ویژگی‌های استنادی مقالات انتشار یافته در این نشریه پرداخته است. فصلنامه «مطالعات مدیریت گردشگری» در تابستان ۱۳۸۲ توسط انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، به عنوان نخستین نشریه دانشگاهی در حوزه تخصصی گردشگری، فعالیت خود را آغاز نمود و در حال حاضر حدود ۹ سال از اعطای درجه علمی - پژوهشی آن می‌گذرد. هدف عمده نشریه، فراهم نمودن محیط فکری برای پژوهشگران ملی و بین‌المللی به منظور

به بحث گذاشتن آخرین یافته‌های خود در ارتباط با مدیریت گردشگری، اعلام شده است و حوزه‌های پژوهشی آن شامل مواردی همچون: مدیریت توریسم، اقتصاد توریسم، مدیریت هتل، تبلیغات توریسم، کنترل کیفیت در توریسم، مدلسازی در توریسم، توریسم و جهانی شدن و در نهایت توریسم، فرهنگ، و مهمان نوازی است. پرسش‌های این پژوهش عبارتند از:

- الگوی مشارکت نویسندگان در مقاله‌های نشریه مطالعات مدیریت گردشگری (به لحاظ نگارش انفرادی و گروهی، جنسیت و تخصص نویسندگان و مشارکت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی) چگونه است؟

- ویژگی‌های ساختاری و روش‌شناسی مقاله‌های نشریه مطالعات مدیریت گردشگری (به لحاظ هدف، روش پژوهش، جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات، جامعه آماری، نمونه، شیوه نمونه‌گیری و رویکرد انتخابی) چگونه است؟

- گرایش‌های عملکردی مقاله‌های نشریه مطالعات مدیریت گردشگری (به لحاظ محدوده مکانی و زمانی مورد مطالعه و گرایش موضوعی) چگونه است؟

- ویژگی‌های استنادی مقاله‌های نشریه مطالعات مدیریت گردشگری (به لحاظ فراوانی منابع فارسی و انگلیسی، فراوانی استفاده از منابع روزآمد و منابع پراستناد) چگونه است؟

### مروری بر مطالعات گذشته

تحلیل محتوایی مقالات و نشریات علمی حوزه گردشگری در ایران بسیار اندک است، به طوری که با بررسی دو هزار و نوزده مقاله منتشر شده در این نشریات، آشکار گردید که تنها پژوهشگران پنج مقاله، مسیر پژوهشی خود را به روش تحلیل محتوایی کرده‌اند؛ که خود گواه بر خلأ این روش پژوهشی در حوزه گردشگری در ایران دارد. نشریاتی که مقالات آن‌ها برای یافتن پیشینه‌های پژوهشی مورد بررسی قرار گرفته است، شامل فصلنامه‌های مطالعاتی اجتماعی گردشگری، برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، جغرافیایی فضای گردشگری، اقتصاد، فضا و توسعه روستایی، مطالعات مدیریت گردشگری، گردشگری و

توسعه، گردشگری شهری، پژوهش‌های روستایی و مطالعات مدیریت دولتی ایران بوده است. در ادامه به اختصار برخی از این پیشینه‌ها معرفی می‌گردد.

دهدشتی شاهرخ (۱۳۹۹) در مقاله «تحلیل ساختار محتوایی فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری با استفاده از تکنیک متن کاوی» با هدف بررسی حوزه‌های مطالعاتی مقالات انتشار یافته در فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری از روش متن کاوی استفاده نموده است. به طور خاص در این پژوهش ۲۵۰ مقاله انتشار یافته در فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری از سال ۱۳۸۲ تا پایان سال ۱۳۹۷ بررسی شده است و در نهایت با توجه به فراوانی مفاهیم و اصلاحات تخصصی بکار رفته در مقالات، حوزه‌های مطالعاتی و عملکردی این فصلنامه در ۱۵ سال اخیر مورد شناسایی قرار گرفت که شامل: استراتژی گردشگری، برندسازی در گردشگری، تبلیغات در گردشگری، جاذبه‌های گردشگری، کیفیت خدمات گردشگری، گردشگری بین‌المللی، گردشگری تاریخی، گردشگری جغرافیایی، گردشگری داخلی، گردشگری درمانی، گردشگری طبیعی، گردشگری فرهنگی، گردشگری مجازی، گردشگری مذهبی، گردشگری ورزشی، مدیریت گردشگری و مقاصد گردشگری بوده است.

میرتقیان رودسری و خراسانی (۱۳۹۸)، در پژوهش خود تحلیل محتوای ۳۸ مقاله حوزه گردشگری منتشر شده در فصلنامه پژوهش‌های روستایی را در ابعاد مختلف مورد بررسی قرار داده‌اند: وضعیت شناختاری (شامل معیارهایی همچون ماهیت مقاله، تعداد صفحات و مدت زمان تاریخ ارسال تا پذیرش و شیوه ارزیابی)، ویژگی‌های پژوهشگران و نویسندگان (در قالب چهار معیار: تعداد نویسندگان مقالات، توزیع جنسیتی پژوهشگران، رشته تخصصی و وابستگی دانشگاهی)، وضعیت ساختاری مقالات (از جهات: ساختمان‌دی چکیده، زمینه و مقدمه، روش، یافته‌ها و نتیجه‌گیری، چکیده انگلیسی، رویکرد پژوهش، جامعه و نمونه آماری، شیوه‌ها و ابزار تحلیل و وضعیت استنادی مقالات) و در نهایت وضعیت عملکردی مقالات (از نظر محورهای گرایش موضوعی مقالات، معیارهای انواع گردشگری در مقالات و محدوده مکانی و زمانی مورد مطالعه) از جمله مواردی بوده است که در این پژوهش بررسی و تحلیل شده‌اند.

عظیمی بستان و دیگران (۱۳۹۶)، در پژوهشی به تحلیل محتوای تعداد ۶۸۵ مقاله از حدود ۱۷۰ نشریه در حوزه مطالعات اجتماعی گردشگری پرداخته‌اند که در آن فراوانی و حضور مباحث و مفاهیمی همچون: ویژگی‌های گردشگر (سن، جنس، تحصیلات، شغل، محل سکونت و طبقه اجتماعی)، کنش‌های ذهنی و عینی گردشگر، کنش‌های ذهنی و عینی گردشگر و میزبان، ساختارهای نظام گردشگری (توسعه گردشگری، سیاست‌های گردشگری، مدیریت گردشگری و ارتباط نهادهای گردشگری با شرکت‌ها و سازمان‌ها، در مقالات حوزه گردشگری مورد بررسی قرار گرفته است.

امینی و دیگران (۱۳۹۸) نیز تعداد ۶۰ پژوهش در زمینه گردشگری ورزشی را به صورت هدفمند انتخاب و مورد تجزیه و تحلیل قرار داده‌اند. همچنین نیک‌بین و دیگران (۱۳۹۸)، به تحلیل محتوای ۳۹ مقاله در حوزه مطالعات توسعه پایدار گردشگری فرهنگی، به لحاظ اشاره این مقالات به دو مبحث کلی: عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری فرهنگی و پیامدهای پایداری توسعه گردشگری فرهنگی، پرداخته‌اند. به عنوان مثال در بررسی عوامل مؤثر بر توسعه پایدار گردشگری فرهنگی، مواردی همچون: ادراک اقتصادی، حجم گردشگران، میزان مشارکت جامعه محلی در فرآیند گردشگری، ارزش گردشگری میراث فرهنگی، ذی‌نفعانی که در گردشگری فرهنگی مشارکت دارند، دیدگاه جغرافیایی، تغییرات فرهنگی، ابتکارات بخش خصوصی، سیاست‌های جامعه محلی و سیاست‌های توسعه بخش دولتی مورد توجه قرار گرفته است.

در مجموع، با توجه به حجم نسبتاً زیاد پژوهش‌ها و مقالات انتشار یافته در حوزه گردشگری در نشریات فارسی زبان، ضرورت پایش آن‌ها در مقاطع زمانی مختلف و مشخص نمودن خط سیر و جهت‌گیری‌های موضوعی آن‌ها در دوره‌های زمانی مختلف و نیز انطباق جنبه‌های عملکردی آن‌ها با نیازها و خلأهای پژوهشی این حوزه، اجتناب‌ناپذیر است.

### روش پژوهش

این پژوهش از نوع علم‌سنجی بوده بر حسب هدف، کاربردی و بر مبنای روش، توصیفی-تحلیلی است که به طور مشخص به منظور نیل به اهداف پژوهش از روش تحلیل محتوای

کمی استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه پژوهش، مقالات انتشار یافته در حوزه گردشگری در «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» بوده و نمونه‌های مورد مطالعه، تعداد ۲۱۹ مقاله انتشار یافته در این فصلنامه، طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ در ۸ دوره و ۳۲ شماره، که با ساختاری «علمی - پژوهشی» انجام گرفته‌اند، بوده است. لازم به ذکر است که فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری از سال ۱۳۸۲ انتشار یافته است؛ اما از سال ۱۳۹۱ دارای درجه اعتباری «علمی - پژوهشی» شده است. شاخصه‌های مورد بررسی شامل الگوی مشارکت نویسندگان (به لحاظ نگارش انفرادی و گروهی، جنسیت و تخصص نویسندگان، مشارکت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی)، ویژگی‌های ساختاری و روش‌شناسی مقاله‌ها (به لحاظ هدف، روش پژوهش، جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات، جامعه آماری، نمونه، شیوه نمونه‌گیری، رویکرد انتخابی)، گرایش‌های عملکردی مقاله‌ها (به لحاظ محدوده مکانی و زمانی مورد مطالعه، گرایش موضوعی) و ویژگی‌های استنادی آن‌ها (به لحاظ فراوانی منابع فارسی و انگلیسی، فراوانی استفاده از منابع روزآمد و منابع پرستناد) است. برای نیل به این هدف، تمامی بخش‌های مقالات مورد مطالعه قرار گرفته است. تحلیل اطلاعات نیز به صورت کمی و با استفاده از نرم‌افزار Excel (براساس توزیع و درصد و میانگین حضور و فراوانی هر یک از شاخصه‌ها در مقالات) و کیفی در قالب مصاحبه با صاحب‌نظران حوزه گردشگری، انجام گرفته است.

### یافته‌های پژوهش

#### ۴.۱. توصیف ویژگی‌های نویسندگان مقالات و الگوهای مشارکتی آن‌ها

در بررسی نویسندگان مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، مواردی همچون: توزیع جنسیتی، تخصص دانشگاهی، الگوی مشارکت (به صورت انفرادی و گروهی) و میزان مشارکت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی در مقالات مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند. پرسش‌های عملیاتی این بخش، شامل موارد ذیل است:

- الگوی مشارکت نویسندگان به صورت انفرادی و گروهی چگونه است؟

- الگوی مشارکت جنسیتی نویسندگان مقالات چگونه است؟



- توزیع تخصص دانشگاهی نویسندگان مقالات چگونه است؟  
 - میزان مشارکت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی، در تدوین مقالات، به چه میزان است؟

### ۴.۱.۱. الگوی مشارکت انفرادی یا گروهی نویسندگان

جدول ۱: الگو مشارکت نویسندگان به صورت انفرادی و گروهی

ردی ف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	مقالات تک نویسنده		مقالات با ۲ نویسنده		مقالات با ۳ نویسنده		مقالات با ۴ نویسنده	
					فراوا نی	درصد	فراوا نی	درصد	فراوا نی	درصد	فراوا نی	درصد
۱	۱۴	۴۵-۴۸	۹۸	۱۱۶	۲	۵	۹	۲۲/۵	۲۰	۵۰	۹	۲۲/۵
۲	۱۳	۴۱-۴۴	۹۷	۷۹	۱	۳/۴	۸	۲۷/۶	۱۸	۶۲/۱۵۰	۲	۶/۹
۳	۱۲	۳۷-۴۰	۹۶	۶۷	۱	۴/۲	۷	۲۹/۲	۱۲	۵۰	۴	۱۶/۷
۴	۱۱	۳۳-۳۶	۹۵	۶۳	۱	۴/۲	۸	۳۳/۳	۱۴	۵۸/۳	۱	۴/۲
۵	۱۰	۲۹-۳۲	۹۴	۶۴	۰	۰	۱	۴۵/۸	۱۰	۴۱/۷	۳	۱۲/۵
							۱					
۶	۹	۲۵-۲۸	۹۳	۶۶	۱	۴/۲	۸	۳۳/۳	۱۱	۴۵/۸	۴	۱۶/۷
۷	۸	۲۱-۲۴	۹۲	۷۳	۱	۳/۶	۱	۴۲/۸	۱۲	۴۲/۸	۳	۱۰/۷
							۲					
۸	۷	۱۷-۲۰	۹۱	۶۸	۰	۰	۱	۴۶/۱	۱۲	۴۶/۱	۲	۷/۷
							۲					
جمع	۸	۳۲	-۹۱	۵۹۶	۷	۳/۲	۷	۳۴/۲	۱۰۹	۴۹/۸	۲۸	۱۲/۸
							۵					

۴۹/۸ درصد مقالات مورد بررسی در این پژوهش، با مشارکت ۳ نویسنده تنظیم شده است؛ ۳۴/۲ درصد مقالات با ۲ نویسنده، ۱۲/۸ درصد مقالات با ۴ نویسنده و تنها ۳/۲ درصد از مقالات به صورت انفرادی تدوین شده است. نتایج نشان می‌دهد که در مجموع ۹۶/۸ درصد از نویسندگان علاقمند (و یا ناچار) به تدوین مقاله به صورت گروهی بوده‌اند.

## ۴.۱.۲. الگوی جنسیتی نویسندگان

جدول ۲: الگوی مشارکت جنسیتی نویسندگان در تدوین مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	مقالات نویسنده مرد		مقالات نویسنده زن		مقالات مشترک زن و مرد
						درصد فراوانی	درصد	درصد فراوانی	درصد	
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	۱۵	۳۷/۵	۱	۵/۲	۲۴
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	۱۱	۹/۳۷	۰	۰	۱۸
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	۸	۳/۳۳	۳	۵/۱۲	۱۳
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	۹	۵/۳۷	۱	۲/۴	۱۴
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	۵	۸/۲۰	۶	۲/۵	۱۳
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	۱۰	۷/۴۱	۲	۳/۸	۱۲
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	۱۲	۹/۴۲	۲	۱/۷	۱۴
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	۱۶	۵/۶۱	۱	۸/۳	۹
جمع	۸	۳۲	-۹۱	۵۹۶	۲۱۹	۸۶	۳/۳۹	۱۶	۳/۷	۱۱۷

۹۸

بر مبنای اطلاعات جدول شماره ۲، از مجموع ۲۱۹ مقاله مورد بررسی، ۵۳/۴ درصد مقالات به صورت مشترک توسط محققان زن و مرد منتشر شده است، در ۳۹/۳ درصد مقاله‌ها، فقط پژوهشگران مرد نقش داشته‌اند و تنها ۷/۳ درصد مقالات توسط نویسنده زن تألیف شده است.

## ۴.۱.۳. تخصص دانشگاهی نویسندگان

جدول ۳: تخصص دانشگاهی نویسندگان مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	مدیریت	جغرافیا و برنامه ریزی	گردشگری و جهانگردی	معماری و طراحی شهری	سایر
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	۴۷	۳۱	۲۲	۷	۹
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	۴۰/۵	۷/۲۶	۱۹	۶	۷/۸
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	۴۲	۱۶	۱۲	۴	۵
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	۵۳/۲	۳/۲۰	۱۵/۲	۵/۱	۶/۳
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	۳۵	۷	۱۴	۱	۱۰

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	درصد	مدیریت	جغرافیا و برنامه ریزی	گردشگری و جهانگردی	معماری و طراحی شهری	سایر
۱/۹						درصد	۵۲/۲	۵/۱۰	۲۰/۹	۱/۵	۴
						فراوان	۲۹	۱۴	۱۵	۲	۳
	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	ی					۴
						درصد	۴۶	۲/۲۲	۲۳/۸	۳/۲	۴/۸
						فراوان	۳۲	۱۴	۱۳	۰	۵
	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	ی					۵
						درصد	۵۰	۹/۲۱	۲۰/۳	۰	۷/۸
						فراوان	۲۹	۱۷	۱۱	۰	۹
						ی					
	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	ی					۶
						درصد	۴۳/۹	۲۵/۸	۱۶/۷	۰	۱/۶
						فراوان	۳۰	۱۸	۲۰	۰	۵
						ی					
	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	ی					۷
						درصد	۴۱/۱	۲۴/۷	۲۷/۴	۰	۶/۸
						فراوان	۲۷	۱۵	۱۴	۰	۱۲
						ی					
	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	ی					۸
						درصد	۳۹/۷	۲۲/۱	۲۰/۶	۰	۱/۶
						فراوان	۲۷۱	۱۳۲	۱۲۱	۱۴	۵۸
						ی					
	۸	۳۲	۹۸	۵۹۶	۲۱۹	ی					تعداد کل
						درصد	۴۵/۵	۲۲/۱	۲۰/۳	۲/۳	۹/۷

داده‌های جدول شماره ۳، حاکی از آن است که تخصص دانشگاهی نویسندگان مقالات این فصلنامه، به ترتیب در رشته‌های مدیریت (۴۵/۵ درصد)، جغرافیا و برنامه‌ریزی (۲۲/۱ درصد)، گردشگری و جهانگردی (۲۰/۳ درصد)، معماری و طراحی شهری (۲/۳ درصد) و سایر رشته‌ها (۹/۷ درصد) است. در تمام ۸ دوره انتشار مجله، پژوهشگران با تخصص مدیریت، علاقه بیشتری نسبت به تدوین مقالات گردشگری داشته‌اند.

#### ۴.۱.۴. الگوی مشارکتی مراکز و مؤسسات آموزشی و پژوهشی در نگارش

##### مقالات

بر اساس بررسی‌های انجام گرفته، در طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ دانشگاه علامه طباطبایی با ۱۵۰ نویسنده (۲۵/۲ درصد)، دانشگاه تهران با ۴۱ نویسنده (۶/۹ درصد) و دانشگاه سمنان با ۳۲ نویسنده (۵/۴ درصد)، به ترتیب بیشترین نقش را در نگارش مقاله‌های این نشریه داشته‌اند. همچنین از بین ۵۹۶ نویسنده مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، آقایان مهدی کروب‌بی با ۷ مقاله، ابولفضل تاج‌زاده نمین با ۶ مقاله و محمود ضیایی با ۵ مقاله، فعال‌ترین نویسندگان این مجله است. لازم به ذکر است که هر سه این نویسندگان، از اعضای هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی در رشته مدیریت گردشگری هستند.

#### ۴.۲. توصیف ویژگی‌های روش‌شناسی مقالات

در بررسی ویژگی‌های روش‌شناسی مقالات، مواردی همچون: هدف، روش پژوهش، روش‌های جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات، جامعه آماری، شیوه نمونه‌گیری و رویکرد انتخابی مورد تحلیل قرار گرفته‌اند؛ که این اطلاعات از مطالعه تمامی بخش‌های هر مقاله حاصل شده است. پرسش‌های عملیاتی این بخش، شامل موارد ذیل است:

- روش پژوهش مقاله‌ها توصیفی پیمایشی، توصیفی تحلیلی، توصیفی همبستگی، تطبیقی

و تحلیل محتوا) چگونه است؟

- وضعیت مقالات مورد مطالعه به لحاظ هدف (بنیادی و کاربردی) چگونه است؟

- روش جمع‌آوری اطلاعات در مقاله‌ها (کتابخانه‌ای، میدانی) چگونه است؟

- روش تحلیل اطلاعات در مقاله‌ها (کمی، کیفی و ترکیبی) چگونه است؟

- انتخاب جامعه آماری در مقالات (موردی، پیمایشی و ترکیبی) چگونه است؟

- شیوه‌های نمونه‌گیری مورد استفاده مقالات (در دسترس و تصادفی) چگونه است؟

- توزیع رویکرد انتخابی مقالات، چگونه است؟

## ۴.۲.۱. روش پژوهش مورد استفاده در مقالات

جدول ۴: بررسی روش پژوهش مورد استفاده در مقاله‌ها

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	توصیفی پیمایشی	توصیفی تحلیلی	همبستگی	تطبیقی	تحلیل محتوا
۱	۱۴	۴۵-۴۸	۹۸	۱۱۶	۴۰	۸	۱۸	۹	۱	۴
۲	۱۳	۴۱-۴۴	۹۷	۷۹	۲۹	۶	۱۲	۶	۲	۳
۳	۱۲	۳۷-۴۰	۹۶	۶۷	۲۴	۹	۷	۷	۰	۱
۴	۱۱	۳۳-۳۶	۹۵	۶۳	۲۴	۵	۱۰	۵	۲	۲
۵	۱۰	۲۹-۳۲	۹۴	۶۴	۲۴	۴	۱۲	۶	۰	۲
۶	۹	۲۵-۲۸	۹۳	۶۶	۲۴	۶	۱۳	۵	۰	۰
۷	۸	۲۱-۲۴	۹۲	۷۳	۲۸	۹	۱۲	۵	۰	۲
۸	۷	۱۷-۲۰	۹۱	۶۸	۲۶	۹	۷	۵	۳	۲
کل	۸	۹۱-۹۸	۹۸	۵۹۶	۲۱۹	۵۶	۹۱	۸۴	۸	۱۶
						۲۵/۶	۴۱/۵	۲۲	۳/۶	۷/۳

بیشترین مقالات نشریه با فراوانی ۴۱/۵ درصد، به روش توصیفی تحلیلی انجام گرفته‌اند. ۲۵/۶ درصد به روش توصیفی پیمایشی، ۲۲ درصد با روش همبستگی، ۷/۳ درصد به روش تحلیل محتوا و ۳/۶ درصد نیز به روش تطبیقی بررسی شده‌اند. همچنین تنها ۲/۳ درصد این مقالات، هدفی بنیادی را دنبال کرده‌اند و ۹۷/۷ درصد دیگر، با اهدافی کاربردی انتشار یافته‌اند. در سال ۱۳۹۸ بیشترین میزان مقالات با اهدافی بنیادی در نشریه به چاپ رسیده است.

## ۴.۲.۲. شیوه جمع‌آوری اطلاعات در مقالات

جدول ۵: روش جمع‌آوری اطلاعات

ردی ف	دور ه	شماره مجله	سال انتشار	تعداد د نوی سند گان	کتابخانه‌ای		میدانی					
					کتابخانه ای	اسناد ی	پرسش امه	مصاح به	پرس شنامه و مصاح به	مشاه ده	ترک یبی	
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	فرآوانی	۴۰	۱۱۶	۹۸	۴۸-۴۵	۱۴	۱
						درصد						
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	فرآوانی	۲۹	۷۹	۹۷	۴۴-۴۱	۱۳	۲
						درصد						
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	فرآوانی	۲۴	۶۷	۹۶	۴۰-۳۷	۱۲	۳
						درصد						
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	فرآوانی	۲۴	۶۳	۹۵	۳۶-۳۳	۱۱	۴
						درصد						
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	فرآوانی	۲۴	۶۴	۹۴	۳۲-۲۹	۱۰	۵
						درصد						
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	فرآوانی	۲۴	۶۶	۹۳	۲۸-۲۵	۹	۶
						درصد						
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	فرآوانی	۲۸	۷۳	۹۲	۲۴-۲۱	۸	۷
						درصد						
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	فرآوانی	۲۶	۶۸	۹۱	۲۰-۱۷	۷	۸
						درصد						
						درصد						

تعداد کل	۸	۳۲	-۹۱	۵۹۶	۲۱۹	فراوانی	۲۱۹	۲۰	۱۱۴	۱۵	۳۰	۲۳	۱۷
			۹۸			درصد	۱۰۰	۹/۱	۵۲/۱	۶/۸	۱۳/۷	۱۰/۵	۷/۸

تمامی مقالات این نشریه به منظور بررسی پیشینه‌ها و شکل‌دهی مبانی نظری، از روش کتابخانه‌ای بهره برده‌اند. همچنین در روش‌های میدانی، نویسندگان مقالات در هر ۸ دوره، روش پرسشنامه را بیش از دیگر روش‌ها به کار گرفته‌اند.

### ۴.۲.۳. شیوه تحلیل اطلاعات

جدول ۶: وضعیت مقالات بر اساس شیوه تحلیل اطلاعات

ردیف	دور ه	شماره مجله	سال انتش ار	تعداد نویسندگان	تعداد د	کیفی		کمی		ترکیبی		
						فراوان ی	در صد	فراوان ی	در صد			
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	۶	۱۵	۲۶	۶۵	۸	۲۰	۲۰
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	۴	۱۳/۸	۲۳	۷۹/۳	۲	۶/۹	۶/۹
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	۲	۸/۳	۱۹	۷۹/۲	۳	۱۲/۵	۱۲/۵
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	۱	۴/۲	۲۰	۸۳/۳	۳	۱۲/۵	۱۲/۵
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	۱	۴/۲	۱۸	۷۵	۵	۲۰/۸	۲۰/۸
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	۱	۴/۲	۲۳	۹۵/۸	۰	۰	۰
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	۰	۰	۲۵	۸۹/۳	۳	۱۰/۷	۱۰/۷
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	۳	۱۱/۵	۲۰	۷۶/۹	۳	۱۱/۵	۱۱/۵
تعداد کل	۸	۳۲	-۹۱ ۹۸	۵۹۶	۲۱۹	۱۸	۸/۲	۱۷۴	۷۹/۵	۲۷	۱۲/۳	۱۲/۳

بر مبنای اطلاعات جدول شماره ۶، از تعداد ۲۱۹ مقاله مورد بررسی، داده‌های ۷۹/۵ درصد مقالات به روش کمی، ۸/۲ درصد مقالات به روش کیفی و ۱۲/۳ درصد آن‌ها به روش ترکیبی کمی - کیفی مورد تحلیل قرار گرفته‌اند؛ به بیان دیگر، روش تحلیل کمی، بیش از ۹ برابر روش کیفی در مقالات این نشریه به کار رفته است. همچنین در دوره ۱۴ در سال ۱۳۹۸ شاهد انتشار بیشترین مقالات به روش کیفی هستیم.

## ۴.۲.۴. جامعه آماری و شیوه نمونه‌گیری مقالات

جدول ۷: وضعیت مقالات بر اساس روش تحلیل اطلاعات

ردی ف	دور ه	شماره مجله	سال انتش ار	تعداد نویسندگان	تعداد د	موردی		پیمایشی		ترکیبی		فاقد	
						فراوان ی	در صد	فراوان ی	در صد	فراوان ی	در صد		
۱	۱۴	۴۵-۴۸	۹۸	۱۱۶	۴۰	۷	۱۷/۵	۲۷	۵۶۷	۱	۲/۵	۵	۱۲/۵
۲	۱۳	۴۱-۴۴	۹۷	۷۹	۲۹	۶	۲۰/۷	۱۹	۶۵/۵	۱	۳/۴	۳	۱۰/۳
۳	۱۲	۳۷-۴۰	۹۶	۶۷	۲۴	۵	۲۰/۸	۱۷	۷۰/۸	۰	۰	۲	۸/۳
۴	۱۱	۳۳-۳۶	۹۵	۶۳	۲۴	۷	۲۹/۲	۱۴	۵۸/۳	۱	۴/۲	۲	۸/۳
۵	۱۰	۲۹-۳۲	۹۴	۶۴	۲۴	۲	۸/۳	۱۳	۵۴/۲	۵	۲۰/۸	۴	۱۶/۷
۶	۹	۲۵-۲۸	۹۳	۶۶	۲۴	۳	۱۲/۵	۱۵	۶۲/۵	۳	۱۲/۵	۳	۱۲/۵
۷	۸	۲۱-۲۴	۹۲	۷۳	۲۸	۷	۲۵	۱۴	۵۰	۳	۱۰/۷	۴	۱۴/۳
۸	۷	۱۷-۲۰	۹۱	۶۸	۲۶	۴	۱۵/۴	۱۶	۶۱/۵	۱	۳/۸	۵	۱۹/۲
کل	۸	۳۲	-۹۱	۵۹۶	۲۱۹	۴۱	۱۸۷	۱۳۵	۶۱/۶	۱۵	۶/۹	۲۸	۱۲/۸

۹۸

در بررسی جامعه آماری مقالات نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، ۶۱/۶ درصد مقالات به صورت پیمایشی، ۱۸/۷ درصد به صورت موردی، ۶/۹ درصد آن‌ها ترکیب موردی و پیمایشی و ۱۲/۸ درصد نیز فاقد جامعه آماری مشخصی بودند. از مجموع ۲۱۹ مقاله بررسی شده، ۱۶۴ مقاله (۷۵ درصد) دارای جامعه آماری نخبگان و کارشناسان است که به ترتیب شامل کارشناسان و مدیران اداره کل میراث فرهنگی، مدیران هتل‌ها، نخبگان و متخصصان دانشگاهی، ساکنین شهر و روستا در محدوده مکانی پژوهش، مدیران و کارشناسان و مراجعه‌کنندگان آژانسهای مسافرتی و گردشگری است. همچنین جامعه آماری گردشگران داخلی، ۶۶ مورد (۳۰/۱ درصد) و گردشگران خارجی ۲۱ مورد (۹/۶ درصد) را به خود اختصاص داده‌اند که به ترتیب فراوانی شامل گردشگران حوزه سلامت و درمان، الکترونیک، طبیعت، مذهبی، ورزشی، فرهنگی (تاریخی، موسیقی، کشاورزی و نجوم) است.

همچنین استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی در مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، نزدیک به دو برابر روش نمونه‌گیری انتخابی بوده است ۵۳/۹ درصد در برابر



۲۷/۴ درصد). البته این نتیجه با توجه به غالب بودن روش کمی تحلیل اطلاعات در مقالات، قابل پیش‌بینی بود.

#### ۴.۲.۵. رویکرد انتخابی مقالات

جدول ۸: توزیع رویکردهای انتخابی مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	فرآوانی	جامعه شناسی	مدیریت و اقتصاد	جغرافیا	زیبایی شناسی	سایر
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	فرآوانی	۱۵	۲۲	۱	۰	۲
						درصد	۳۷/۵	۵۵	۲/۵	۰	۵
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	فرآوانی	۱۴	۱۲	۳	۰	۰
						درصد	۴۸/۳	۴۱/۴	۱۰/۳	۰	۰
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	فرآوانی	۲۲	۰	۱	۰	۰
						درصد	۹۱/۷	۴/۲	۴/۲	۰	۰
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	فرآوانی	۱۴	۵	۵	۰	۰
						درصد	۵۸/۳	۲۰/۸	۲۰/۸	۰	۰
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	فرآوانی	۱۴	۶	۳	۱	۰
						درصد	۵۸/۳	۲۵	۱۲/۵	۴/۲	۰
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	فرآوانی	۱۲	۶	۶	۰	۰
						درصد	۵۰	۲۵	۲۵	۰	۰
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	فرآوانی	۱۲	۱۵	۱	۰	۰
						درصد	۴۲/۸	۵۳/۶	۳/۶	۰	۰
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	فرآوانی	۱۰	۱۴	۱	۰	۱
						درصد	۳۸/۵	۵۳/۸	۳/۸	۰	۳/۸
تعداد	۸	۳۲	-۹۱	۵۹۶	۲۱۹	فرآوانی	۱۱۳	۸۱	۲۱	۱	۳
کل			۹۸			درصد	۵۱/۶	۳۷	۹/۶	۰/۴	۱/۴

اکثر نویسندگان نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، پژوهش‌های خود را با رویکردهای جامعه‌شناسی، مدیریت و اقتصاد و جغرافیا پیش برده‌اند. این رویکردها به ترتیب ۵۱/۶، ۳۷ و ۹/۶ درصد مقالات را به خود اختصاص داده‌اند و تنها ۱ مقاله با رویکرد زیباشناسی و ۳ مقاله با رویکردهای دیگر بررسی شده‌اند. در سال‌های ۱۳۹۸، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ رویکرد

«مدیریت و اقتصاد» مورد توجه نویسندگان این نشریه قرار گرفته است و در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶، رویکردهای جامعه‌شناسی در صدر رویکردهای انتخابی بوده‌اند.

### ۴.۳. تحلیل‌های توصیفی از ویژگی‌های عملکردی مقالات

در بررسی ویژگی‌های عملکردی مقالات، مواردی همچون: محدوده مکانی و زمانی مورد مطالعه، گرایش‌های موضوعی و الگویابی مقالات مورد تحلیل قرار می‌گیرند. پرسش‌های عملیاتی این بخش، شامل موارد ذیل است:

- توزیع محدوده مکانی مورد مطالعه در مقالات (در ایران و خارج از ایران) چگونه است؟

- توزیع محدوده زمانی مورد مطالعه در مقالات (شمسی و میلادی) چگونه است؟

- توزیع گرایش موضوعی مقالات چگونه است؟

### ۴.۳.۱. محدوده مکانی مورد مطالعه در مقالات

جدول ۹: توزیع محدوده مکانی مورد مطالعه در مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	س. ال. انت. شار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	خارج از ایران	تهران	مرکز استان‌ها	شهرستان‌ها	روستاها	فقدان محدود
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	۳	۱	۸	۱۴	۹	۳
						ی					
						درصد	۷/۵	۲/۵	۲۰	۳۵	۷/۵۳
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	۱	۰	۷	۸	۸	۳
						ی					
						درصد	۳/۴	۲/۱	۲۷/۶	۲۷/۶	۱۰/۳
							۴				
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	۱	۰	۴	۱۰	۴	۴
						ی					
						درصد	۴/۲	۱/۷	۴۱/۷	۱۶/۷	۱۶/۷
							۶				
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	۰	۳	۲	۷	۷	۳
						ی					

۱۲/۵	۸/۳	۲۹/۲	۲۹/۲	۸/۳	۱/۵	۰	درصد								
					۲										
۳	۲	۸	۶	۳	۱	۱	فراوان	۲۴	۶۴	۹۴	۳۲-۲۹	۱۰	۵		
							ی								
۱۲/۵	۸/۳	۳۳/۳	۲۵	۱/۵	۴/۲	۴/۲	درصد								
					۲										
۲	۰	۶	۹	۳	۴	۰	فراوان	۲۴	۶۶	۹۳	۲۸-۲۵	۹	۶		
							ی								
۸/۳	۰	۲۵	۳۷/۵	۱/۵	۱/۷	۰	درصد								
					۲	۶									
۵	۳	۵	۶	۵	۴	۰	فراوان	۲۸	۷۳	۹۲	۲۴-۲۱	۸	۷		
							ی								
۱۷/۹	۱۰/۷	۱۷/۹	۲۱/۴	۱/۵	۱/۳	۰	درصد								
					۷	۴									
۱۳	۱	۵	۵	۱	۱	۰	فراوان	۲۶	۶۸	۹۱	۲۰-۱۷	۷	۸		
							ی								
۵۰	۳/۸	۱۹/۲	۱۹/۲	۳/۸	۳/۸	۰	درصد								
۳۶	۱۳	۵۲	۶۵	۳۳	۱۴	۶	فراوان	۲۱۹	۵۹۶	۹۱	۳۲	۸	تعداد		
							ی								کل
۱۶/۴	۵/۹	۲۳/۷	۲۹/۷	۱/۱	۴/۶	۲/۷	درصد			۹۸					

بر اساس اطلاعات جدول شماره نه، ۸۰/۸ درصد مقالات (۱۷۷ مقاله) محدوده مکانی داخل کشور را مورد بررسی قرار داده‌اند که از این میان، ۲۹/۷ درصد از نویسندگان، محدوده مکانی مورد مطالعه در پژوهش خود را به مرکز استان‌ها، ۲۳/۷ درصد به شهرستان‌ها، ۱۵/۱ درصد به تهران، ۶/۴ درصد در محدوده کشوری (ایران) و ۵/۹ درصد به روستاها اختصاص داده‌اند. همچنین ۲/۷ درصد مقالات محدوده مکانی مورد مطالعه خود را خارج از کشور در نظر گرفته‌اند که ۳ مقاله آسیا، ۲ مقاله آفریقا و خاورمیانه، ۱ مقاله اروپا را مورد بررسی قرار داده‌اند. همچنین ۱۶/۴ درصد مقالات انتشار یافته، فاقد محدوده مکانی است. در مجموع گرایش محققان این نشریه به محدوده مکانی داخل کشور، حدود ۳۰ برابر، محدوده‌های خارج از کشور است. همچنین مسائل مرتبط با گردشگری در محدوده‌های شهری حدود ۱۱/۵ برابر بیشتر از محدوده‌های روستایی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

## ۴.۳.۲. محدوده زمانی مورد مطالعه در مقالات

جدول ۱۰: توزیع محدوده زمانی مقالات (شمسی و میلادی)

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	۹۵-۹۸	۹۰-۹۴	۵۰-۸۹	۲۰۰۰-۲۰۱۰	فاقد محدوده زمانی
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۱۱۶	۴۰	۱۴	۲	۰	۰	۲۴
						درصد				۶۰
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	۱۰	۲	۰	۰	۱۷
						درصد				۶/۵۸
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	۷	۴	۰	۱	۱۲
						درصد				۵۰
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	۰	۷	۱	۰	۱۶
						درصد				۷/۶۶
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	۰	۳	۰	۱	۲۰
						درصد				۳/۸۳
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	۰	۵	۰	۰	۱۹
						درصد				۲/۷۹
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	۰	۷	۳	۰	۱۸
						درصد				۳/۶۴
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	۰	۸	۳	۱	۱۴
						درصد				۵۳/۸
تعداد کل	۸	۳۲	۹۱-۹۸	۵۹۶	۲۱۹	۳۱	۳۸	۷	۳	۱۴۰
						درصد				۶۳/۹

داده‌های جدول شماره ۱۰، بیانگر آن است که ۶۳/۹ درصد مقالات این نشریه فاقد محدوده زمانی مشخصی است، ۱۷/۳ درصد مقالات، موضوعاتی را در محدوده سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار داده‌اند. محدوده‌های زمانی ۱۴/۲ درصد مقالات نیز مربوط به سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ است. در این میان ۳/۲ درصد مقالات محدوده زمانی ۱۳۵۰ تا ۱۳۸۹ را برای پژوهش خود انتخاب نموده‌اند. ۱/۴ درصد مقالات محدوده زمانی خود را سال میلادی در نظر گرفته‌اند، که محدوده زمانی این پژوهش‌ها حداکثر تا سال ۲۰۱۰ میلادی بوده است.

همچنین داده‌های این جدول، ما را به این نتیجه هدایت می‌کند که در غالب مقالات نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، ارتباطی تنگاتنگ میان محدوده زمانی مورد مطالعه در مقاله با زمان انتشار آن وجود دارد.

### ۴.۳.۳. گرایش‌های موضوعی مقالات

نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، هدف خود را فراهم نمودن بستری برای پژوهشگران جهت ارائه یافته‌های خود در رابطه با مدیریت گردشگری مشخص نموده و موضوعاتی از قبیل: مدیریت توریسم، اقتصاد توریسم، مدیریت هتل، تبلیغات توریسم، کنترل کیفیت در توریسم، مدل‌سازی در توریسم، توریسم و جهانی شدن، توریسم، فرهنگ و مهمان‌نوازی، به عنوان اولویت‌های پژوهشی نشریه معرفی شده است. لذا بررسی گرایش‌های موضوعی مقاله‌های مورد بررسی در این پژوهش بر اساس همین اولویت‌های موضوعی صورت گرفته است.

جدول ۱۱: توزیع گرایش‌های موضوعی مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد مقاله	مدیریت توریسم	اقتصاد توریسم	مدیریت هتل	تبلیغات توریسم	کنترل کیفیت	جهان‌گردی	فرهنگ و...	مدلسازی
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۴۰	۲	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۳۴
					مدل			۱۶	۰	۰	۲	
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۲۹	۵	۳	۰	۲	۰	۱	۱	۱۷
					مدل			۹	۰	۰	۰	
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۲۴	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۱
					مدل			۹	۴	۱	۰	
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۲۴	۳	۱	۰	۲	۰	۰	۰	۱۸
					مدل			۴	۳	۴	۰	
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۲۴	۶	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱۷
					مدل			۵	۳	۰	۱	
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۲۴	۷	۲	۰	۱	۰	۰	۰	۱۴
					مدل			۱	۲	۳	۰	
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۲۸	۵	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۲۲
					مدل			۴	۳	۳	۰	
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۲۶	۴	۳	۱	۰	۰	۰	۱	۱۷

	مدل	۵	۴	۲	۴	۰	۲	۰
ت	۲۱۹	-۹۱	۳۲	۸	-	۳۴	۱۰	۲
د	۹۸					۶۷	۱۸	۱۹
ا								
د								
ک								
ل								
	مجموع کل	۱۰۱	۲۸	۲۱	۵۸	۱	۵	۵
	ی							
	درصد کل	۴۶/۱	۱۲/۸	۹/۶	۲۶/۵	۰/۴	۲/۳	۲/۳

بر طبق داده‌های جدول شماره ۱۱، مدیریت توریسم، تبلیغات توریسم، اقتصاد توریسم و مدیریت هتل‌ها به ترتیب با ۴۶/۱، ۲۶/۵، ۱۲/۸ و ۹/۶ درصد، بیشترین موضوعات مورد بررسی توسط نویسندگان این نشریه را شکل می‌دهد. همچنین پژوهشگران این نشریه به موضوعات توریسم و جهانی شدن (۲/۳ درصد)، توریسم، فرهنگ و مهمان نوازی (۲/۳ درصد) و کنترل کیفیت توریسم (۰/۴ درصد) کمترین گرایش را داشته‌اند. از مجموع ۲۱۹ مقاله مورد بررسی در این پژوهش، ۱۶۱ مقاله (۷۳/۲ درصد) به روش مدل‌سازی و ارائه الگو تنظیم شده‌اند که این فرآیند به ترتیب در موضوعات مدیریت توریسم، تبلیغات، مدیریت هتل و اقتصاد در توریسم، بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند.

#### ۴.۴. تحلیل‌های توصیفی از ویژگی‌های استنادی مقالات

در بررسی منابع و استنادات مقالات، مواردی همچون: تعداد منابع، پراستنادترین منابع، روزآمدی منابع و پراستنادترین نویسندگان مقالات مورد تحلیل قرار می‌گیرند. پرسش‌های عملیاتی این بخش، شامل موارد ذیل است:

- میزان استفاده از منابع فارسی و انگلیسی در مقالات چگونه است؟
- توزیع فراوانی استفاده از انواع منابع فارسی (مقاله، کتاب، پایان نامه و اسناد) چگونه است؟
- توزیع فراوانی استفاده از انواع منابع انگلیسی (مقاله، کتاب و پایان نامه) چگونه است؟
- میزان روزآمدی منابع فارسی مورد استفاده در مقالات چگونه است؟

- میزان روزآمدی منابع انگلیسی مورد استفاده در مقالات چگونه است؟
- توزیع فراوانی پراستنادترین نویسندگان و مترجمان فارسی، به چه صورت است؟

#### ۴.۴.۱. میزان استفاده از منابع فارسی و انگلیسی

جدول ۱۲: میزان استفاده از منابع فارسی و انگلیسی مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	منابع مورد استفاده		منابع فارسی		منابع انگلیسی	
						میانگین فراوانی	درصد	میانگین فراوانی	درصد	میانگین فراوانی	درصد
۱	۱۴	۴۵-۴۸	۹۹	۱۱۶	۴۰	۱۶۳	۴۰/۸	۵۱۷	۳۱/۶	۳۱۱۱	۶۸/۳
۲	۱۳	۴۱-۴۴	۹۷	۷۹	۲۹	۱۱۴۰	۳۹/۳	۳۳۷	۲۹/۶	۸۰۳	۷۰/۴
۳	۱۲	۳۷-۴۰	۹۶	۶۷	۲۴	۹۹۳	۳۹/۱	۹۲۳	۲۵/۴	۷۰۰	۷۴/۵
۴	۱۱	۳۳-۳۶	۹۵	۶۳	۲۴	۹۰۰	۳۷/۵	۸۲۹	۳۳/۱	۶۰۲	۶۶/۲
۵	۱۰	۲۹-۳۲	۹۴	۶۴	۲۴	۸۵۷	۳۵/۷	۲۴۴	۲۸/۵	۶۱۳	۷۱/۵
۶	۹	۲۵-۲۸	۹۳	۶۶	۲۴	۶۸۱	۳۴	۲۴۹	۳۰/۵	۷۵۶	۶۹/۵
۷	۸	۲۱-۲۴	۹۲	۷۳	۲۸	۷۰۹	۳۴/۶	۳۳۰	۳۴	۶۴۰	۶۶
۸	۷	۱۷-۲۰	۹۱	۶۸	۲۶	۷۹۶	۳۰/۶	۲۳۷	۲۸/۸	۵۹۵	۷۰/۲
جمع	۸	۳۲	-۹۱	۵۹۶	۲۱۹	۴۸۸۰	۳۶/۷	۵۱۲۴	۳۰/۴	۵۹۷۵	۶۹/۶

۹۸

در ۲۱۹ مقاله بررسی شده این نشریه، تعداد ۸۰۴۸ منبع انگلیسی و فارسی استفاده شده است که میانگین استنادها و میزان استفاده از منابع فارسی و انگلیسی تعیین شد. میانگین کل منابع ۳۶/۷ به ازاء هر مقاله است. ۶۹/۶ درصد منابع به زبان لاتین و ۳۰/۴ درصد منابع به زبان فارسی است. در تمام دوره‌ها تعداد منابع انگلیسی مورد استناد بیش از منابع فارسی است.

جدول ۱۳: توزیع فراوانی پراستنادترین نویسندگان و مترجمان منابع فارسی

ردیف	نویسندگان و مترجمان	فراوانی	ردیف	نویسندگان و مترجمان	فراوانی	ردیف	نویسندگان و مترجمان
۱	اعرابی، سید محمد	۱۷	۲۱	دهدشتی شاهرخ، زهره	۶	۴۱	ابریشمی، حمید
۲	الوانی، سید مهدی	۱۵	۲۲	صفری شالی، رضا	۶	۴۲	ابولمغانی، خدیجه
۳	ضرغام بروجردی، حمید	۱۴	۲۳	گوهریان، محمد ابراهیم	۶	۴۳	بطحایی، عطیه

۴	آذر، عادل	۱۲	۲۴	هومن، حیدرعلی	۶	۴۴	پورفرج، اکبر	۳
۵	پاپلی یزدی، محمدحسین	۱۲	۲۵	بایری، جعفر	۵	۴۵	تولایی، سیمین	۳
۶	سقای، مهدی	۱۲	۲۶	حیدری چپانه، رحیم	۵	۴۶	جمعه پور، محمود	۳
۷	مومنی، منصور	۱۱	۲۷	دهقانان، سیاوش	۵	۴۷	حافظ نیا، محمدرضا	۳
۸	بازرگان، عباس	۱۰	۲۸	رنجبریان، بهرام	۵	۴۸	رامین مهر، حمید	۳
۹	پارسائیان، علی	۹	۲۹	ضیایی، محمود	۵	۴۹	روستا، احمد سعدی، محمدرضا	۳
۱۰	داوری، علی	۹	۳۰	فرزین، محمدرضا	۵	۵۰	محمدرضا صالح	۳
۱۱	رضازاده، آرش	۹	۳۱	فعال قیومی، علی	۵	۵۱	اردستانی، عباس	۳
۱۲	زاهدی، محمد	۹	۳۲	پیروزیخت، معصومه	۴	۵۲	صالحی، صادق	۳
۱۳	سرمد، زهره	۹	۳۳	چارستاد، پروانه	۴	۵۳	فرج زاده، منوچهر	۳
۱۴	کاظمی، مهدی	۹	۳۴	دلاور، علی	۴	۵۴	فروزنده، بهمن	۳
۱۵	ایزدی، داوود	۸	۳۵	رضوانی، علی اصغر	۴	۵۵	میچونیان، هنریک	۳
۱۶	حجازی، الهه	۸	۳۶	رهنمایی، محمد تقی	۴	۵۶	معصومی، مسعود	۳
۱۷	محلای، صلاح الدین	۸	۳۷	کلاهی اهری، علی	۴	۵۷	موسوی، میرنجف	۳
۱۸	تاج زاده نمین، ابوالفضل	۷	۳۸	کوچکی، عوض	۴	۵۸	میرزایی، روزبه	۳
۱۹	داتایی فرد، حسن	۷	۳۹	منشی زاده، رحمت الله	۴	۵۹	نصیری، فاطمه	۳
۲۰	رضوانی، محمدرضا	۷	۴۰	موحد، علی	۴	۶۰	یخشکی، علی	۳

داده‌های جدول شماره ۱۳ نشان می‌دهد که سید محمد اعرابی، سید مهدی الوانی و حمید ضرغام بروجنی به ترتیب با ۱۷، ۱۵ و ۱۴ مورد، پراستادترین نویسندگان منابع فارسی در



بین ۲۱۹ مقاله این نشریه هستند. در این جدول، صرفاً نویسندگان و مترجمان با بیش از ۳ استناد ذکر شده‌اند.

#### ۴.۴.۲. نوع منابع فارسی مورد استناد در مقالات

جدول ۱۴: فراوانی نوع منابع فارسی مورد استناد در مقالات

ردی ف	دور ه	شماره مجله	سال انتش ار	تعدا د مقاله	منابع فارسی			مقاله		کتاب		پایان نامه		اسناد
					فراوان ی	فراوان ی	فراوان ی	درص د	فراوان ی	درص د	فراوان ی	درص د	فراوان ی	
۱	۱۴	۴۸-۴۵	۹۸	۴۰	۵۱۷	۳۷۱	۷۱/۸	۹۸	۱۸/۹	۳۳	۶/۴	۱۵	۲/۹	
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۲۹	۳۳۷	۲۴۲	۷۱/۸	۶۰	۱۷/۸	۲۸	۸/۳	۷	۲/۱	
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۲۴	۹۲۳	۵۱۸	۷۷/۴	۴۰	۱۶/۷	۹	۳/۸	۵	۲/۱	
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۲۴	۸۲۹	۸۲۱	۷۳/۲	۲۵	۱۷/۴	۲۱	۷/۱	۷	۲/۳	
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۲۴	۲۴۴	۱۷۱	۷۰/۱	۵۰	۲۰/۵	۱۷	۷	۶	۲/۴	
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۲۴	۲۴۹	۱۵۴	۶۹/۹	۷۵	۳۰/۱	۱۸	۷/۲	۲	۰/۸	
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۲۸	۳۳۰	۲۱۵	۴۹/۱	۳۱۱	۳۴/۲	۲۸	۸/۵	۲۷	۸/۲	
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۲۶	۲۳۷	۱۲۴	۵۲/۳	۷۵	۳۱/۶	۲۲	۹/۳	۱۶	۶/۸	
جمع	۸	۲۳	۹۸-۹۱	۲۱۹	۵۱۲۴	۷۱۶۲	۶۶/۴	۵۶۳	۲۳	۱۷۶	۷/۲	۸۵	۳/۴	

برای تعیین پراستنادترین منابع مورد استفاده در مقالات فصلنامه، این منابع به چهار گروه مقاله، کتاب، پایان‌نامه و اسناد دسته بندی شدند و فراوانی و درصد هر یک از آنها در مقالات استخراج شد. از تعداد ۲۴۵۱ منبع فارسی به کار رفته در مقالات این نشریه، مقاله با فراوانی ۱۶۲۷ معادل ۶۶/۴ درصد پراستنادترین منبع فارسی است. کتاب با ۲۳ درصد، پایان‌نامه با ۷/۲ درصد و اسناد با ۳/۴ درصد، استندهای دیگر منابع فارسی را تشکیل می‌دهند.

#### ۴.۴.۳. نوع منابع انگلیسی مورد استناد در مقالات

جدول ۱۵: فراوانی نوع منابع انگلیسی مورد استناد در مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد مقاله	منابع انگلیسی		مقاله		کتاب		پایان نامه	
					تعداد مقاله	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	
۱	۱۴	۴۵-۴۸	۹۸	۴۰	۳۱۱۱	۶۹۲	۸۳/۲	۶۱۵	۱۴	۳۱	۲/۸	
۲	۱۳	۴۱-۴۴	۹۷	۲۹	۸۰۳	۶۸۰	۸۴/۷	۱۲۰	۱۴/۹	۳	۰/۴	
۳	۱۲	۳۷-۴۰	۹۶	۲۴	۷۰۰	۵۹۸	۸۵/۴	۸۴	۱۲	۱۸	۲/۶	
۴	۱۱	۳۳-۳۶	۹۵	۲۴	۶۰۲	۵۰۲	۸۳/۴	۸۴	۱۴	۱۶	۲/۶	
۵	۱۰	۲۹-۳۲	۹۴	۲۴	۶۱۳	۵۲۴	۸۵/۵	۷۲	۱۱/۷	۱۷	۲/۸	
۶	۹	۲۵-۲۸	۹۳	۲۴	۷۵۶	۴۴۸	۸۵/۴	۷۵	۱۳/۲	۸	۱/۴	
۷	۸	۲۱-۲۴	۹۲	۲۸	۶۴۰	۳۵۱	۸۰/۲	۵۱۰	۱۶/۴	۲۲	۳/۴	
۸	۷	۱۷-۲۰	۹۱	۲۶	۵۹۵	۴۹۲	۸۸	۵۸	۱۰/۴	۹	۱/۶	
جمع	۸	۳۲	-۹۱	۲۱۹	۵۹۷۵	۱۹۴۷	۸۴/۳	۵۴۷	۱۳/۵	۴۱۲	۲/۲	
۹۸												

از مجموع ۵۵۹۷ منبع انگلیسی مورد استناد در مقالات فصلنامه، مقاله با ۸۴/۳ درصد پراستنادترین منبع انگلیسی است. همچنین کتاب با ۱۳/۵ درصد و پایان نامه با ۲/۲ درصد، میزان کمتری از استنادها را به خود اختصاص داده‌اند.

#### ۴.۴.۴. میزان روزآمدی منابع استنادی فارسی

جدول ۱۶: میزان روزآمدی منابع استنادی فارسی در مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	منابع	قدیمی	قابل قبول	روزآمد	فاقد تاریخ
۱	۱۴	۴۵-۴۸	۸۹	۱۱۶	۴۰	۵۱۷	۱۱۹	۲۵۸	۱۳۸	۲
						فراوانی				
۲	۱۳	۴۱-۴۴	۹۷	۷۹	۲۹	۳۳۷	۲۳	۴۹/۹	۲۶/۷	۰/۴
						درصد				
۳	۱۲	۳۷-۴۰	۹۶	۶۷	۲۴	۹۲۳	۹۴	۱۱۸	۱۲۴	۱
						فراوانی				
۴	۱۱	۳۳-۳۶	۹۵	۶۳	۲۴	۸۲۹	۲۷/۹	۳۵	۳۶/۸	۰/۳
						درصد				
۵	۱۰	۲۹-۳۲	۹۴	۶۷	۲۴	۹۲۳	۲۹	۹۶	۱۱۱	۳
						فراوانی				
۶	۹	۲۵-۲۸	۹۳	۶۳	۲۴	۸۲۹	۱۲/۱	۴۰/۲	۴۶/۴	۱/۳
						درصد				
۷	۸	۲۱-۲۴	۹۲	۶۳	۲۴	۸۲۹	۳۶	۱۰۳	۱۵۷	۲
						فراوانی				
۸	۷	۱۷-۲۰	۹۱	۶۳	۲۶	۵۹۵	۱۲/۱	۳۴/۵	۵۲/۷	۰/۷
						درصد				

۰	۱۲۵	۷۰	۴۹	فراوانی	۲۴۴	۲۴	۶۴	۹۴	۳۲-۲۹	۱۰	۵
۰	۵۱/۲	۲۸/۷	۲۰/۱	درصد							
۳	۱۰۶	۹۳	۴۷	فراوانی	۲۴۹	۲۴	۶۶	۹۳	۲۸-۲۵	۹	۶
۱/۲	۴۲/۶	۳۷/۳	۱۸/۹	درصد							
۲	۱۴۲	۱۲۰	۶۶	فراوانی	۳۳۰	۲۸	۷۳	۹۲	۲۴-۲۱	۸	۷
۰/۶	۴۳	۳۶/۴	۲۰	درصد							
۶	۱۱۸	۶۶	۴۷	فراوانی	۲۳۷	۲۶	۶۸	۹۱	۲۰-۱۷	۷	۸
۲/۵	۴۹/۸	۲۷/۹	۱۹/۸	درصد							
۱۹	۱۰۲۱	۹۲۴	۴۸۷	فراوانی	۵۱۲۴	۲۱۹	۵۹۶	۹۸-۹۱	۳۲	۸	جمع
۰/۸	۴۱/۶	۳۷/۷	۱۹/۹	درصد							

لازم به ذکر است که در بررسی روزآمدی منابع (فارسی و انگلیسی)، سعی شده است علاوه بر تاریخ انتشار منابع استنادی، فاصله زمانی انتشار مقالات فصلنامه با تاریخ نشر منابع مورد استناد، نیز در نظر گرفته شود. به همین منظور منابع فارسی یا انگلیسی که تاریخ انتشار آن، در همان سال چاپ مقاله در فصلنامه مطالعات مدیریت جهانگردی تا ۴ سال قبل از آن باشد، به عنوان منابع «روزآمد» شناخته می شوند. منابعی با فاصله زمانی ۵ تا ۱۰ سال به لحاظ روزآمدی منابع «قابل قبول» در نظر گرفته شده اند و منابعی با فاصله زمانی انتشار ۱۱ سال و بیش از آن (به نسبت تاریخ چاپ مقاله در فصلنامه)، منابعی قدیمی است.

از تعداد ۲۴۵۱ منبع فارسی در مقالات مورد بررسی نشریه، ۳۷/۷ درصد منابع استنادی به لحاظ روزآمدی، منابعی قابل قبول هستند. ۴۱/۶ درصد منابع که در ۵ سال اخیر (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸) تألیف شده اند منابع روزآمد هستند و ۱۹/۹ درصد منابع استنادی که قبل از سال ۱۳۸۸ تألیف شده اند، به عنوان منابع قدیمی معرفی شده اند. همچنین ۰/۸ درصد منابع استناد شده توسط نویسندگان مقالات، به صورت «بدون تاریخ» ثبت شده اند.

بررسی های این پژوهش نشان می دهد که سید محمد اعرابی، سید مهدی الوانی و حمید ضرغام بروجنی به ترتیب با ۱۷، ۱۵ و ۱۴ بار استناد، پراستنادترین نویسندگان منابع فارسی در بین ۲۱۹ مقاله این نشریه هستند.

#### ۴.۴.۵. میزان روزآمدی منابع استنادی انگلیسی

جدول ۱۷: میزان روزآمدی منابع استنادی انگلیسی در مقالات

ردیف	دوره	شماره مجله	سال انتشار	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله	منابع انگلیسی	قدیمی	قابل قبول	روزآمد	فاقد تاریخ
۱	۱۴	۴۶-۴۵	۸۹	۱۱۶	۴۰	۱۱۱	۵۶۷	۳۱۶	۲۲۶	۴
							درصد	۲۸/۴	۲۰/۳	۰/۴
۲	۱۳	۴۴-۴۱	۹۷	۷۹	۲۹	۸۰۳	۳۸۲	۲۳۱	۱۸۶	۴
							درصد	۲۸/۸	۲۳/۱	۰/۵
۳	۱۲	۴۰-۳۷	۹۶	۶۷	۲۴	۷۰۰	۳۴۰	۲۲۶	۱۲۸	۶
							درصد	۳۲/۳	۱۸/۳	۰/۸
۴	۱۱	۳۶-۳۳	۹۵	۶۳	۲۴	۶۰۲	۲۷۲	۱۸۸	۱۳۹	۳
							درصد	۳۱/۲	۲۳/۱	۰/۵
۵	۱۰	۳۲-۲۹	۹۴	۶۴	۲۴	۶۱۳	۲۸۳	۱۸۹	۱۳۰	۱۱
							درصد	۳۰/۸	۲۱/۲	۱/۸
۶	۹	۲۸-۲۵	۹۳	۶۶	۲۴	۷۵۶	۲۵۷	۱۸۵	۱۲۳	۲
							درصد	۳۲/۶	۲۱/۷	۰/۴
۷	۸	۲۴-۲۱	۹۲	۷۳	۲۸	۶۴	۳۱۷	۱۸۵	۱۳۰	۸
							درصد	۲۸/۹	۲۰/۳	۱/۳
۸	۷	۲۰-۱۷	۹۱	۶۸	۲۶	۵۵۹	۲۲۸	۱۷۷	۱۴۸	۶
							درصد	۳۱/۶	۲۶/۵	۱/۱
جمع کل	۸	۳۲	۹۸-۹۱	۵۹۶	۲۱۹	۵۵۹۷	۲۶۴۶	۱۶۹۷	۱۲۱۰	۴۴
							درصد	۳۰/۳	۲۱/۶	۰/۸

بر مبنای اطلاعات جدول شماره ۱۶، از بین ۵۵۹۷ منبع انگلیسی مورد استناد در مقالات فصلنامه، ۳۰/۳ درصد منابع انگلیسی مورد استناد در مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، با توجه به زمان انتشار مقالات در فصلنامه، استناداتی قابل قبول به حساب می‌آیند ۴۷/۳ درصد منابع استنادی قدیمی هستند و ۲۱/۶ درصد منابع روزآمد هستند. همچنین ۰/۸ درصد منابع لاتین فاقد تاریخ هستند.

### بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف تحلیل ۲۱۹ مقاله منتشر شده در فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸، بر مبنای چهار مؤلفه: ویژگی‌ها و الگوی مشارکت نویسندگان،

ویژگی‌های روش‌شناسی، استنادی و عملکردی مقالات انجام گرفته است. نتایج حاصل از بررسی و تحلیل ویژگی‌ها و الگوهای مشارکتی نویسندگان مقالات نشان می‌دهد که از مجموعه ۵۹۶ نویسنده مشارکت کننده در ۲۱۹ مقاله این نشریه، ۷۰/۷ درصد نویسندگان را مردان و ۲۹.۳ درصد را زنان تشکیل می‌دهند، که به صورت میانگین مشارکت مردان در تنظیم و تدوین مقالات ۲/۴ درصد بیشتر از زنان است. در طی سال‌های ۹۱، ۹۲ و ۹۵ به ترتیب شاهد بیشترین مشارکت مردان در نگارش مقالات هستیم. همچنین ۹۶/۸ درصد پژوهشگران این نشریه، علاقمند به نگارش و ارائه مقاله به صورت گروهی هستند که به ترتیب با همکاری ۳ نویسنده، ۲ نویسنده و ۴ نویسنده انجام گرفته است که البته در این خصوص باید قوانین دانشگاهی در خصوص انتشار مقالات استخراج شده از پایان‌نامه‌های دانشجویی را نیز در نظر داشت. در تمامی دوره‌های فصلنامه، بیشترین مقاله‌ها به میزان ۴۵/۵ درصد، توسط پژوهشگران با تخصص دانشگاهی مدیریت انجام گرفته است؛ که این پژوهشگران به ترتیب با گرایش‌های مدیریت بازرگانی و بازاریابی، مدیریت اقتصاد، مدیریت، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی و مدیریت ورزشی در تدوین مقالات سهیم بوده‌اند. همچنین ۲۲/۱ درصد نویسندگان با تخصص جغرافیا و برنامه‌ریزی به ترتیب با گرایش جغرافیا و محیط‌زیست، برنامه‌ریزی شهری، برنامه‌ریزی روستایی، برنامه‌ریزی اجتماعی و برنامه‌ریزی جغرافیایی در تنظیم مقاله‌ها نقش داشته‌اند. ۲۰/۳ درصد نویسندگان با تخصص گردشگری و جهانگردی، ۲/۳ درصد آن‌ها تخصص معماری و طراحی شهری و ۹/۷ نویسندگان با سایر تخصص‌ها، در نگارش مقالات این نشریه مشارکت داشته‌اند. ۲۵/۲ درصد از نویسندگان مقالات نشریه، دانشجوی، دانش‌آموخته و یا اساتید دانشگاه علامه طباطبایی هستند. نویسندگان مرتبط با این دانشگاه به عنوان صاحب امتیاز و ناشر فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، در دوره‌های ۱۴، ۱۵، ۱۶ و ۱۷ بیشترین تعداد مقالات را انتشار داده‌اند.

در بررسی ویژگی‌های روش‌شناسی مقالات، مشخص شد که ۹۷/۷ درصد مقالات انتشار یافته اهدافی کاربردی را دنبال کرده‌اند. اکثر نویسندگان روش توصیفی تحلیلی را برای تدوین مقالات برگزیده‌اند و در مراحل بعد به ترتیب از روش‌های توصیفی پیمایشی،

توصیفی همبستگی، تحلیل محتوا و توصیفی تطبیقی بهره برده‌اند. در مقالات حوزه گردشگری در این نشریه روش تطبیقی کمترین کاربرد را دارد. روش غالب برای تحلیل اطلاعات مقالات، روش کمی بوده است که بیش از ۹ برابر روش کیفی استفاده شده است. در روش‌های میدانی جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه، ابزار مورد استفاده در جمع‌آوری اطلاعات بیش از نیمی از مقالات بوده است و در مجموع پرسشنامه بیش از ۷ برابر مصاحبه در فرآیند جمع‌آوری اطلاعات مقاله‌ها نقش داشته است. بیشتر مقالات فصلنامه به لحاظ جامعه‌آماري پیمایشی بوده‌اند و روش نمونه‌گیری تصادفی در حدود دو برابر روش نمونه‌گیری گزینشی و هدفمند مورد استفاده قرار گرفته است.

در بررسی گرایش‌های عملکردی مقالات مشخص گردید پژوهشگران این نشریه به موضوعات توریسم و جهانی شدن (۲/۳ درصد)، توریسم، فرهنگ و مهمان‌نوازی (۲/۳ درصد) و کنترل کیفیت توریسم (۰/۴ درصد) کمترین گرایش را داشته‌اند. همچنین در غالب مقالات نشریه مطالعات مدیریت گردشگری، ارتباطی تنگاتنگ میان محدوده زمانی مورد مطالعه در مقاله با زمان انتشار آن وجود دارد. گرایش محققان این نشریه به محدوده مکانی داخل کشور، حدود ۳۰ برابر، محدوده‌های خارج از کشور است و مسائل مرتبط با گردشگری در محدوده‌های شهری حدود ۱۱/۵ برابر بیشتر از محدوده‌های روستایی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

در ۲۱۹ مقاله انتشار یافته در فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، در مجموع ۸۰۴۸ منبع فارسی و انگلیسی توسط نویسندگان مورد استناد قرار گرفته شده است که میانگین هر مقاله ۳۶/۷ منبع است که این میانگین در سال ۹۸ به بیشترین میزان (۴۰/۸) می‌رسد و کمترین آن در سال ۹۱، با میانگین تعداد ۳۰/۶ است. برتری میزان استفاده از منابع انگلیسی نسبت به منابع فارسی در تمام دوره‌ها مشهود است. در منابع فارسی به کار رفته در مقالات این نشریه، به ترتیب مقاله، کتاب، پایان‌نامه و اسناد بیشترین فراوانی را در استفاده منابع فارسی توسط محققان را داشته‌اند. در منابع انگلیسی به کار رفته در مقالات، مقاله پر استنادترین منبع انگلیسی است و سپس کتاب و پایان‌نامه دیگر منابع به کار رفته توسط پژوهشگران است. در بحث روزآمدی منابع فارسی در مقاله‌های مورد مطالعه در این پژوهش، به ترتیب از منابع

روزآمد، منابع قابل قبول و منابع قدیمی استفاده شده است و درصد کمی از منابع به کار رفته، به صورت فاقد تاریخ ثبت شده اند. در منابع انگلیسی به کار رفته در این نشریه، به ترتیب از منابع قدیمی، منابع قابل قبول و منابع روزآمد استفاده شده است. داده‌ها نشان می‌دهد که منابع روزآمد فارسی، ۱/۹ برابر بیشتر از منابع روزآمد انگلیسی است.

## ORCID

Dorna Rezania

 <https://orcid.org/0000-0003-3955-1152>

Majidreza Moghanipour

 <https://orcid.org/0000-0002-1511-0515>

Seyed Javad Zafarmand

 <https://orcid.org/0000-0002-6143-1205>

## فهرست منابع

- ابوالفتحی ممتاز، یدالله؛ دلبری، احمد؛ صحاف، رباب؛ روستایی، شهلا؛ حسینی، رضیه سادات؛ رامشینی، مریم. (۱۳۹۶). تحلیل محتوایی و استنادی مقالات چاپ شده در نشریه علمی پژوهشی سالمندان ایران ۱۳۹۴ - ۱۳۸۵. *نشریه سالمند*، ۱۲(۲)، ۲۰۸-۲۱۹.
- امینی، علیرضا؛ خوش سپهر، زهرا و یوسفی، زیبا. (۱۳۹۸). شناسایی عوامل پیش برنده و بازدارنده توسعه گردشگری ورزشی در حوزه کارکرد دولت (مورد مطالعه: وزارت ورزش و جوانان)، *فصلنامه مطالعات مدیریت دولتی*، ۲(۲)، ۶۹-۹۰.
- دهدشتی شاهرخ. (۱۳۹۹). تحلیل ساختار محتوایی فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری با استفاده از تکنیک متن کاوی، *فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری*، ۱۵(۵۰)، ۹۷-۱۲۷.
- سجادی، سید نصرالله؛ عیدی، حسین؛ مهربانی، جواد و عباسی، همایون. (۱۳۸۹). تحلیل توصیفی نشریه علمی حرکت. *مدیریت ورزشی*، ۵(۳۴)، ۵۱-۶۲.
- ضیایی، علی؛ الهی، علیرضا و بخشوده‌نیا، ایمان. (۱۳۹۳). تحلیل محتوای مقالات نشریه علوم حرکتی و ورزش دانشگاه خوارزمی. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*، ۱(۳)، ۴۹-۶۲.
- عظیمی هاشمی، مژگان؛ بستان، زهرا و اصغری، هادی. (۱۳۹۶). مرور نظام‌مند مقالات پژوهشی در حوزه مطالعات اجتماعی گردشگری شواهدی از تحلیل محتوا نشریات علمی پژوهشی کشور، *مطالعات اجتماعی گردشگری*، ۵(۹)، ۵۷-۹۶.

قاضی میرسعید، سید جواد؛ کلبادی نژاد، کمیل؛ ممتازان، محبوبه و محمدی، مسعود. (۱۳۹۴). تحلیل محتوایی و استنادی مقالات فصلنامه علمی پژوهشی پی‌آورد سلامت، *اطلاع‌رسانی پزشکی نوین*، ۱(۲)، ۳۲-۴۲.

محمدی، مهدی؛ متقی دادگر، امیر و مطهری نیا، ایمان. (۱۳۹۴). تحلیل محتوای مقالات فصلنامه پژوهش‌های فلسفی-کلامی طی سال‌های ۱۳۷۸-۱۳۹۱، *مجله پژوهش‌های فلسفی-کلامی دانشگاه قم*، ۱۶(۶۴)، ۱۴۹-۱۷۱.

محمدی، مهدی و متقی دادگر، امیر. (۱۳۸۶). تحلیل استنادی مقاله‌های منتشر شده در ۳۰ شماره فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی بین سال‌های ۱۳۷۶-۱۳۸۴. *مجله کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۰(۲)، ۳۶-۷.

میرتقیان رودسری، سید محمد و خراسانی، محمد امین. (۱۳۹۶). آسیب‌شناسی مطالعات گردشگری در فصلنامه پژوهش‌های روستایی: کارست تحلیل محتوا، *فصلنامه پژوهش‌های روستایی*. ۱۰(۲)، ۳۴۵-۳۱۸.

نیک‌بین، مهنا؛ ضرغام بروجنی، حمید؛ صالحی امیری، سیدرضا؛ محمدخانی، کامران؛ غفاری، فرهاد. (۱۳۹۸). مدل مفهومی توسعه پایدار گردشگری فرهنگی با رویکرد فرا ترکیب، *نشریه مطالعات اجتماعی گردشگری*، ۷(۱۴)، ۷۳-۱۰۲.

## References

- Ballantyne, R., Packer, J., & Axelsen, M. (2009). [Trends in Tourism Research]. *Annals of Tourism Research*, 36(1), PP: 149-152.
- Azimi Hashemi, Mozghan; Bostan, Zahra; Asghari, Hadi. (2016). Systematic review of research articles in the field of tourism social studies, evidence from the content analysis of the country's scientific research publications, *Journal of Tourism Social Studies*. Spring and Summer, 5(9), 57-96. [In Persian].
- Abolfathi Momtaz, Yadollah. Delbari, Ahmadi. Sahaf, Robab. Roustaei, Shahla. Hosseini, Razieh. Ramshini. (2016). Analysis of content and citations of articles published in the scientific research journal of the elderly in Iran, 1385-1394, *Salamand journal*, 12(2), 208-219. [In Persian].
- Amiri, Alireza; Khosh Sepehr, Zahra. Yousefi, Ziba. (2018). Identifying factors promoting and inhibiting the development of sports tourism in the field of government functioning (case study: Ministry of Sports and Youth), *Quarterly Journal of Public Administration Studies*. Summer, second period, number 2, 69-90. [In Persian].



- Dehdashti Shahrukh (2020). Analysis of the content structure of Tourism Management Studies Quarterly using text-mining technique, *Tourism Management Studies Quarterly*, 15(50), 97-127. [In Persian].
- Ghazi Mir Saeed, Seyyed Javad; Kolbadinejad, Komeil; Momtazan, Mahbubeh; Mohammadi, Massoud. (2014). Content and citation analysis of scientific research quarterly articles of Piyavard Salamat, *two quarterly journals of modern medical information*, 1(2), 32-42. [In Persian].
- Mohammadi, Mahdi; Motaghi Dadgar, Amir; Motaharinia, Iman. (2014). Content Analysis of Philosophical-Theological Research Quarterly Articles during 1378-1391, *Qom University Philosophical-Theological Research Journal*, 16(64), 149-171. [In Persian].
- Mohammadi, Mahdi and Motaghi Dadgar, Amir. (2006). Citation analysis of articles published in 30 issues of Library and Information Quarterly between 1376-1384. *Library and Information Journal*, 10(2), 7-36. [In Persian].
- Mirtaghian Roudsari, Seyyed Mohammad; Khorasani, Mohammad Amin. (2016). Pathology of Tourism Studies in Rural Research Quarterly: Content Analysis Karst, *Rural Research Quarterly*. 10(2), 318-345. [In Persian].
- Nikbin, Mehna; Zarghami Borojeni, Hamid. Salehi Amiri, Seyed Reza; Mohammadkhani, Kamran. Ghaffari, Farhad. (2018). Conceptual model of sustainable development of cultural tourism with meta-combination approach, *journal of social studies of tourism*, 7(14), 73-102. [In Persian].
- Sajjadi, Seyed Nasrullah; Eidi, Hossein Mehrabani, Javad and Abbasi, Homayoun. (2009). Descriptive analysis of scientific journal of movement, 5(34), 51-62. [In Persian].
- Ziyaei, Ali; Elahi, Alireza; Bakhshoudehnia, Iman. (2013). Analysis of the content of articles in the Journal of Sports and Movement Sciences of Kharazmi University. *Journal of communication management in sports media*, first year, number 3, 49-62. [In Persian].<sup>1</sup>

استناد به این مقاله: رضانیا، درنا. (۱۴۰۰). تحلیل محتوای مقالات فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری (۱۳۹۸-۱۳۹۱). مجله بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۸(۲۸)، ۱۶۹-۲۰۱.



Knowledge Retrieval and Semantic Systems is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.